



Cher Partenaire Agence de voyages,

En Janvier 2008, IATA arrêtera de distribuer des billets-papier. Les Compagnies, les Agences de voyages, les Aéroports et tous les autres partenaires de l'industrie doivent être préparés à cette réalité. En Mars 2006 déjà, les statistiques indiquent que 49% des émissions des agences de voyages sont des billets électroniques. Il s'agit là d'une vraie révolution comparé au 24% d'il y a 15 mois.

Passer à 100% ET fait partie d'un ambitieux programme dénomé « Simplifying the Business ». Celui-ci regroupe 5 initiatives destinées à simplifier, faciliter et offrir plus de confort aux Passagers, tout en permettant des baisses de coûts significatives à tous les opérateurs impliqués dans la chaîne de distribution.

Ces initiatives sont : 100% billet électronique, la mise en place des kiosques partagés pour enregistrement (Common Use Self Service check-in), les codes à barres sur les cartes d'embarquement (Bar coded boarding passes), la technologie de fréquence radio pour la gestion des bagages (Radio Frequency Identification for baggage management) et le IATA e-freight.

Simplifier le business est essentiel pour notre industrie. Notre vision est d'avoir une industrie à coûts réduits offrant un niveau maximum de confort aux passagers. Des 5 initiatives, le billet électronique est la plus critique avec une date butoir imminente. La communauté des agences de voyages a un rôle appréciable à jouer pour le succès de ce programme car c'est elle qui assiste chaque jour des millions de clients dans leurs programmes de voyages.

Le billet électronique est en train d'être accepté avec enthousiasme à travers le monde entier avec déjà 142 compagnies émettant des billets électroniques. Pourquoi ce décollage avec succès ? Pensez un instant aux avantages que rapporte le billet électronique à vous et à vos clients.

Gains ou Economies :

- o Plus de stock de billets à gérer ou d'imprimantes à entretenir
- o Plus de frais (poste, courrier rapide, etc.) liés à la transmission des billets à vos clients
- o Plus de frais facturés par les compagnies pour l'utilisation de billets-papier

Service Clientèle amélioré :

- o Servir plus de clients dans un secteur plus large
- o Traitement plus facile des programmes de voyages de dernière minute
- o Plus de perte de billets

Procédures plus simplifiées :

- o Suivi automatique des billets non-utilisés
- o Plus besoin de documents physiques
- o Plus besoin de coffres-forts

Le billet électronique est un excellent moyen pour vous de mieux servir votre clientèle et apporter plus d'économies à votre affaire. Ne soyez pas le dernier à effectuer ce changement ! Nous vous exhortons à supporter la migration à 100% ET et à promouvoir de façon active les avantages du billet électronique à vos employés et vos clients. C'est pourquoi nous vous suggérons vivement d'utiliser dans votre agence de voyages l'option « billet électronique par défaut » par opposition à l'émission du billet-papier.

Enfin, nous vous invitons vous et vos employés à visiter notre portail d'information <http://www.iata.org/stbsupportportal/travelagent.htm> où vous trouverez des réponses aux questions clés aussi bien qu'un écran de veille téléchargeable conçu pour servir de rappel visuel de l'importance et des avantages d'aller à 100% ET.

Au nom de notre équipe, je vous remercie par avance pour votre soutien.

Sincères Salutations,

Philippe Bruyère
Programme Director - Simplifying the Business
IATA