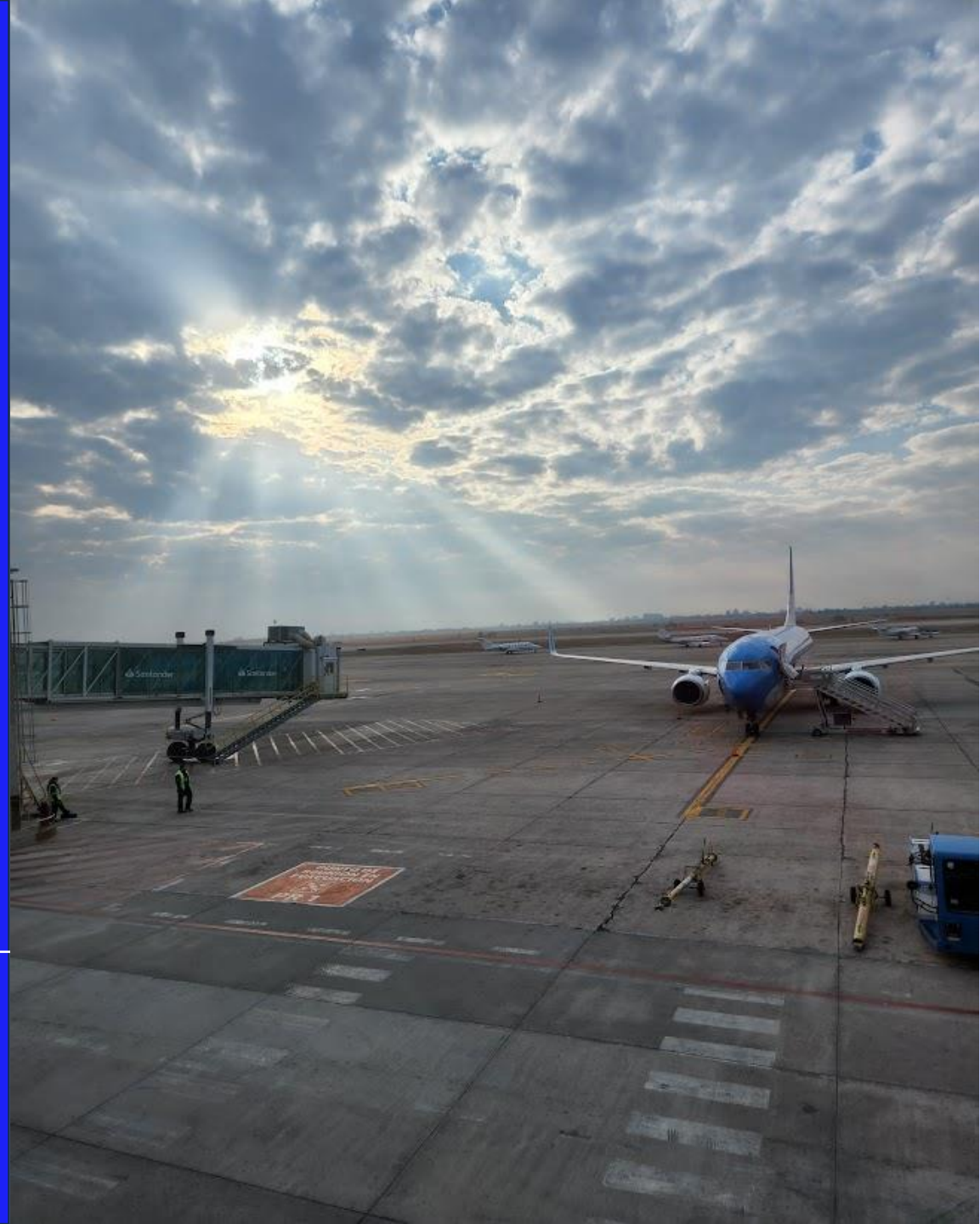


# El viaje: Bisagra de unión entre el turismo y la industria aerocomercial



UN Tourism

**El desarrollo de un destino es directamente proporcional al desarrollo de su conectividad.**



**UN Tourism**

**La cooperación público – privada  
en este tema deber ser cada día más  
intensa, abierta, transparente y  
eficaz.**



**UN Tourism**

**Intereses comunes deben generar gestiones compartidas, diálogo constante, solución de conflictos y estrategias colaborativas.**



**UN Tourism**

**Un destino no es sólo un cliente;  
debe ser un aliado.**

**Una empresa aérea no es sólo un  
servicio, un negocio;  
debe ser un aliado.**



**UN Tourism**

**El turismo funciona por proximidad.  
Los vuelos intrarregionales deben  
multiplicarse.  
En ALC es imprescindible.**



**UN Tourism**



Facilitar la interconectividad entre destinos regionales requiere una estrategia regional de facilitación de vuelos, tasas comunes, migraciones simples, integración de criterios y normas, inversión en infraestructuras, reducción de costos.



UN Tourism

**La conectividad es un puente de ida y vuelta. Emisivo y receptivo.**

**Como mínimo, son dos los destinos beneficiados.**



**UN Tourism**



**No hay mejor acción de promoción de un destino que incentivar una nueva ruta, aumentar frecuencias y/o capacidad de asientos.**

**Destino y empresa aérea pasan a ser socios estratégicos en el volumen obtenido de pasajeros.**

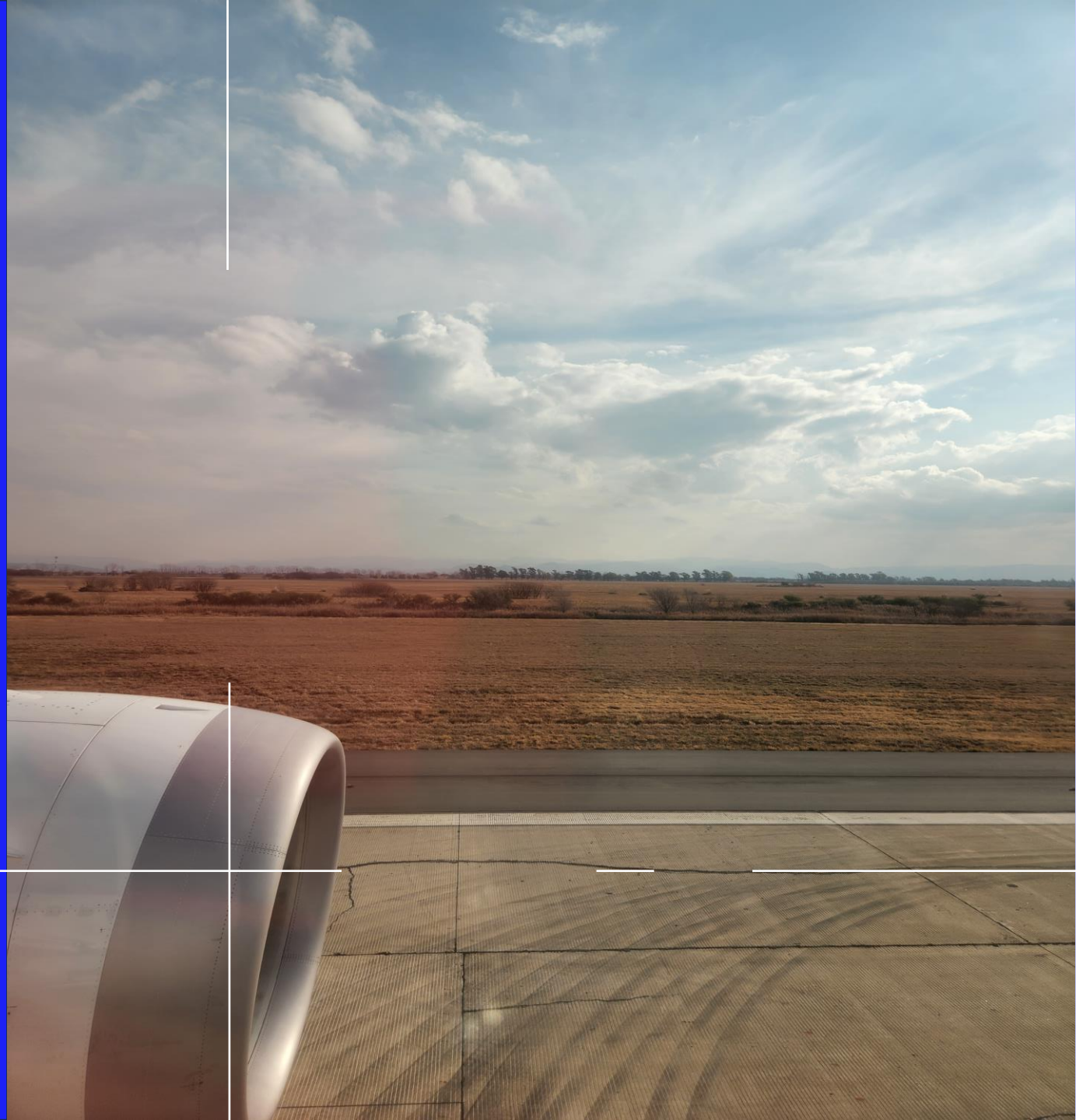


**UN Tourism**

Viajar es el principal aspiracional de la humanidad en nuestro tiempo.



UN Tourism



# Muchas gracias!

Gustavo Santos  
Director Regional para las Américas  
ONU Turismo



**UN Tourism**