



BSP России
Уважаемые Агенты!

С 1 сентября 2006 года на территории РФ действует система взаиморасчетов BSP (Billing & Settlement Plan). IATA считает важным довести до Вашего сведения основные критерии и принципы работы системы BSP, технологию перехода аккредитованных при IATA Агентств на взаиморасчеты через систему BSP, ответить на наиболее часто задаваемые вопросы.

BSP – это система взаиморасчетов, созданная с целью упрощения процесса оформления авиабилетов, подготовки отчетов о продаже и проведения взаиморасчетов между Агентами и Авиакомпаниями за оказанные услуги. Самая первая система BSP была создана IATA в Японии в 1971 году. На сегодняшний день эта уникальная система действует более чем в 160 странах мира.

Основной чертой системы BSP является использование единого стандартного авиабилета (Standard Traffic Document). В России в системе BSP используется стандартный электронный билет IATA. Наряду с ним до 31 мая 2008 года может использоваться бланк автоматизированного оформления (OPTAT). При работе системы BSP на территории страны, Авиакомпания – участники системы BSP прекращают продажу своих услуг через агентскую сеть на собственных бланках. Вместо бланков Авиакомпаний Агенты оформляют стандартные электронные билеты IATA и единые бумажные бланки IATA (до 31 мая 2008 года).

Участие в системе BSP Авиакомпаний осуществляется на добровольной основе. Участие в системе Агентств, аккредитованных при IATA, является обязательным условием договора о продаже пассажирских перевозок (PSAA) между IATA и Агентом.

Преимущества работы в системе BSP.

Система BSP предоставляет Агентам высокоэффективный способ продажи услуг Авиакомпаний - участников системы BSP. Продажа перевозок с использованием системы BSP позволяет Агентам и Авиакомпаниям значительно сократить административные затраты, ведение отчетности, получение бланков авиабилетов, осуществление и контроль платежей, разрешение спорных ситуаций и т.п. Система BSP значительно упрощает процессы выписки билетов, контроля и отчетности о продажах, перечисления вырученных денежных средств.

Для Агентов система BSP:

- Упрощает технологию оформления авиабилетов от имени всех Авиакомпаний – участников системы BSP благодаря использованию единого авиабилета.
- Предоставляет Агентам автоматизированную (без участия сотрудников Агента) процедуру снабжения бланками авиабилетов, в Агентстве постоянно поддерживается двухмесячный запас бланков.
- Снимает необходимость предоставления отчетов о продажах в Авиакомпаниях, так как вся отчетность формируется автоматически и поступает в Авиакомпанию без участия Агента.
- Предоставляет единый универсальный билет для всех Авиакомпаний – участников системы BSP.
- Упрощает контроль за использованием бланков билетов и снижает затраты на обеспечение сохранности бланков в соответствии с Резолюциями IATA.
- Снижает затраты и упрощает процедуру осуществления платежей. Перевод средств, причитающихся авиакомпаниям, производится единым платежом за каждый отчетный период.
- Дает возможность продажи электронных билетов непосредственно в офисе Агента без участия Авиакомпаний в процессе оформления билета.



Как работает система BSP.

Этап 1.

До подключения к системе Агент:

- Проверяется на соответствие финансовым критериям и требованиям IATA для аккредитованных при IATA Агентов.
- Изучает основные нормативные документы и инструкции по работе в системе BSP. Персонал Агента, ответственный за взаиморасчеты, проходит необходимое обучение.
- Подписывает изменения к уже существующим договорам между Агентом и Авиакомпаниями – участниками системы BSP, либо заключает новые. Это необходимо для осуществления платежей Авиакомпаниям через клиринговый счет BSP IATA (Hinge Account) и авторизации Агента Авиакомпаниями в дистрибутивных системах (GDS) для предоставления ему права оформления билетов той или иной Авиакомпаниями – участника системы BSP от её имени на стандартных билетах IATA.
- Совместно с используемой Агентом дистрибутивной системой проверяет техническую готовность автоматизированной выдачи билетов BSP.
- Получает пароль для работы в программе BSPlink и инструкцию на русском языке.

Этап 2.

После подписания договоров с Авиакомпаниями и получения авторизации на выписку билетов в BSPlink, Агент может начинать оформлять билеты.

Этап 3.

По решению авиакомпаний в России принят 3х3 цикл отчета/оплаты при работе в системе BSP. Каждый месяц делится на 3 отчетных периода 1-10, 11-20, 21-конец месяца. Информация обо всех проданных билетах ежедневно поступает от GDS в Процессинговый центр BSP и накапливается там.

Этап 4.

Процессинговый центр обрабатывает информацию о продажах и возвратах Агента за отчетный период, учитывает начеты, выставленные Авиакомпаниями Агенту (Авиакомпания предварительно согласовывает начет с Агентом через систему BSPlink), задолженности Авиакомпаний перед Агентом и формирует Отчет Агента о продажах за данный отчетный период.

Не позднее чем через три дня после окончания отчетного периода данный отчет вместе с другими статистическими отчетными формами становится доступным для анализа через систему BSPlink как сотрудниками Агента, так и персоналом Авиакомпаний.

Этап 5.

Получив отчет через систему BSPlink, Агент обязан проверить соответствие данных в отчете о продажах с собственной информацией обо всех проданных билетах. В течение 7 календарных дней после окончания отчетного периода, Агент обязан перечислить всю сумму, указанную в отчете о продажах на счет BSP IATA в расчетном банке (ВТБ). Денежные средства должны поступить на вышеуказанный счет не позднее 7-го календарного дня после окончания отчетного



периода. Если расчетный день попадает на выходной или праздничный день, то он переносится на первый следующий рабочий день.

При неоплате или неполной оплате со стороны Агента начинают действовать штрафные санкции и процедуры в соответствии с Резолюциями IATA.

Этап 6.

IATA производит расчет со всеми Авиакомпаниями – участниками системы BSP, осуществляя консолидированный платеж (по одному в каждую Авиакомпанию) за проданные всеми Агентами билеты.