



Strategic Partnerships

RELACIONESE. CONÉCTESE. TRIUNFE.



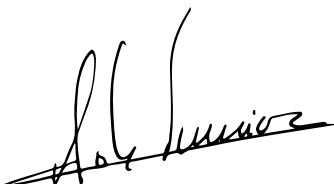


ESTABLEZCA RELACIONES

La aviación es un negocio desafiante, en donde el éxito depende, en gran medida, de la calidad y el alcance de las alianzas entre las aerolíneas y la amplia gama de empresas que las apoyan.

Desde 1990, el programa Alianzas Estratégicas ó Strategic Partnerships program en su forma original de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA, por sus siglas en inglés) ha ofrecido un medio único para convertir la experiencia de sus proveedores en avances para la industria. Más de 450 empresas participantes se benefician del acceso oportuno a nuevos acontecimientos importantes cuyos pioneros son IATA y sus miembros.

Las empresas que forman parte del programa Alianzas Estratégicas son las únicas, aparte de las aerolíneas, que tienen la oportunidad de asistir a las asambleas generales anuales de IATA y de relacionarse con los Presidentes Ejecutivos (CEO) y otros miembros de las altas esferas administrativas de nuestras 280 aerolíneas asociadas. Lo invito a investigar el potencial de este exclusivo programa y a forjar alianzas nuevas y eficaces, para una industria aérea más rentable y sostenible.



Alexandre de Juniac

Director General y CEO

International Air Transport Association

DESDE SUS INICIOS MODESTOS LA COMUNIDAD HA CRECIDO.

La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (International Air Transport Association, IATA), es la asociación de la industria de las aerolíneas del mundo y representa cerca de 280 aerolíneas, lo que equivale al 83 % del tráfico aéreo total. Apoyamos muchos aspectos de las actividades de la aviación y ayudamos a formular políticas industriales sobre temas fundamentales para la industria aérea.

Hace más de un cuarto de siglo, apenas existía un diálogo entre la industria de las aerolíneas y sus proveedores acerca de establecer estándares vitales para la industria. IATA reconoció que existía ese potencial inexplorado, ya que los proveedores representaban una vasta reserva de conocimientos técnicos.

En 1990, IATA y nueve miembros fundadores* unieron sus esfuerzos para crear el programa Alianzas Estratégicas. Enfocándose en algunos aspectos estratégicos, sus objetivos consistían en combinar recursos y experiencia, apoyar a IATA y sus iniciativas y fomentar el desarrollo, la ejecución y la promoción de estándares para la industria.

En la actualidad, Alianzas Estratégicas ha llegado a convertirse en una comunidad que cuenta con más de 450 socios en todo el mundo, que comparten ideas y cooperan para mejorar las prácticas y la tecnología para la aviación. Este programa vanguardista se enfoca en más de 40 áreas de participación que abarcan una gama exhaustiva de actividades de la industria. Sus miembros contribuyen a los esfuerzos de diversos grupos operativos y de trabajo.

Esta fuerza colaborativa ha mejorado significativamente la calidad de los estándares de IATA a través de los años. Las iniciativas creadas junto con Alianzas Estratégicas han proporcionado innumerables eficiencias operativas y mejoras en la seguridad de las aerolíneas. Los Aliados Estratégicos también se han beneficiado al enterarse de magníficas oportunidades, gracias a la participación en discusiones con grupos operativos y de trabajo. Para los grupos interesados, la creación de un foro de cooperación ha resultado una útil solución.

IATA y Alianzas Estratégicas siguen trabajando conjuntamente para forjar un mejor futuro para la industria del transporte aéreo. ¡Únase hoy mismo!

* Accelya, Amadeus, ARINC, GE Aviation, IER, Nordisk, SITA, SNCF y Unisys

MOLDEE EL FUTURO



FORME PARTE DE LA SOLUCIÓN

El programa Alianzas Estratégicas de IATA es su oportunidad para participar en la estructuración del futuro de la industria del transporte aéreo. El programa le permite contribuir al desarrollo de soluciones innovadoras para resolver los desafíos y prioridades de la industria. Obtenga una perspectiva de los planes estratégicos de la industria desde el interior y participe en su ejecución.

Como Aliado Estratégico de IATA, puede esperar tomar parte en el impulso de políticas y lograr un verdadero cambio. Ayude a reducir el impacto que tiene la industria en el medio ambiente, a mejorar la satisfacción del pasajero, a aumentar la eficiencia de las aerolíneas y aeropuertos, a reducir costos en la cadena de viajes... ¡Las oportunidades son tan grandes como nuestros desafíos!

- Ayude a definir el plan de acción de la industria en cuanto a las innovaciones.
- Contribuya a mejorar y definir estándares.
- Tome parte activa en el desarrollo y la ejecución de nuevas soluciones.

Comparta su experiencia con otros líderes de la aviación y deje su huella en la industria.

ABRA
PUERTAS



CONÉCTESE CON LOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA

Un factor determinante para el éxito de toda empresa es la calidad de sus conexiones profesionales. El programa Alianzas Estratégicas de IATA proporciona una valiosa plataforma para que sus miembros puedan colaborar con otros líderes de la aviación en cuestiones de interés mutuo y problemas incipientes. Proporcionamos foros exclusivos en los que usted puede compartir sus ideas e información, fortalecer sus conexiones comerciales estratégicas y estructurar los estándares de la industria que afectan sus productos y servicios.

Escuche cuáles son las necesidades de las aerolíneas directamente de los ejecutivos que las dirigen. Comprenda mejor cómo dar un servicio superior a la industria. Convierta esa información en nuevos productos y servicios para ayudar a sus clientes.

- Conéctese con los CEO (Presidentes Ejecutivos) y otros altos dirigentes en la asamblea general anual (AGM) de IATA.
- Aumente su red de contactos con los líderes intelectuales internacionales y con quienes toman las decisiones.
- Manténgase al tanto de las tendencias de la industria.
- Posicione su empresa como proveedor ideal.

Conviértase en Aliado Estratégico y en conocedor de la industria.



HÁGASE
MÁS
VISIBLE

PREPARE A SU EMPRESA PARA EL ÉXITO

Pertenecer al programa Alianzas Estratégicas de IATA le ofrece mucho más que formar parte de los diversos grupos de trabajo, obtener una perspectiva de primera mano de las prioridades de las aerolíneas y beneficiarse del acceso exclusivo a los nuevos acontecimientos importantes. El programa también le ofrece oportunidades para mejorar su imagen ante nuevos clientes potenciales y preparar a su empresa para que sea un proveedor ideal para la industria de la aviación. Además, se le reconocerá por su valioso apoyo a IATA y a la industria del transporte aéreo.

Los beneficios tangibles incluyen lo siguiente:

- Puede utilizar el logotipo de Alianzas Estratégicas de IATA en su sitio web, tarjetas de presentación, entre otros.
- Formará parte del directorio de Alianzas Estratégicas de IATA.
- Podrá publicar sus comunicados de prensa en el sitio web de Alianzas Estratégicas de IATA.
- Podrá publicar artículos en el boletín trimestral de Alianzas Estratégicas de IATA.

Mejorará su imagen en la industria para hacer crecer sus negocios.

ESFERAS DE ESPECIALIZA

IATA tiene el compromiso de aportar innovaciones y valor para satisfacer las necesidades de una industria dinámica. Como miembro de nuestro programa Alianzas Estratégicas, usted se convertirá en un agente clave que influye en su ámbito de especialización, y ayudará a proporcionar nuevas soluciones al mundo del transporte aéreo.

No importa si las soluciones que su empresa ofrece se relacionan con el combustible, la seguridad, la satisfacción del pasajero o cualquier otra especialización de la aviación, por medio del programa Alianzas Estratégicas obtiene acceso exclusivo a los expertos en la materia, las aerolíneas miembros de IATA, clientes potenciales e información esencial para impulsar su negocio.

El programa Alianzas Estratégicas de IATA actualmente trabaja en más de 40 áreas de participación que abarcan virtualmente todos los aspectos de las operaciones de las aerolíneas. Los miembros contribuyen sus conocimientos y experiencia a diversos grupos operativos y de trabajo relevantes. Estos grupos son responsables del avance de los proyectos y de la elaboración de políticas y reglamentos en representación de la industria de las aerolíneas.

CIÓN DEL PROGRAMA

OPERACIONES DE AERONAVES Y AEROLÍNEAS

RECUPERACIÓN DE AERONAVES

Reúne y publica información relacionada con la recuperación de aeronaves dañadas. Promueve programas y prácticas con respecto a la recuperación eficiente y eficaz de las aeronaves.

OPERACIONES DE CABINA Y A BORDO

Analiza todos los aspectos de operación de cabina y diseño para mejorar las eficiencias operativas y de seguridad a través del desarrollo de las mejores prácticas recomendadas para las operaciones de cabina.

DRONES

Se enfoca en el desarrollo de estándares y prácticas recomendadas que permitirán habilitar las operaciones seguras y eficientes de los drones en la infraestructura establecida de la aviación.

INGENIERÍA Y MANTENIMIENTO

Incluye costos de mantenimiento, documentación electrónica, arrendamiento de aeronaves y mediciones del rendimiento de la producción.

OPERACIONES DE VUELO

Abarca temas que afectan el desempeño de las aeronaves, el desempeño computarizado estándar de los aviones y el intercambio de información meteorológica global.

SERVICIOS DE COMBUSTIBLE

Intercambia información acerca de temas y especificaciones del combustible para los aviones de propulsión, actividades y sucesos recientes acerca del combustible a

nivel mundial, cuotas y otras tarifas de las plantas surtidoras de combustible, inspecciones y normas de calidad del combustible y sucesos recientes sobre el suministro de combustible y de las plantas surtidoras.

GRUPO TÉCNICO DEL COMBUSTIBLE

Es un foro a nivel mundial para quienes participan en los aspectos técnicos del suministro y uso del combustible para la aviación. Analiza los problemas actuales, promueve la estandarización, informa acerca del uso de combustibles alternativos y recomienda medidas eficaces.

INFRAESTRUCTURA

Incluye el desarrollo de infraestructura regional, capacidades de control de tráfico aéreo, desarrollo de nuevas rutas aéreas, cuestiones reglamentarias, el espectro de radiofrecuencias, armonización global y la estrategia y campaña global del Sistema de gestión del tránsito aéreo (ATM), "One Sky".

METEOROLOGÍA

Intercambia información acerca de las condiciones meteorológicas globales.

OPERACIONES DE AERONAVES "SIN PAPEL"

La misión de esta sección es aumentar la eficiencia de los procesos de mantenimiento de las operaciones habilitando las capacidades electrónicas para eliminar el uso del papel.

CARGA

MENSAJES DE TEXTO ELECTRÓNICOS PARA CARGA

Proporciona recomendaciones acerca de las necesidades de mensajes electrónicos para el transporte.

OPERACIONES Y TECNOLOGÍA PARA CARGA

Las aerolíneas, transportistas de carga, operadores terrestres, encargados de envíos, autoridades de aduanas y otros, discuten cómo eliminar el uso del papel de las operaciones de carga aérea.

ESTÁNDARES DE CARGA

Establece estándares para la industria relacionados con el transporte seguro de animales vivos, mercancías susceptibles al tiempo y temperatura, así como materiales peligrosos.

RASTREO DE MERCANCÍAS

Ayuda a proporcionar los estándares recomendados para las operaciones comerciales de rastreo de mercancías, e investiga tecnologías de rastreo, protocolos de comunicación y consideraciones de seguridad cibernética relacionadas con el rastreo de mercancías.

ELEMENTOS UNITARIOS DE CARGA

Incluye el desarrollo de especificaciones, lineamientos, mejores prácticas y otros materiales técnicos relacionados con los elementos unitarios de carga (ULD).

MEDIO AMBIENTE

UTILIZACIÓN DE COMBUSTIBLE ALTERNATIVO

Abarca el combustible alternativo y programas para el medio ambiente en IATA. Explora el combustible biológico para los aviones de propulsión para reducir la huella de carbono de la aviación.

MEDIO AMBIENTE

Abarca la supervisión y evaluación de políticas, reglamentos y nuevos acontecimientos relacionados con el medio ambiente. Prepara y promueve estrategias y planteamientos de la industria entre reguladores y grupos interesados.

ESFERAS DE ESPECIALIZA

FINANZAS

ECONOMÍA DE LA INDUSTRIA DE LAS AEROLÍNEAS

Explora los temas económicos de importancia estratégica para las aerolíneas y sus proveedores.

SERVICIOS FINANCIEROS

Abarca todos los asuntos financieros relacionados con el transporte aéreo internacional, servicios de cámara de compensación y liquidación de divisas de IATA, normas contables generales de la industria, temas tributarios, tarifas y otros temas de costos para el usuario.

TECNOLOGÍA FINANCIERA Y PAGOS

Explora modelos de negocios y nuevas tecnologías para proteger, acelerar y facilitar los pagos dentro de la industria del transporte aéreo.

PREVENCIÓN DE FRAUDE EN PAGOS DENTRO DE LA INDUSTRIA

Promueve reuniones informativas sobre la prevención del fraude en pagos donde no se presenta una tarjeta física, programas para el viajero frecuente y ayuda a mitigar los riesgos relacionados con formas de pago alternativas.

TEMAS TRIBUTARIOS DE LA INDUSTRIA

Desarrolla estrategias para proteger los intereses de las aerolíneas asociadas de IATA y reduce el impacto fiscal en la economía de las aerolíneas y la industria del turismo. Supervisa los nuevos acontecimientos tributarios y promueve activamente el mantenimiento del régimen mundial de exención recíproca.

CONTABILIDAD DE INGRESOS

Se mantiene al día con respecto a los cambios en los procedimientos de liquidación entre aerolíneas, facturación por servicios de carga y pasajeros, estándares de facturación, ejemplos de la contabilización de pasajeros entre aerolíneas, "Simplified Interline Settlement" y el servicio de facturación entre aerolíneas "First and Final".

SEGUROS Y GESTIÓN DE RIESGOS

Abarca el impacto de los problemas principales con los seguros, como la cobertura en casos de terrorismo que involucran armas de destrucción masiva. Proporciona asistencia para la ejecución o mejora de los Sistemas Integrados de Gestión de Riesgos, así como la capacitación sobre la gestión de riesgos y seguros.

AEROPUERTO

OPERACIONES TERRESTRES

Proporciona orientación en el desarrollo de estándares de la industria para el equipamiento de apoyo terrestre y el manejo de operaciones terrestres en los aeropuertos. También revisa periódicamente el Manual del Manejo de Aeropuertos de IATA, así como el Manual de Operaciones Terrestres de IATA.

SEGURIDAD Y PROTECCIÓN

SEGURIDAD

Vigila los problemas de seguridad que ha experimentado la aviación y los que han identificado las aerolíneas, elabora estrategias para mejorar continuamente la seguridad, identifica los factores que contribuyen a los accidentes aéreos, analiza todos los aspectos de los factores humanos en la aviación y analiza las tendencias de seguridad en las operaciones de cabina.

PROTECCIÓN

Abarca el reconocimiento global de las medidas de protección y revisa los procesos de escrutinio de pasajeros, equipaje y carga.

CIÓN DEL PROGRAMA

PASAJEROS

ESTÁNDARES DE DISTRIBUCIÓN DE LAS AEROLÍNEAS

Abarca los temas del manejo de pasajeros, reservas, emisión electrónica de boletos y comercio electrónico, como ET, XML, ERSP, DCS/mensajes de movimientos de aeronaves.

SERVICIOS DE EQUIPAJE

Se centra en los procesos, calidad, así como la innovación de los productos relacionados con el equipaje, como los comprobantes electrónicos de rastreo, la aprobación y certificación de etiquetas para el equipaje.

COMUNIDAD DE DIRECTORES DE INFORMÁTICA

Reúne a los expertos en informática de las aerolíneas para que asesoren a los directores de informática de las aerolíneas en cuanto a las mejores prácticas tecnológicas, apoyar a las aerolíneas en la ejecución de sus estrategias comerciales y a habilitar la innovación.

USO COMÚN

Involucra las especificaciones de la industria para el registro del embarque de los pasajeros en quioscos de autoservicio para usos comunes (Common-use self-service o CUSS), una iniciativa del programa Simplifying the Business.

TARIFAS ENTRE AEROLÍNEAS

Abarca el costo de los boletos aéreos globales entre aerolíneas, el desarrollo de estándares de tarifas internacionales, normas de fijación del costo de boletos aéreos y millas acumuladas, equipaje, códigos de monedas, tasas de cambio de IATA, distribución de tarifas usando sistemas de distribución globales (GDS), Internet y otros intermediarios, precios, servicios de gestión de ingresos, capacitación con respecto a las tarifas y emisión de boletos y temas relacionados con el servicio Ticket Tax Box.

NUEVA CAPACIDAD DE DISTRIBUCIÓN

Se centra en la transformación del modelo actual de las aerolíneas en un modelo al detalle, orientado al cliente, apoyado por los estándares de la industria. Entre sus actividades se encuentran: la fijación de precios y la gestión de ingresos, reservas, emisión de boletos y servicios complementarios. Documentos electrónicos varios e intercambio electrónico de información.

UNA SOLA ORDEN

Tiene por objeto modernizar el proceso de gestión de órdenes en la industria de las aerolíneas.

SATISFACCIÓN DEL PASAJERO

Reúne en una estructura única los elementos de los conceptos Common Use, Fast Travel, One Identity y Passenger Facilitation con el objeto de mejorar la satisfacción del pasajero en 14 pasos, entre los cuales se incluyen las medidas de seguridad e inmigración.

SOCIOS EN LOS VIAJES

Está especialmente diseñado para los proveedores de la industria turística, como ferrocarriles, transbordadores y otros.

TESTIMONIOS DE ALIADOS ESTRATÉGICOS

El programa Alianzas Estratégicas de IATA proporciona liderazgo intelectual e innovación tecnológica que contribuyen al crecimiento y sostenibilidad de nuestra industria. Lea lo que dicen algunos de nuestros asociados acerca del valor de Alianzas Estratégicas de IATA para sus organizaciones.

“Como Aliados Estratégicos de IATA, somos un gran grupo de empresas de todas partes de la industria de la aviación con un interés común, que significa llevar a todos los beneficios de la aviación. A través de nuestras actividades como Aliados Estratégicos, a nivel de grupo de trabajo o durante la asamblea general anual de IATA, podemos entender mejor y responder a las necesidades de nuestros clientes, pasajeros y otros grupos interesados. Sin esta interacción sería considerablemente más difícil construir el negocio de la aviación que todos deseamos tener en el futuro, una aviación más segura, más accesible, más sostenible y que rinda mejores ganancias.”

Dr. Kiran Rao

Vicepresidente Ejecutivo
de Estrategias y Comercialización
de Airbus

“A través de Alianzas Estratégicas de IATA, Boeing establece relaciones más sólidas con nuestros clientes y grupos de interés fundamentales dentro de la aviación. En la Asamblea general anual y durante todo el año, trabajamos estrechamente con los miembros de IATA para progresar en una amplia gama de temas vitales para el crecimiento a largo plazo de la industria, desde temas de seguridad y protección hasta un enfoque armonizado para la reducción de las emisiones de carbono. El programa Alianzas Estratégicas le permite a Boeing tener una voz en todos estos temas importantes para la industria.”

Dr. Fariba Alamdari

Vicepresidente
Análisis de mercados y Políticas
Aviones Boeing Commercial
Airplanes

“Ser Aliado Estratégico de IATA ha abierto muchas puertas a Bombardier, lo que nos ha ayudado a establecer conexiones con quienes toman las decisiones fundamentales. Esas conexiones, junto con las asambleas generales anuales de IATA, permiten a Bombardier trabajar al lado de la industria global de la aviación en los avances de nuevas políticas orientadas hacia el cliente, de seguridad, y del medio ambiente. Nuestra participación en estos esfuerzos ha permitido que Bombardier tenga acceso a información clave reglamentaria, de seguridad y de la industria, lo que nos permite trabajar de manera proactiva con nuestros grupos de interés y ha ayudado a que nuestra voz sea escuchada en temas que afectan a toda la industria aérea.”

Ross Mitchell

Vicepresidente de Operaciones
Comerciales, Bombardier
Commercial Aircraft

“BOC Aviation se siente orgulloso de formar parte de Alianzas Estratégicas de IATA desde hace más de 15 años. Esta plataforma nos ofrece la oportunidad única de que trabajemos estrechamente con las aerolíneas afiliadas a IATA, muchas de las cuales han sido nuestros clientes desde que iniciamos labores en 1993. Con nuestra participación como Aliados Estratégicos y patrocinadores de la asamblea general anual de IATA, valoramos nuestras interacciones con la industria aérea y esperamos poder seguir suministrando soluciones operativas de arrendamiento de aeronaves, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.”

Robert Martin,
Director Administrativo
y Director General,
BOC Aviation Limited

“La razón principal por la que Cavotec SA se afilió a Alianzas Estratégicas de IATA fue para convertirse en un enlace más integral dentro de la industria aérea, además de contar con la posibilidad de contribuir al desarrollo de la industria. Esta alianza nos proporciona mayores posibilidades de establecer conexiones y nos permite influir en algunas áreas.”

Lars Hellman
Vicepresidente
Proyectos Estratégicos Corpora-
tivos, Cavotec SA

“Como miembro del equipo operativo de Tiempo y Temperatura, LifeConEx participa activamente en fomentar una mayor toma de conciencia en la industria y en compartir la experiencia entre todos los involucrados en la cadena de suministro.”

Nina Heinz
Jefe de Calidad, LifeConEx



“IATA proporciona a MTU Aero Engines la mejor plataforma a nivel mundial para estar en contacto con quienes toman decisiones fundamentales en las aerolíneas. Nos ofrece una oportunidad única y oportuna para mantenernos a la vanguardia de los cambios que ocurren en el mercado.”

Dr. Stefan Weingartner

Presidente

Mantenimiento Comercial, MTU Aero Engines

“Como centro de conexión en Asia, el Aeropuerto Internacional Narita da prioridad a la seguridad en sus esfuerzos por mejorar la satisfacción del cliente, hace cumplir las medidas de seguridad de la aviación y expande la capacidad del aeropuerto. NAA trabaja con IATA para solucionar estos desafíos desde que se afilió al programa Alianzas Estratégicas de IATA. Podemos decir verdaderamente que este programa es la mejor solución para la gestión y planificación de los aeropuertos. El apoyo de IATA Consulting para implementar el programa Fast Travel nos ha permitido especialmente, mejorar la eficiencia de la terminal y establecer una relación confidencial con las aerolíneas aliadas. El apoyo de IATA es indispensable para las ideas que tenemos en cuanto a nuestra visión futura del Aeropuerto Narita y esperamos que nuestra alianza con la industria de las aerolíneas se fortalezca.”

Makoto Natsume

Presidente y Director General,
Narita Airport Corporation

“SATS e IATA se han unido para innovar la industria aérea al elevar los estándares del manejo terrestre a nivel global con nuevos programas de capacitación y certificación. Ser un Aliado Estratégico de IATA también ha ayudado a SATS a colaborar de manera más holística con las aerolíneas a lo largo de la organización.”

Alex Hungate,

Presidente y

Director General, SATS Ltd.

FORO EXCLUSIVO
DE LA INDUSTRIA
PARA ALIADOS
ESTRATÉGICOS
Y CEO



ASAMBLEA GENERAL ANUAL DE IATA

La Asamblea general anual es el evento más importante de IATA. Es un foro exclusivo de la industria que reúne a la alta administración de las aerolíneas de todo el mundo, así como a sus Aliados Estratégicos, para discutir temas fundamentales que moldearán el futuro de nuestra industria.

La Asamblea General Anual (AGM) de IATA reúne a más de 1000 delegados de aerolíneas, fabricantes líderes de aeronaves, gobiernos, asociaciones regionales de aerolíneas, aeropuertos, proveedores de la industria, medios y otros aliados de la industria.

La AGM establece los programas de trabajo y prioridades que impulsan mejores niveles de seguridad y protección, protección para el medio ambiente y eficiencia en las operaciones.

Conviértase en Aliado Estratégico de IATA y asista a este evento exclusivo.



①

Richard Quest de CNN coordina el debate acerca de las perspectivas de los CEO:

Rickard Gustafson, SAS;
Oscar Muñoz, United Airlines;
Peter Bellew, Malaysia Airlines;
Enrique Beltranena, Volaris

IATA AGM 2017
 Cancún, México

②

Alan Joyce, CEO de Qantas

IATA AGM 2017
 Cancún, México

③

Alexandre de Juniac,
Director General y CEO de IATA

IATA AGM 2017
 Cancún, México

④

Alexandre de Juniac, Director
General y CEO de IATA,
Willie Walsh, CEO de International
Airlines Group,

Andrés Conesa, CEO de
AeroMexico

IATA AGM 2017
 Cancún, México



②



③



④

¡CONVIÉRTASE EN ALIADO ESTRATÉGICO DE IATA HOY MISMO!

Conviértase en parte de una comunidad exclusiva que permite tener acceso privilegiado a quienes toman decisiones clave y a las reuniones más influyentes de la industria. Los Aliados Estratégicos de IATA se benefician con un mundo de ventajas:

- **Obtienen** una perspectiva única de las prioridades de las aerolíneas.
- **Participan** en el desarrollo de nuevas iniciativas de las aerolíneas.
- **Interactúan** con quienes toman las decisiones a nivel mundial, además de otros líderes influyentes.
- **Promueven** soluciones fundamentales para el futuro de la industria aérea.
- **Posicionan** su empresa para el éxito.



| *Strategic
Partnerships*

www.iata.org/sp