



Peter Cerdá – Wings of Change México - 27 de junio de 2023

- Señoras y señores, muy buenos días.
- Es un placer celebrar Wings of Change Américas en la Ciudad de México
- Quiero dar una especial bienvenida al Secretario Jorge Nuño Lara, cuerpo diplomático y miembros de la aviación civil que nos acompañan esta mañana.
- Agradecemos también a todos los patrocinadores.
- La aviación es una industria que encarna la resiliencia.
- Hemos demostrado nuestra capacidad para superar desafíos y volver más fuertes después de la pandemia.
- La demanda global se encuentra al 90,5% de los niveles de 2019.
- En esta región, México lidera esta recuperación – el tráfico doméstico e internacional ya supero a los niveles prepandémicos. (23% domestico / 13.5% internacional)
- Sin embargo, no debemos olvidar una estadística impactante:
- El 80% de la población mundial nunca ha utilizado este medio de transporte.
- En América Latina y el Caribe apenas un 0,45% de la población viaja en avión al menos una vez al año.
 - Por el contrario, en España se realizan más de cuatro viajes al año.

- Esta disparidad revela el enorme potencial de nuestra región.
- Para desarrollarlo, la cadena de valor tiene que trabajar junta, con el fin de hacer el transporte aéreo más accesible.
 - Y debemos hacerlo de manera sostenible, para que las futuras generaciones puedan seguir disfrutando de la conectividad aérea.
- Las personas han vuelto a volar para reconectarse, explorar y hacer negocios.
- Los aeropuertos están más llenos, la ocupación hotelera está aumentando, las economías locales se están recuperando y la industria aérea mundial ha vuelto a la rentabilidad.
- Sin embargo, los márgenes son mínimos.
- Para ilustrarlo mejor, les comparto dos cifras: \$2.25 y -\$4.92.
- A nivel mundial, IATA estima que las aerolíneas obtengan un beneficio neto de \$9.8 mil millones en 2023.
- Dicho de otro modo, las aerolíneas ganarán, en promedio, \$2.25 por pasajero, la primera cifra que les dije.
- Los \$2.25 no dan para tomarse un Cappuccino en este hotel.
- Pasando al segundo número que les mencioné, estimamos que las aerolíneas en América Latina y el caribe perderán \$4.92 por pasajero
 - una pérdida neta total de \$1.400 millones en 2023.
- Por lo tanto, aunque la demanda es fuerte,
 - el entorno macroeconómico sigue siendo volátil y complicado para las aerolíneas, especialmente en esta región.
- Desafortunadamente, muchos actores de la cadena de valor - incluso las autoridades gubernamentales - se suman a estas presiones.

- Mientras que las aerolíneas se esfuerzan por ofrecer tarifas competitivas,
 - los impuestos, tasas y cargos suben el precio total que pagan los pasajeros.
- Recordemos que las aerolíneas de esta región compiten, no solo entre ellas sino con los autobuses.
 - un medio de transporte mucho menos regulado y gravado que las compañías aéreas.

Competitividad de costos

- Tras la pandemia, la mayoría de los gobiernos en esta región declararon que un sector de viajes y turismo fuerte es esencial para sostener la recuperación social y económica.
- Estos comentarios necesitan ser llevados a la acción y no quedarse simplemente en buenas intenciones y palabras.
- En lugar de estimular la conectividad, muchos gobiernos han decidido aumentar las tasas y los impuestos.
- A nivel mundial, los cargos gubernamentales representan en promedio el 21% del precio total del boleto.
- En América Latina esto puede llegar al 50% o incluso más.
- Aquí, en México hay casos en los que estas tasas e impuestos representan hasta el 44% del precio total del billete.
- En el Caribe, donde el 13,7% de su PIB y el 16% de los puestos de trabajo dependen del transporte aéreo,
 - varios países están introduciendo nuevos cargos turísticos a través de los billetes de avión.

- Bahamas cobrará \$2 por pasajero a partir del año próximo aumentando lo que paga el viajero a \$95.70.
- ¿Por qué no siguen el ejemplo de Barbados, que redujo las tasas en un 20% para estimular los viajes intra-regionales?
- En Colombia, desde el 1 de enero, el IVA aplicado a los billetes volvió al 19%.
 - Los colombianos ahora pagan un 9% adicional en los vuelos nacionales y un 4,5% adicional en los vuelos internacionales.
 - Como consecuencia, el tráfico doméstico cayó un 22% en los primeros 4 meses del año.
- Pero no todo son malas noticias, otro buen ejemplo es Ecuador.
 - El gobierno decidió reducir los impuestos sobre el billete de avión para estimular el turismo al país.
 - A raíz de estas acciones, se ha visto un aumento en las reservas
 - y nuevas rutas internacionales a Ecuador, como Manta-PTY, GYE-BOG o UIO-NYC.
- Esperamos que otros países sigan estos ejemplos para ser atractivos y sostenibles en un marco global muy competitivo.

Enfoque en México

- Volviendo a México, veamos la evolución del país en los últimos diez años:
- Si excluimos los impuestos de las tarifas aéreas,
 - el promedio de un billete de avión para un vuelo doméstico de ida y vuelta
 - se ha reducido desde un máximo de \$158 en 2011 a \$66 en la actualidad.

- Y no solo se ha vuelto más barato volar, sino que México también está más conectado que nunca con el mundo.
- Un buen ejemplo es Madrid, un destino clave para México tanto en el comercio como en el turismo.
- Hace diez años había un total de 258 frecuencias mensuales, desde la Ciudad de México y Cancún.
- Ahora hay 434 frecuencias, desde la Ciudad de México, desde Cancún, desde Guadalajara y desde Monterrey, estos dos últimos introducidos en 2022.
- Y con la entrada de nuevos aviones en el mercado, veremos más vuelos sin escalas desde varias ciudades de la región.
 - beneficiando a aquellos que dependen de este medio de transporte
 - para generar oportunidades comerciales y exportaciones de carga que son posibles gracias a la aviación
- Basta con hablar con los exportadores de flores de Colombia, de la pesca de Chile, o los de aguacate de México:
 - Colombia es el segundo exportador mundial de flores y el 94% de éstas se exportan por vía aérea.
 - Las exportaciones chilenas de salmón y trucha representan más del 7% de las exportaciones totales.
 - En México más de 310.000 puestos de trabajo se sostienen gracias a las exportaciones de aguacate.
- Y gracias al transporte aéreo, estos productos llegan a todos los rincones del mundo en menos de 24 horas.

Por eso estamos aquí

- "Potenciando la aviación para la recuperación social y económica" es el lema para los próximos dos días.
- Discutiremos las oportunidades y retos que afectan al sector
 - y lo que hay que hacer para satisfacer las expectativas de los pasajeros.
- Tocaré brevemente algunos puntos importantes a considerar, comenzando con el entorno regulatorio de la región:

Regulaciones

- A nivel mundial, más de cien jurisdicciones han desarrollado regulaciones únicas destinadas a proteger a los viajeros aéreos.
- Con más de 150,000 casos legales contra líneas aéreas por año, Brasil sigue siendo el país con la mayor actividad jurídica.
- Además, en América Latina se discuten más de 23 proyectos de ley relacionados al consumidor que incluyen
 - Reembolsos automáticos, garantías financieras para las líneas aéreas en caso de quiebras y
 - permitir a los pasajeros pagar solo "a medida que vuelen"
- Estas propuestas no consideran toda la cadena de valor y quitan la responsabilidad de las entidades que causan los retrasos.
- Lo responsable es crear un sistema más eficiente que responsabilice a todas las partes implicadas,
 - en lugar de castigar a las aerolíneas con costos adicionales.

Desafortunadamente, son unos pocos incidentes, ampliamente difundidos, que impulsan a los gobiernos a ir más allá de lo razonable.

Infraestructura

- La infraestructura en los aeropuertos y el control de tráfico aéreo son otros aspectos críticos en el desarrollo y eficiencia del sector.
- De los 363 aeropuertos controlados por slots en todo el mundo, 36 están en la región de las Américas.
- La utilización eficiente y la inversión adecuada en infraestructuras es prioritaria para satisfacer la futura demanda.
- Un ejemplo preocupante es en el aeropuerto El Dorado de Bogotá donde las autoridades decidieron reservar el 22% de su capacidad para la aviación general y militar.
- Mejores noticias vienen de Santiago de Chile, Panamá y Buenos Aires donde han inaugurado nuevas terminales.
- La apertura del Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) ofrece capacidad adicional.
 - Pero la falta de infraestructura adecuada (de carreteras y trenes) desde el centro de la ciudad, ha limitado su máxima utilización.
- Estos proyectos son primordiales para garantizar la competitividad y la conectividad para atender el creciente número de pasajeros de manera segura y eficiente.
- IATA prevé 313 millones de pasajeros adicionales en América Latina en los próximos 20 años, lo que representa una tasa de crecimiento del 2.9% anual.

- Por eso, IATA y ACI están colaborando para asegurar que la industria esté lista y disponga de la infraestructura y tecnología necesaria para este crecimiento.

Sostenibilidad y medio ambiente

- Me gustaría finalizar mis comentarios con la tarea más importante de nuestra generación:
 - alcanzar nuestro objetivo de Cero Emisiones netas para 2050 en la industria.
- Con los Objetivos a Largo Plazo acordados en la 41ª Asamblea de la OACI,
 - ahora tenemos un marco a través del cual los gobiernos pueden apoyar nuestros esfuerzos de descarbonización.
- Los Combustibles de Aviación Sostenibles (SAF) desempeñarán un papel crítico en la reducción de nuestra huella de carbono.
- Esta región tiene el potencial de convertirse en un importante productor de SAF.
- Si bien Estados Unidos ha logrado avances significativos en la producción de SAF
 - La primera refinería de biocombustibles en América Latina no estará lista hasta el año que viene en Paraguay.

Conclusión

- Antes de terminar, quiero volver a algo que dije al comienzo: la aviación es una industria resiliente.
- Soporta inestabilidades económicas, políticas, sociales y hasta biológicas.
 - Mas del 90% del turismo en nuestra región llega por vía aérea.
Potenciar la aviación es potenciar el turismo y el bienestar del país.
- El transporte aéreo une personas, familias, comunidades, culturas, creamos oportunidades de negocio y sueños.
- Somos parte de la cadena de valor de importantes exportaciones.
- En fin, la aviación debe ser abordada como una prioridad **de estado**, que trascienda los cambios políticos.
- El éxito dependerá de nuestra capacidad para trabajar juntos
 - y seguir impulsando una agenda que permita potenciar los beneficios del transporte aéreo.
- Aprovechemos este evento para seguir avanzando hacia una industria aérea sostenible y exitosa para la región.
- Muchas gracias y disfruten de la conferencia