



NOTICIAS

No: 27

IATA Aporta Transparencia a la Normativa de Equipajes -Nuevo Proyecto del Programa *Simplifying the Business*-

8 de junio 2010 (Berlín) - La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) ha dado a conocer el *Automated Carrier Baggage Rules* (Reglamento de Transporte de Equipajes Automatizado – ACBR), el último proyecto dentro del programa *Simplifying the Business*, de IATA. ACBR ofrecerá una base de datos centralizada para la aplicación de la normativa de equipaje en tránsito, permitiendo a las aerolíneas, agencias de viajes y pasajeros conocer la normativa aplicada según el itinerario dado.

“Las normativas de equipajes se están volviendo cada vez más complejas y confusas. Debemos conseguir la máxima transparencia para que los pasajeros estén informados de antemano”, señaló Giovanni Bisignani, Director General y CEO de IATA.

“Las líneas aéreas aplican diferentes normas y tarifas en función del número de equipaje facturado, la clase en la que viajan, la frecuencia de viajes y el itinerario. ACBR centralizará toda esa información de forma que los pasajeros puedan conocer las tarifas de equipaje antes de comprar sus billetes de vuelo – incluso para itinerarios complicados”.

Las líneas aéreas se van a beneficiar de una gestión más sencilla, más rápida y más exacta a la hora de aplicar las tarifas en el momento de la facturación. Este procedimiento reducirá costes y tiempo de discusión entre líneas aéreas sobre quién aplica los límites de equipaje y las tarifas para un destino dado.

IATA colabora con *Airline Tariff Publishing Company* (ATPCO), que será quien aloje la base central de datos. IATA difundirá la base de datos movilizándolo a las aerolíneas para que suscriban su normativa de equipajes en ATPCO hacia septiembre de 2010, de forma que esté lista a comienzos de 2011.

Las agencias de viajes y las líneas aéreas que participen en la nueva base de datos, a partir de los sistemas de reservas y emisión de billetes actuales, facilitarán a los pasajeros información sobre tarifas y límites de equipaje en el momento de hacer la reserva.

El programa *Simplifying the Business* ayuda a reducir los costes para el sector y mejora el servicio para los pasajeros. *Simplifying the Business* ha conseguido un ahorro de 4.000 millones de dólares a través del billete electrónico y de las máquinas de auto check-in. La tarjeta de embarque con código de barras, *Fast Travel* (sistema de agilización de viajes), e-freight (flete electrónico) y los servicios online de IATA, van a sumar otros 12.800 millones de dólares de ahorro en costes.

Contacto:

Anthony Concil

Director Corporate Communications

+ 41 22 770 2967

+ 49 30 2602 1637 (Berlin Pressroom)

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- *Simplifying the Business* se fundó en 2004 con el objetivo de reducir los costes de la industria del transporte aéreo y mejorar el servicio a los pasajeros.
- Se espera que el 100% de las tarjetas de embarque con código de barras (BCBP - Bar Coded Boarding Passes) esté funcionando a finales de 2010, contribuyendo a un ahorro adicional de 1.500 millones de dólares anuales.
- El Programa de Mejora de Gestión de Equipajes (BIP - Baggage Improvement Program) prevé reducir a la mitad las pérdidas de equipaje, consiguiendo un ahorro de 1.900 millones de dólares anuales para el sector.
- *Fast Travel* (el sistema de agilización de viajes) comprende cinco proyectos – “equipaje listo para embarcar” (bags ready-to-go), “escaneo de documentación” (document check), “reprogramación de vuelos” (flight re-booking), “embarque automático” (self boarding) y “recuperación de equipaje” (bag recovery) – que pueden ahorrar al sector 1.600 millones de dólares anuales.
- El e-freight de IATA (flete electrónico), puede ahorrar anualmente 4.900 millones de dólares al sector, mediante la sustitución de 20 documentos en papel por mensajes electrónicos.
- Los e-services de IATA (servicios online) ahorran 2.900 millones de dólares anuales.
- ATPCO (Airline Tariff Publishing Company) recoge y distribuye tarifas e información relacionada, electrónicamente entre más de 450 líneas aéreas, y distribuye esta información a los principales sistemas de precios para facilitar la compra y venta de billetes en todo el mundo. ATPCO impulsará su capacidad y su red de relaciones mundial para proporcionar la base de datos y la distribución electrónica de las normativas de equipajes de las líneas aéreas.
- IATA Corporate Communications ha creado la cuenta Twitter @iata2press, especialmente diseñada para los medios. Ahora nos puedes seguir en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.