



战略合作伙伴

网络、联通、成功。

LENGTH UNIQUE EXPERTISE VALUE RELATIONSHIPS
ER EXPERTISE VALUE RELATIONSHIPS
NABILITY TEAM SAFETY
TENTIAL PROGRESS PARTNER SUSTAINABILITY
LATIONSHIPS PARTNER STRATEGY
SIBILITY ACCESS CHALLENGE SUCCESS
GLOBAL ACCESS CHALLENGE SUCCESS
EXCLUSIVITY ACCESS CHALLENGE SUCCESS
UNIQUE FUTURE SUSTAINABILITY
UNIQUE FUTURE SUSTAINABILITY
EXPERTISE
SAFETY RELATIONSHIPS
CESS PARTNER EXPERTISE
RELATIONSHIPS PARTNER EXPERTISE
SUCCESS GLOBAL SAFETY
RELATIONSHIPS
QUALITY
NETWORKING
STRENGTHS
COLLABORATION HIGH RESULTS
PROGRESS
TEAM NO
POTENTIAL
ACCESS
TEAM INNOVATION
NETWORKING
TEAM
EXPERTISE
SAFETY
ACCESS
TEAM
UNIQUE
GLOBAL
RELATIONSHIPS



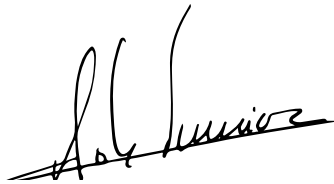


打造亲密合作伙伴关系

航空业是一个充满挑战的行业；在这个行业中，能否取得成功在很大程度上会受到航空公司和各个向其提供支持的企业之间的合作关系品质与范围影响。

自1990年以来，国际航空运输协会（IATA）战略合作伙伴计划提供了一个独特的方式，成功将供应商的专业知识转化为行业的进步。超过450家参与公司得以及时参加IATA及其成员所倡导的各个重要开发项目，并因此而受益匪浅。

只有属于战略合作伙伴的非航空公司企业才有机会参加IATA年会，并与我们280家成员航空公司的首席执行官和最高管理层建立密切联系。我强烈建议您充分利用此独特计划的潜能，并打造新型高效合作伙伴关系，共建更安全、利润更高且更具可持续发展性的航空业。



Alexandre de Juniac

理事长兼首席执行官
国际航空运输协会

从小到大，我们的社区茁壮成长。

国际航空运输协会（IATA）是全球航空公司的行业协会，代表着大约**280**家航空公司，航空运输总量占全球的**83%**。我们在航空业许多领域提供广泛且深入的支持，并在多个关键的航空议题上帮助制定行业政策。

1/4个世纪之前，航空业与其服务提供商在制定关键行业标准方面正式对话甚少。IATA认识到这个未被开发的潜能，因为各大供应商代表着一个巨大的专业技术知识宝库。

1990年，IATA与9名创始成员*共同创建了“战略合作伙伴（SP）”计划。该计划仅专注于几个战略性领域，目的是聚集各种资源和专业知识，支持IATA及其倡议，并协助开发、实施并推广行业标准。

今天，SP计划已发展成为一个拥有超过450个合作伙伴的全球性社区，共享各种创意并进行协作，致力于改善航空实践与技术。这个前瞻性计划专注于40多个业内领域，全面涵盖各种行业活动。成员齐心协力，为多个工作小组和任务小组的工作贡献各自的力量。

在过去多年时间里，这个协作队伍已大幅提升了IATA标准的质量。与“战略合作伙伴”协作开发的各种倡议已为各大航空公司带来了无数运营效率和安全方面的改进。“战略合作伙伴”也受益匪浅，通过参加工作小组和任务小组讨论获得各种重要机遇的情报。创立一个合作论坛对于所有利益相关方来说都是一个双赢的解决方案。

IATA及其战略合作伙伴将继续保持密切合作，共同为航空运输行业打造更强大的未来。马上加入我们！

* Accelya, Amadeus, ARINC, GE Aviation, IER, Nordisk, SITA, SNCF and Unisys

塑造未来



参与制定解决方案

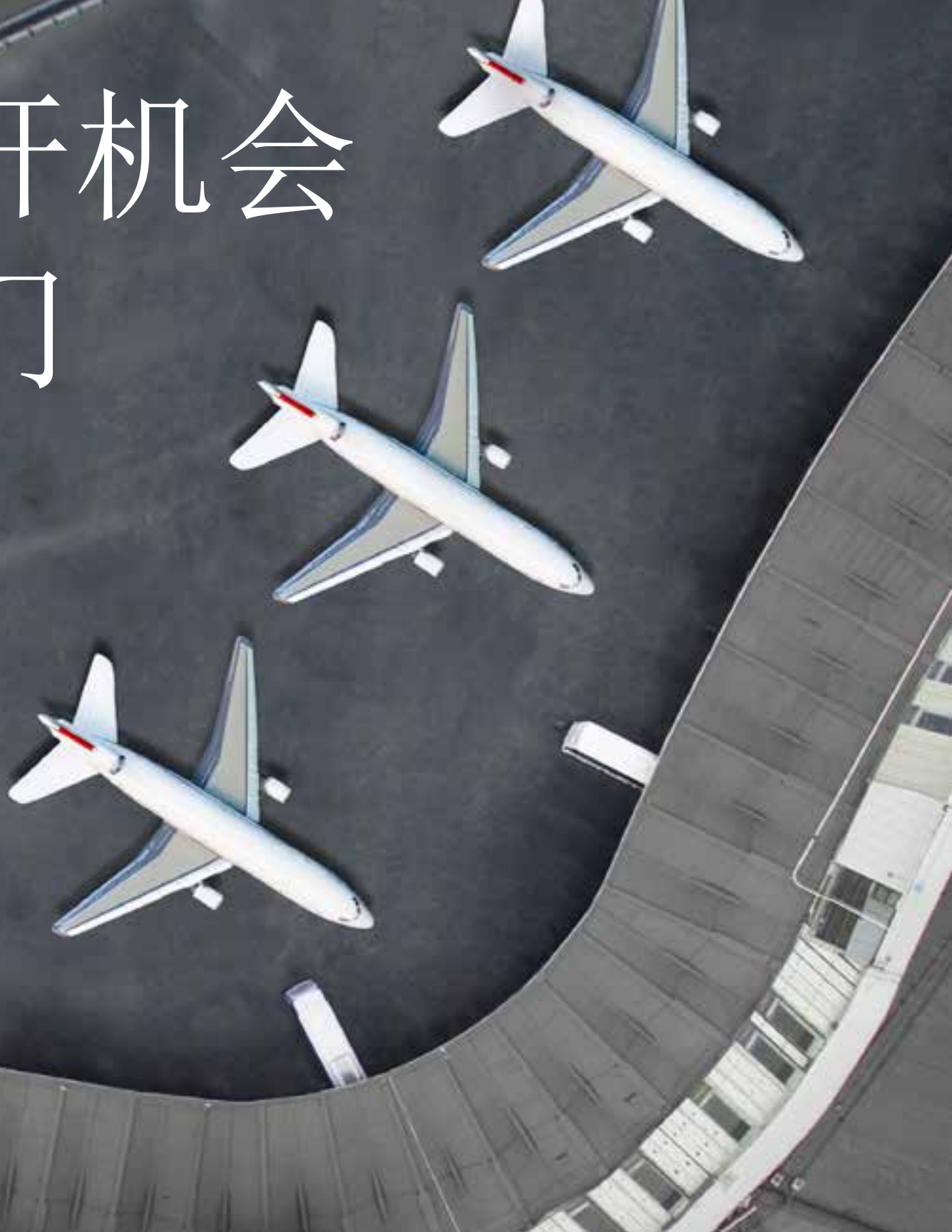
IATA“战略合作伙伴”计划是您参与塑造航空运输行业未来的机会。该计划使您能为创新解决方案的开发出力献策，以应对各种行业挑战和优先事项，深入了解行业战略计划详情，并参与各项计划的执行。

作为一名IATA战略合作伙伴，我们希望您推动政策制定并带来真实的变化，帮助降低行业对环境的影响，改善乘客体验，提高航空公司与机场效率，降低出行链成本……我们面临着同样巨大的机遇和挑战！

- 帮助定义行业的创新路线图
- 为标准的改进和开发出力献策
- 积极参与新解决方案的开发和实施

与其他航空业领导者分享您的专业知识，在行业中贡献您的力量并获得认可。

打开机会 大门



与行业领导者建立密切联系

无论是哪家企业，成功的关键因素都是其专业网络的质量。IATA战略合作伙伴计划为各成员提供了一个宝贵的平台，以便于他们和其他航空业领导者就共同的关注点和新兴问题展开合作。我们提供各种独一无二的论坛，让您分享创意与信息，加强战略业务联系，并参与制定影响您的产品与服务的行业标准。

直接向各大航空公司的高管了解各个公司的需求。更深入地了解如何为本行业提供服务。将此反馈转化成为新的产品与服务，以帮助您的客户。

- 参加IATA年会（AGM），与各大航空公司的首席执行官和其他高管建立联系
- 扩大您与国际思想领袖和决策者的联系
- 了解行业趋势最新动向
- 确保您的公司进入首选供应商名单

成为IATA战略合作伙伴，并成为行业内部人士！



提升您的
知名度

进行企业定位，迈向成功

IATA“战略合作伙伴”计划的成员不仅有机会参加各种工作小组，获取航空公司优先事项的一手资讯，独家参与各种重要开发项目且从中受益；还将有机会提升您公司在潜在新客户群体中的形象，并让您的公司进入航空业首选供应商名单。此外，您也将得到认可，成为IATA和航空运输行业的重要支持者。

显著好处包括：

- 在您的网站、名片等上面使用IATA战略合作伙伴的徽标
- 入选IATA战略合作伙伴在线名录
- 将您的新闻稿发布在IATA战略合作伙伴网站上
- 在IATA战略合作伙伴简讯季刊上发表您的文章

提升您公司在行业中的形象并拓展您的业务。

战略合作伙伴计划的专业领域

IATA致力于推动创新并实现价值，以满足快节奏行业的需求。作为我们“战略合作伙伴”计划的成员，您将成为一名核心人员，在您的专业领域发挥重要的影响作用，并帮助我们为航空运输界带来全新的解决方案。

无论您公司的解决方案是关于燃料、安全、乘客体验还是其他航空专业，“战略合作伙伴”计划都可为您提供专属机会，以接触各种主题的专家、IATA成员航空公司、潜在客户和各种关键资讯，从而推动您的业务发展。

IATA“战略合作伙伴”计划当前主要聚焦40多个业内领域，几乎涵盖航空公司运营业务的所有方面。各成员可向几个相关工作小组和任务小组贡献自己的知识与专长。这些小组负责推动行业项目发展，代表航空业起草各种政策和规定。

飞行器与航空公司运营

飞行器恢复

收集并分发有关受损飞行器恢复的资讯。推广关于快速高效飞行器恢复的计划与实践。

机舱与空中作业

审查机舱作业与设计的所有方面，以通过制定建议的机舱作业最佳实践来提升安全性和运营效率。

无人机

专注于各种标准和推荐实践的制定，以将安全高效的无人机操作纳入现有的航空业务架构。

工程设计与维护

包括维护成本、电子文档、飞行器租赁以及生产绩效评价。

航班运营

包括影响飞行器性能的各种问题、标准电脑化飞机性能和全球气象信息共享。

燃料服务

交换以下方面的相关资讯：航空燃料问题和规格、全球燃料开发与活动、燃料设施收费以及其他费用、燃料质量标准和检验以及燃料供应和设施开发。

燃料技术小组

这是专为参与航空燃料供应与使用等技术工作的人员量身定制的全球性论坛。审查当前的各种问题，推动标准化建设，提供替代性燃料使用信息，并推荐有效的措施。

基础设施

包括地区基础设施的开发、空中交通管制能力、新航线开发、监管问题、无线电频谱、全球和谐化以及“同一个天空”等全球ATM战略与活动。

气象资讯

交换全球气象状况方面的资讯。

无纸化飞行器运营

此领域的使命在于通过无纸化和电子化升级改造提升维护运营流程的效率。

货运

货运电子信息传送

提供有关运输信息的电子信息传送要求的建议。

货运操作与技术

各大航空公司、货运转运商、地面服务商、货运商、海关当局和其他各方讨论如何实现航空货运无纸化运营。

货运标准

确立与活体动物、时间与温度敏感型易腐物品和危险品安全运输相关的行业标准。

单件级别追踪

帮助提供单件级别追踪业务运营的建议标准，并研究与单件级别追踪相关联的追踪技术、通讯协议以及网络安全考量。

集装设备（ULD）

包括ULD规范、指南、最佳实践和其他技术资料的编制。

环境

替代性燃料开发

在IATA拓展替代性燃料和环保计划。探索可持续性生物航空燃料，以减少航空碳排放。

环境

处理环保开发项目、政策和规定的监控和评估等工作。在各利益相关方和监管方中间确立并推动行业地位和战略。

战略合作伙伴计划的专业领域

金融

航空产业经济学

探索对航空企业及其供应商具有战略性重要意义的各种经济学问题。

金融服务

涵盖与以下问题相关的所有金融事宜：国际航空运输、IATA结算所和货币结算服务、行业通用会计准则、税收、用户收费和其他成本问题。

金融科技与支付

探索各种新技术与业务模式，以保护、加速并促进航空运输行业内的支付业务。

行业支付欺诈预防

参加与“无卡支付”和飞行常客计划相关的欺诈预防简报会，并帮助减少与替代性支付方式相关的风险。

行业税收

开发各种策略，以保护IATA成员航空公司的利益，并最小化税收对航空公司经济以及旅游行业的影响。监测税收发展并积极推动全球互惠免税体制的维系。

收入核算

与时俱进，了解以下方面的最新变化：航空业结算流程、乘客与货运发票计价、账单标准、乘客联运示例核算、“简化联运结算”和“首次与末次联运账单”。

风险管理与保险

处理重大保险问题的影响，例如，涉及大规模杀伤性武器的恐怖主义风险承保范围。提供支持，以实施或改善一体化风险管理系统和风险管理及保险培训。

机场

地面作业

提供相关指南，以指导地面支持设备和机场地面勤务工作行业标准的制定。定期审查《IATA机场勤务手册》和《IATA地面作业手册》。

安全与安保

安全

监测各大航空公司经历并识别的各种航空安全问题；开发各种策略，以持续改善安全；识别各种航空事故的影响因素；审查航空业中人力因素的所有方面并分析机舱作业的安全趋势。

安保

涵盖安保措施的全球认可，并研究乘客、行李与货运安保筛查流程。

乘客

航空分销标准

涵盖乘客港务作业、预订、电子客票和电子商务等议题，例如ET、XML、ERSP、DCS/飞行器移动信息等。

行李服务

专注于行李处理流程和质量、行李产品的创新，例如追踪和电子收据、行李标签的审批与认证等。

CIO社区

汇集航空公司IT专家，为航空公司CIO提供关于技术最佳实践的建议，以支持各大航空公司实施他们的业务战略并支持创新。

通用值机（COMMON USE）

涉及乘客在通用自助值机柜台（一项业务简化举措）办理登机手续的行业规范。

联运收费

包括全球联运乘客票价、国际收费标准制定、行李、里程和票价结构规则、货币代码、IATA汇率、通过GDS系统、互联网和其他中介渠道的机票分销、定价、收入管理服务、票价和票务培训以及机票税金栏服务等事宜。

新分销系统

专注于将当前的航空公司模式转化为各种行业标准所支持的、以顾客为导向的零售模式。活动包括定价与收入管理、预订、票务、各种辅助服务：电子杂项文档和电子数据交换。

统一订单

旨在推动航空业订单管理流程现代化。

乘客体验

将Common Use、Fast Travel、One Identity和Passenger Facilitation整合为统一结构，以期改善乘客在14个步骤的体验，包括安保和出入境。

旅行合作伙伴

专门为铁路、渡轮和其他旅游供应商而设计。

战略合作伙伴客户评价

IATA战略合作伙伴可提供思想引领和技术创新，从而推动我们行业的发展与可持续性。

阅读我们一些成员公司就IATA战略合作伙伴关系给他们组织带来的价值进行的评价。

“作为IATA战略合作伙伴，我们是一个巨大的企业团体的成员，这个团体由航空业中拥有共同利益的各种企业组成，我们的目的是让每个人都可以享受到航空业的各种好处。通过我们的战略合作伙伴计划，无论在工作小组层面还是在IATA年会期间，我们都可以更好地了解并响应我们顾客、乘客与其他利益相关方的需求。如果没有这种互动，要建设我们所希望的未来航空企业——即更安全、更加普及易用、更具盈利能力且更具可持续性的航空企业，将困难得多。”

Kiran Rao 博士

空中客车战略与市场营销执行副总裁

“作为一名IATA战略合作伙伴，波音与我们的客户和关键航空业利益相关方建立了更加强大的关系。在IATA年会以及整年的时间里，我们都与IATA各成员展开密切合作，以在一系列对行业长远发展至关重要的问题上（从安全与安保到减少碳排放的和谐方式）取得进展。IATA的‘战略合作伙伴’计划为波音提供了机会，给我们提供了在这些重要行业问题中的话语权。”

Fariba Alamdari 博士

波音商用飞机市场分析与政策副总裁

“成为一名IATA战略合作伙伴为庞巴迪打开了机会的大门，帮助我们与主要决策者建立了联系。这些联系以及IATA年会让庞巴迪有机会与全球航空行业展开合作，以推进新的安全、环保和以客户为导向的政策。参与此计划让庞巴迪可获得各种关键的监管、安全和行业信息，使我们能主动与我们的利益相关方展开协作，并且帮助确保别人能了解我们对影响整个航空业的各种问题的看法。”

Ross Mitchell

庞巴迪商用飞行器商业运营副总裁

“中银航空租赁（BOC）很荣幸成为一名拥有超过15年会龄的IATA战略合作伙伴。此平台为我们提供了一个独特的机会，让我们能够与IATA各个成员航空公司密切合作；其中许多公司自我们在1993年成立以来一直都是我们的客户。我们不仅参与了IATA‘战略合作伙伴’计划，并且是IATA年会的赞助商。我们非常重视与航空业的互动，并且希望继续提供各种飞行器经营租赁解决方案，以满足我们客户的需求。”

Robert Martin,

中银航空租赁有限公司常务董事兼
首席执行官

“Cavotec SA成为IATA战略合作伙伴的主要目的是希望成为航空业内的一个更不可缺少的环节，并且能够为行业的发展贡献力量。此合作伙伴关系为我们提供了更多联系机会，使我们能对特定领域施加影响。”

Lars Hellman

Cavotec SA战略企业项目副总裁

“作为时间与温度敏感型任务团队成员，LifeConEx积极参与提升行业认知度的各种活动，并与供应链中所有利益相关方一起分享相关体验。”

Nina Heinz

LifeConEx品质主管

“IATA为MTU航空发动机公司提供了一个全球最佳平台，以确保我们与各大航空公司的最高决策者保持经常的联系。IATA为我们提供了一个独特且及时的机会，使我们能走在市场变革的前面。”

Stefan Weingartner 博士
总裁MTU航空发动机公司商业维护

“作为一个亚洲枢纽机场，成田国际机场非常重视安全工作，并努力提升乘客体验，实施航空安检并拓展机场容量。

自从成为IATA‘战略合作伙伴’计划成员以来，NAA一直与IATA密切合作，共同应对这些挑战。我们真的可以说，这个项目是机场管理与规划的最佳解决方案。需要特别指出的是，IATA咨询团队为我们提供了Fast Travel实施的支持，从而让我们得以提高航站楼效率，并与各大航空公司合作伙伴建立了牢固的关系。IATA的支持对于成田机场未来愿景的各种创意是必不可少的，我们期待与航空业建立更加强大的合作伙伴关系。”

Makoto Natsume

成田国际机场公司总裁兼首席执行官

“新翔集团与IATA携手带来了航空业内的新突破：通过建立新的培训和认证计划提升全球地面勤务标准。成为IATA战略合作伙伴还帮助新翔集团与各个航空公司在整个组织范围内展开更全面的合作。”

Alex Hungate,
新翔集团总裁兼首席执行官

战略合作伙伴
与首席执行官
专属的行业论
坛



IATA年会

IATA年会是IATA的旗舰盛会。这是一个专属的行业论坛，汇集了全球各大航空公司的领导以及他们的战略合作伙伴，以讨论各种关键问题，共同打造我们行业的未来。

IATA的年会汇集超过1000多个代表团，包括各大航空公司、领先的飞行器制造商、政府、地区航空公司协会、机场、行业供应商、媒体以及其他行业合作伙伴。

IATA年会确立各种优先事项和工作计划，将安全、安保、环境保护和运营效率提升至更高的水平。

成为IATA战略合作伙伴并参加这个独特的行业盛会！



①

来自CNN的Richard Quest主持首席执行官洞察辩论会：Rickard Gustafson (SAS)；Oscar Muñoz (联合航空)；Peter Bellew (马来西亚航空)；Enrique Beltranena (Volaris航空)

2017年IATA年会，地点：墨西哥坎昆市

②

Alan Joyce, 澳洲航空首席执行官

2017年IATA年会，地点：墨西哥坎昆市

③

Alexandre de Juniac, IATA理事长兼首席执行官

2017年IATA年会，地点：墨西哥坎昆市

④

Alexandre de Juniac, IATA理事长兼首席执行官；Willie Walsh, 国际航空集团首席执行官；Andrés Conesa, 墨西哥航空公司首席执行官

2017年IATA年会，地点：墨西哥坎昆市



②



③



④

马上成为IATA战略合作伙伴

成为专属社区的一份子，您就有机会接触到关键决策者并参加最具影响力的行业集会。IATA战略合作伙伴可享受一系列优势：

- 获取有关航空公司优先项目的独特视角
- 参与新航空公司倡议计划的开发
- 与全球决策者和其他有影响力的领导者密切互动
- 推广对航空业未来至关重要的各种解决方案
- 进行企业定位，迈向成功

LENGTH UNIQUE EXPERTISE VALUE RELATIONSHIPS
ER EXPERTISE VALUE RELATIONSHIPS
NABILITY TEAM SAFETY SUSTAINABILITY
TENTIAL PROGRESS PARTNER STRATEGY
LATIONSHIPS ACCESS CHALLENGE SUCCESS
SIBILITY ACCESS CHALLENGE SUCCESS
GLOBAL ACCESS CHALLENGE SUCCESS
EXCLUSIVITY ACCESS CHALLENGE SUCCESS
UNIQUE ACCESS CHALLENGE SUCCESS
FUTURE SUSTAINABILITY
EXPERTISE SUSTAINABILITY
SAFETY RELATIONSHIPS
CESS PARTNER RELATIONSHIPS
EXPERTISE PARTNER RELATIONSHIPS
SUCCESS PARTNER RELATIONSHIPS
GLOBAL SAFETY PARTNER RELATIONSHIPS
UNIQUE SAFETY PARTNER RELATIONSHIPS
TEAM SAFETY PARTNER RELATIONSHIPS
STRATEGY PARTNER RELATIONSHIPS
ACCESS CHALLENGE SUCCESS
POTENTIAL CHALLENGE SUCCESS
PROGRESS CHALLENGE SUCCESS
TEAM CHALLENGE SUCCESS
FUTURE CHALLENGE SUCCESS
COLLABORATION CHALLENGE SUCCESS
INNOVATION CHALLENGE SUCCESS
NETWORK CHALLENGE SUCCESS
LEADER CHALLENGE SUCCESS
EXPERTISE CHALLENGE SUCCESS



| *Strategic
Partnerships*

www.iata.org/sp