



新闻稿

国际航协：2月全球航空货运需求保持两位数增长

2024年4月3日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024年2月全球航空货运市场定期数据显示，需求持续强劲增长。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKs*）同比2023年2月增长11.9%（国际需求增长12.4%）。需求连续三个月实现两位数的同比增长。
- 航空货运运力（可用货运吨公里，ACTKs）同比2023年2月增长13.4%（国际运力为16.0%）。得益于国际客运市场的复苏，客机腹舱运力大幅增长（同比增长29.5%），远超全货机的国际运力增幅（同比增长3.2%）。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“2月货运需求增长11.9%，大幅超过跨境贸易0.9%的增长。2024年强势开局，需求或将超过2022年初的高位。显然，面对持续的政治和经济不确定性，航空货运凸显出强大的韧性。”

航空货运运营环境的重要指标变化：

- 1月全球跨境贸易增长0.9%。
- 2月，制造业产出采购经理人指数（PMI）升至51.2，表明经济扩张。新出口订单采购经理人指数也升至49.4，略低于50荣枯线。
- 2月欧盟的同比通胀率降至2.8%，日本和美国分别升至2.8%和3.2%。中国通胀率同比增0.7%。

航空货运市场——2024年2月

	全球市场 份额占比	2024年2月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率 变化率	载货率
整体市场	100.0%	11.9%	13.4%	-0.6%	45.1%
非洲	2.0%	22.0%	28.2%	-2.3%	45.1%
亚太	33.3%	11.9%	23.1%	-4.3%	43.2%
欧洲	21.4%	14.6%	13.2%	0.7%	58.4%
拉美	2.8%	13.7%	8.9%	1.6%	37.6%
中东	13.5%	20.9%	16.2%	1.8%	46.3%
北美	26.9%	4.2%	1.9%	0.9%	39.6%

2月各区域表现

亚太航空公司2024年2月航空货运需求同比增长11.9%。与1月（同比增长24.3%）相比显著下降，可能与农历新年庆祝活动后需求放缓有关。运力同比增长23.1%，随着客运业务的复苏，腹舱运力增长。

北美航空公司2月航空货运需求同比增长4.2%，在所有地区中表现最弱。北美-欧洲贸易通道的需求同比增长5.2%，亚洲-北美同比增长3.9%。运力同比增长1.9%。

欧洲航空公司 2月航空货运需求同比增长 14.6%。欧洲内陆航空货运同比增长 24.5%，是近三年来最强劲的表现。欧洲-中东航线需求同比增长 39.3%，欧洲-北美航线同比增长 5.2%。运力同比增长 13.2%。

中东航空公司 2月航空货运需求同比增长 20.9%。中东-欧洲市场表现最为强劲，增长高达 39.3%，远高于中东-亚洲市场（同比增长 21.9%）。运力同比增长 16.2%。

拉美航空公司 2月航空货运需求同比增长 13.7%。运力同比增长 8.9%。

非洲航空公司 2月航空货运需求同比增长 22.0%，所有地区中增幅最高。非洲内部贸易通道同比增长 42.3%。运力同比增长 28.2%。

> [查阅最新航空货运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 320 家成员航空公司，定期国际航班客运量占全球的 83%。