



Пришло время всерьез задуматься об аккредитации в ИАТА?

Пять важных обстоятельств, которые Вам надо принять во внимание:

1. Более 50 тысяч турагентств в мире уже сделали этот шаг. Более 500 из них – российские.
2. Вы готовы продавать авиабилеты, работая напрямую с ведущими российскими и международными авиаперевозчиками.
3. Вы уверены, что сможете сочетать соответствие высоким требованиям финансовой дисциплины, предъявляемым авиаперевозчиками, с предоставлением высокого уровня обслуживания Вашим клиентам.
4. Вам необходим индивидуальный код ИАТА, благодаря которому Вас будут распознавать мировые поставщики туристических услуг и продуктов.
5. Ваших сотрудников привлекает возможность доступа к специальным турпродуктам и льготным расценкам.

Для подробного ознакомления с требованиями к аккредитации в ИАТА предлагаем материалы на русском языке на www.iata.org/russia.

С ответами на вопросы по аккредитации в ИАТА Вам поможет Наталья Пироженко (pirozhenko@iata.org, телефон: +79037849474).