



## خبر صحفي

في ظل ارتفاع الطلب بنسبة 7.6% مقارنة بالعام الماضي

### عام 2017 يشهد تسجيل طلب قوي على حركة المسافرين على مستوى العالم

1 فبراير 2018 (جنيف): كشف "الاتحاد الدولي للنقل الجوي" عن نتائج حركة المسافرين الدوليين لعام 2017، والتي أظهرت ارتفاع الطلب، بنسبة 7.6% خلال عام 2017 بالمقارنة مع عام 2016 والذي يُقاس بإيرادات الركاب لكل كيلومتر (PRK). وهو ما يشكل زيادة واضحة عن معدل النمو الوسطي للسنين العشرة الفائتة البالغ 5.5%. بينما شهد شهر ديسمبر 2017 تباطؤ معدل نمو الطلب ليصل إلى 6.2% بالمقارنة مع الفترة ذاتها من عام 2016. ويُعزى هذا بشكل كبير إلى مقارنته مع فترة شهدت نمواً كبيراً وملحوظاً في الطلب. وازدادت القدرة الإجمالية خلال عام 2017 بنسبة 6.3% وعامل الحمولة بواقع 0.9 نقطة مئوية ليصل إلى معدل سنوي قياسي بلغ 81.4%.

وبهذا الصدد قال ألكساندر دو جونيك، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "سجل القطاع عام 2017 انطلاقة قوية حافظت على زخمها خلال أغلب فترات العام مستفيدةً من الانتعاش الاقتصادي العالمي واسع النطاق الذي شهده عام 2017. وذكر الكسندر دي جونيك، المدير العام والرئيس التنفيذي للاتحاد الدولي للنقل الجوي: "على الرغم من استمرار المشهد الاقتصادي الرئيسي بصورته الإيجابية هذه في عام 2018، إلا أن ارتفاع التكاليف، وبخاصة الوقود، قد يفرضي إلى تضائل الزخم في النمو الناتج عن التكاليف المنخفضة والذي لوحظ خلال النصف الأول من عام 2017".

#### Air passenger market detail - December 2017

|               | World share <sup>1</sup> | December 2017 (% year-on-year) |      |                         |                          | 2017 calendar year (% year-on-year) |      |                         |                          |
|---------------|--------------------------|--------------------------------|------|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|------|-------------------------|--------------------------|
|               |                          | RPK                            | ASK  | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> | RPK                                 | ASK  | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> |
| TOTAL MARKET  | 100.0%                   | 6.2%                           | 5.8% | 0.3%                    | 80.7%                    | 7.6%                                | 6.3% | 0.9%                    | 81.4%                    |
| Africa        | 2.2%                     | 3.4%                           | 2.6% | 0.6%                    | 72.1%                    | 6.3%                                | 2.9% | 2.3%                    | 70.9%                    |
| Asia Pacific  | 33.7%                    | 9.1%                           | 8.3% | 0.6%                    | 81.1%                    | 10.1%                               | 8.4% | 1.3%                    | 81.0%                    |
| Europe        | 26.5%                    | 6.1%                           | 4.4% | 1.3%                    | 81.5%                    | 8.2%                                | 6.2% | 1.5%                    | 83.9%                    |
| Latin America | 5.2%                     | 5.4%                           | 5.0% | 0.3%                    | 81.5%                    | 7.0%                                | 5.5% | 1.2%                    | 81.8%                    |
| Middle East   | 9.5%                     | 3.4%                           | 5.7% | -1.7%                   | 75.5%                    | 6.4%                                | 6.5% | -0.1%                   | 74.5%                    |
| North America | 23.0%                    | 4.0%                           | 4.2% | -0.2%                   | 82.7%                    | 4.2%                                | 4.1% | 0.1%                    | 83.6%                    |

<sup>1</sup>% of industry RPKs in 2017

<sup>2</sup>Year-on-year change in load factor

<sup>3</sup>Load factor level

#### أسواق المسافرين العالمية

حققت حركة المسافرين الدوليين خلال عام 2017 نمواً بنسبة 7.9% بالمقارنة مع عام 2016. كما ازدادت السعة بنسبة 6.4% وعامل الحمولة بواقع 1.1 نقطة مئوية ليبلغ 80.6%. وقد حققت شركات الطيران في مختلف المناطق العالمية زيادة في الطلب على أساس سنوي، مع تصدر شركات الطيران في منطقتي آسيا والمحيط الهادئ وأمريكا اللاتينية على المستوى العالمي.

- وحققت شركات الطيران في منطقة آسيا والمحيط الهادئ نمواً في الطلب السنوي بمعدل 9.4% بالمقارنة مع عام 2017، والذي جاء مدفوعاً بالتوسع الاقتصادي القوي الذي تشهده المنطقة، إلى جنب الزيادة في عدد خيارات الوجهات المتاحة أمام

المسافرين. وتُعد هذه المرة الأولى منذ عام 1994 التي تحتل فيها منطقة آسيا والمحيط الهادئ لصدارة الاسواق العالمية من حيث معدل النمو السنوي. كما ازدادت السعة بنسبة 7.9% وعامل الحمولة بواقع 1.1 نقطة مئوية ليبلغ 79.6%.

- وسجلت شركات الطيران الأوروبية زيادة في حركة المسافرين الدوليين بنسبة 8.2% خلال عام 2017 بالمقارنة مع عام 2016، مدعومةً بالأوضاع الاقتصادية المزدهرة التي تعيشها المنطقة. وازدادت السعة بنسبة 6.1% وعامل الحمولة بواقع 1.6 نقطة مئوية ليبلغ 84.4%، وهو المعدل الأعلى بين جميع المناطق.
- أما شركات الطيران في الشرق الأوسط فقد حققت نمواً في حركة المسافرين بنسبة 6.6% خلال عام 2017. ويُعد الشرق الأوسط المنطقة الوحيدة التي شهدت تباطؤاً في معدل النمو السنوي بالمقارنة مع عام 2016، كما انخفضت حصة المنطقة من حركة السفر العالمية (9.5%) للمرة الأولى منذ 20 عاماً. وكانت حركة الطيران في المنطقة من وإلى أمريكا الشمالية أكبر المتضررين وذلك بسبب قرار حظر الأجهزة الالكترونية الشخصية إلى جانب الأثر الكبير الناتج عن القرارات المُقرحة بحظر السفر إلى الولايات المتحدة الأمريكية من بعض بلدان المنطقة. كما ازدادت السعة بنسبة 6.4% وعامل الحمولة بواقع 0.1 نقطة مئوية ليبلغ 74.7%.
- وسجلت شركات الطيران في أمريكا الشمالية النمو الأسرع لها في الطلب منذ عام 2011، حيث ارتفعت حركة المسافرين الإجمالية بنسبة 4.8% خلال عام 2017 بالمقارنة مع عام 2016. كما ازدادت السعة بنسبة 4.5% وعامل الحمولة بواقع 0.3 نقطة مئوية ليبلغ 81.7%. وأسهمت الخلفية الاقتصادية القوية نسبياً في تعزيز الطلب على الرحلات الصادرة، إلا أن هذا الأمر قابله بشكل جزئي بتأثير سلبي على الرحلات الواردة إلى الولايات المتحدة الأمريكية يعود إلى الإجراءات الأمنية الإضافية المفروضة خلال السفر إلى الولايات المتحدة.
- من جهتها، سجلت شركات الطيران في أمريكا اللاتينية نمواً في حركة المسافرين بنسبة 9.3% خلال عام 2017، لتحقيق أسرع معدل لها منذ عام 2011. إلا أن التوجه المتصاعد شهد تراجعاً مع حلول نهاية العام، ويُعزى ذلك بشكل جزئي إلى الاضطرابات الناتجة عن موسم الأعاصير القوي الذي شهده العام، والذي أثر بدوره على حركة السفر إلى الولايات المتحدة الأمريكية. وازدادت السعة بنسبة 8.0% وعامل الحمولة بواقع 1.0 نقطة مئوية ليبلغ 82.1%، وهو ثاني أعلى المعدلات بين جميع المناطق.
- وأخيراً، ازداد الطلب على رحلات شركات الطيران الأفريقية خلال عام 2017 بنسبة 7.5% بالمقارنة مع عام 2016. وازدادت السعة بنسبة 3.6%، وهو ما يقل عن نصف معدل الطلب، فيما ازداد عام الحمولة بواقع 2.5 نقطة مئوية ليبلغ 70.3%. وبينما تستمر مؤشرات الناتج الاقتصادي المسجلة في جنوب أفريقيا بالانخفاض، تعود نيجيريا مجدداً لتحقيق النمو المدعوم بالارتفاع الأخير لأسعار النفط.

#### أسواق المسافرين المحلية

شهد عام 2017 زيادة معدل الرحلات الجوية المحلية بنسبة 7.0% وشهدت جميع الأسواق نمواً في الطلب، تتصدرها الهند وتليها كل من الصين وروسيا، مع الأخذ بعين الاعتبار التفاوت الكبير في الأرقام المسجلة ضمنها. وازدادت السعة بنسبة 6.2% وعامل الحمولة بواقع 0.7 نقطة مئوية ليبلغ 83.0% بالمقارنة مع عام 2016.

#### Air passenger market detail - December 2017

| World share <sup>1</sup> | December 2017 (% year-on-year) |     |                         |                          | 2017 calendar year (% year-on-year) |     |                         |                          |
|--------------------------|--------------------------------|-----|-------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-----|-------------------------|--------------------------|
|                          | RPK                            | ASK | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> | RPK                                 | ASK | PLF (%-pt) <sup>2</sup> | PLF (level) <sup>3</sup> |

| Domestic                       | 36.2% | 6.7%  | 5.8%  | 0.6%  | 82.0% | 7.0%  | 6.2%  | 0.7% | 83.0% |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| Dom. Australia <sup>4</sup>    | 0.9%  | 2.8%  | -0.2% | 2.3%  | 81.0% | 0.5%  | -1.6% | 1.7% | 78.6% |
| Domestic Brazil <sup>4</sup>   | 1.2%  | 5.4%  | 3.3%  | 1.7%  | 83.0% | 3.5%  | 1.7%  | 1.4% | 81.5% |
| Dom. China P.R. <sup>4</sup>   | 9.1%  | 13.5% | 11.8% | 1.3%  | 82.5% | 13.3% | 11.6% | 1.3% | 84.4% |
| Domestic India <sup>4</sup>    | 1.4%  | 17.4% | 16.4% | 0.7%  | 89.3% | 17.5% | 14.9% | 1.9% | 85.7% |
| Domestic Japan <sup>4</sup>    | 1.1%  | 2.1%  | 1.8%  | 0.2%  | 67.6% | 5.8%  | 1.3%  | 3.1% | 71.7% |
| Dom. Russian Fed. <sup>4</sup> | 1.4%  | 8.6%  | 2.5%  | 4.4%  | 78.4% | 10.1% | 9.2%  | 0.6% | 81.0% |
| Domestic US <sup>4</sup>       | 14.5% | 3.9%  | 4.1%  | -0.2% | 83.5% | 3.8%  | 3.8%  | 0.0% | 84.8% |

<sup>1</sup>% of industry RPKs in 2017      <sup>2</sup>Year-on-year change in load factor      <sup>3</sup>Load factor level

<sup>4</sup>Note: the seven domestic passenger markets for which broken-down data are available account for 30% of global total RPKs and approximately 82% of total domestic RPKs

- سجلت اليابان أسرع معدل نمو سنوي لها (حتى 5.8%) منذ عام 2013، والذي جاء مدفوعاً بشكل جزئي بتحسين قوة الاقتصاد في البلاد.
- وبدورها، عادت حركة المسافرين المحلية في البرازيل لتحقيق نمواً في الطلب خلال عام 2017 بواقع 3.5%، وذلك بعد تسجيلها لانخفاض سنوي في عام 2016 عند 5.5%.

#### الخلاصة

يقول السيد دو جونيك معلقاً: "وفر قطاع الطيران العام الماضي خدماته لأكثر من 4 مليار شخص حول العالم، متيحاً لهم التواصل واللقاء مع أصدقائهم وأحببتهم واستكشاف مناطق جديدة من العام ومتابعة أعمالهم، فضلاً عن استغلال الفرص المتاحة وتطوير أنفسهم نحو الأفضل. وتوفر خدمات التواصل التي يقدمها قطاع الطيران وصول البضائع إلى الأسواق، فضلاً عن إيصال المساعدة لمحتاجيها. ويثبت القطاع مراراً وتكراراً استحقيقه للقب "قطاع الحرية"، إذ يسهم في تحرير الناس من العوائق الجغرافية لينتج لهم عيش حياة أفضل. ويمكن لقطاع الطيران أن يحقق المزيد من الإنجازات خلال عام 2018، وذلك بمساعدة الحكومات التي تقدم الدعم والمساندة لأنشطتنا من خلال طرح تشريعات أكثر ذكاءً ولوائح ضريبية أكثر عدلاً، فضلاً عن توفير بنية تحتية أكثر كفاءة من حيث التكلفة وتسهيل عبور الأشخاص والبضائع التجارية عبر حدودها".

-انتهى-

للمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع:

قسم الاتصالات المؤسسية

هاتف: +41227702967

البريد الإلكتروني: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)