



Día de la Aviación Colombia

Discurso de apertura de Peter Cerdá

Bogotá, 9 de mayo de 2023

Slide 1:

- Señoras y Señores, Bienvenidos al IATA Aviation Day Colombia

Slide 2:

- Es para mí un placer estar una vez más en Colombia, para conversar sobre el sector aéreo, sus beneficios, sus retos y sus oportunidades, en un momento de gran relevancia para la industria.
- Que sea esta versión del Aviation Day Colombia una oportunidad para que todos reflexionemos en torno al desarrollo sostenible de la aviación en Colombia, como habilitador del desarrollo socio económico del país y sus regiones

Slide 3:

- Este acontecimiento tiene lugar durante una de las semanas más importantes del año para la aviación en este país.
- Y el motivo son las flores.
- En muchas partes del mundo, el próximo domingo es el Día de la Madre... y qué solemos regalarles a nuestras madres... flores.

- ¿Y de dónde proceden estas flores?, Pues en gran parte de Colombia, el segundo exportador mundial de flores (después de Holanda).

De hecho, Colombia produce más de 1.600 tipos de flores que exporta a 100 países por vía aérea.

- Pero para comprender plenamente la contribución socioeconómica de la aviación tenemos que examinar más de cerca toda la cadena de valor.
- Tenemos que cultivar las flores, cosecharlas, prepararlas para el envío, trasladarlas a los aeropuertos y, por último, llevarlas por avión a su destino.
- Y a su llegada hay otros elementos en la cadena de valor que garantizan que las flores lleguen a sus destinatarios.
- El ejemplo de las flores es sólo uno de los muchos de cómo la aviación contribuye directa e indirectamente al bienestar de muchos colombianos.

Slide 4:

- Además de los beneficios económicos, a lo largo de los años la aviación ha aumentado la conectividad en Colombia,
 - donde la geografía y la topografía no siempre hacen que los viajes por tierra sean una alternativa viable.

- En los últimos 18 años, el mercado colombiano ha crecido de manera continua, con excepción de los años de la pandemia.
 - alcanzando la marca de 48 millones de pasajeros anuales en 2022, es decir, un crecimiento de cuatro veces en poco menos de 20 años.

Slide 5:

- El mercado aéreo colombiano ha mostrado una recuperación muy fuerte después de la pandemia.
- A enero 2023, el tráfico nacional se situaba 18.6% por encima de los niveles de enero 2019,

Slide 6:

- y el tráfico internacional había crecido un 15,6% en comparación con 2019.

Slide 7:

- Sin embargo, hay que reconocer que los últimos meses no han sido los más fáciles para la aviación y para los pasajeros.
- El clima macroeconómico empezó a pasar factura.

- Para mitigar los efectos negativos
 - pedimos al Gobierno que mantuviera la medida de reducción del IVA a los tiquetes
 - y al combustible que había ayudado a eludir el temporal durante la pandemia.
- Desafortunadamente, nuestras solicitudes no fueron atendidas y el IVA del 19% entró en vigor el 1 de enero de este año.
- La combinación del elevado precio del combustible de aviación,
 - el aumento de la inflación y
 - la depreciación del peso colombiano condujo a unas condiciones de mercado que obligaron a dos compañías aéreas a cesar sus operaciones.

Y como en cualquier otro negocio, cuando los números en las finanzas dejan de cuadrar, desgraciadamente las empresas pueden quebrar. Esto ocurre en la aviación como en cualquier otra industria.

- El resultado fue una serie de inconvenientes para los pasajeros y la sociedad en general
 - pero la industria se unió de manera solidaria e hizo todo lo posible para ayudar y acomodar a los clientes afectados.
- Y aunque siempre es fácil reclamar normas adicionales en tales situaciones, éstas no son una solución a largo plazo.

- Por ejemplo, imponer condiciones de pago a los tiquetes limita las opciones de compra para los pasajeros.
 - ya que el mecanismo de fijación de precios que permite a las aerolíneas ofrecer una amplia gama de tarifas,
 - prácticamente desaparecería.
- A veces me pregunto por qué los Gobiernos se involucran tanto y examinan con lupa la aviación e
 - intentan regular en exceso nuestro sector cuando no ocurre lo mismo con otros negocios.

Slide 8:

- Por ejemplo, si quieres ir a un partido de Millonarios de Bogotá o de Nacional de Medellín,
 - uno paga una entrada más cara para estar más cerca del campo
 - y pagas menos si estás dispuesto a sentarte más arriba en el estadio.
- Entonces, ¿por qué las compañías aéreas son objeto de escrutinio por la misma práctica comercial?
- La ubicación, la conveniencia y la oferta determinan los precios, en todos los negocios y en todas las industrias.

Slide 9: (add slide with a bus)

- Otro sector, son los autobuses que transportan a los ciudadanos a otras ciudades y no cuentan con las mismas medidas regulatorias de seguridad y protección al pasajero.
- Entonces, ¿por qué singularizar la aviación y tratar el transporte aéreo de manera diferente,
 - especialmente cuando tiene un impacto económico y social tan importante para la sociedad colombiana?

Slide 10:

- Hablemos también de sostenibilidad y de las oportunidades a las que se enfrenta Colombia.
- El transporte aéreo es una de las únicas industrias que se ha comprometido proactivamente y ha establecido un ambicioso objetivo de descarbonización, para la meta de cero emisiones neta de carbono en sus operaciones al 2050.
- Este compromiso alinea el transporte aéreo con los objetivos del acuerdo de París para limitar el calentamiento global a 1,5° grados centígrados.
- Para alcanzar el objetivo, será necesario el esfuerzo coordinado de todo el sector: aerolíneas, aeropuertos, navegación aérea, fabricantes y un importante apoyo gubernamental.

- Las aerolíneas ya están renovando activamente su flota e invirtiendo en combustibles de aviación sostenibles (SAF) y otras nuevas tecnologías.

Los gobiernos también deben dar un paso al frente y trabajar con el sector para alcanzar estos importantes y ambiciosos objetivos como el SAF.

- El Gobierno de Colombia aprobó la Ley de Acción por el Clima en 2021 y actualmente está evaluando la capacidad del país para producir SAF.
- Mañana celebraremos un taller colaborativo enfocado en la sostenibilidad, y esperamos contar con la participación del Gobierno.

Slide 11:

- Hay medidas inmediatas que podemos tomar hoy y que marcan una diferencia real para reducir el impacto climático,
- y esas son la infraestructura y la eficiencia operacional.
- Aquí en Colombia, la flexibilización del espacio aéreo de Palanquero plantea una oportunidad y
- Agradezco al General Luis Carlos Córdoba Avendaño por la reunión de ayer y por su compromiso de trabajar con la industria para utilizar mejor este espacio aéreo.

- El uso de dicho espacio aéreo podría generar ahorros adicionales de 12 a 41 millas náuticas, equivalente a un ahorro diario de 15.000kg de combustible.

Slide 12:

- Otro ejemplo para la eficiencia operacional es el estudio técnico de la capacidad y eficiencia del Aeropuerto Internacional El Dorado, que fue acordado de manera conjunta por el gobierno colombiano y la industria aérea nacional.
- El objetivo es identificar su capacidad real sostenible y proponer un plan de mejoramiento de la operación en el principal aeropuerto del país.
- Estimamos presentar resultados finales en el corto plazo.

Slide 13:

- Con los mejoramientos operacionales sabemos que el transporte aéreo en Colombia tiene un potencial aún mayor.
- Hoy los colombianos viajan por avión menos de una vez al año (0,78), en comparación con otros países de la región como Chile (1,2), Panamá (1,3) los Estados Unidos (2,6) y España (4,4).
- Hay que impulsar que más colombianos viajen por aire.

- Para que ocurra esto viajar tiene que ser más asequible.

Slide 14:

- Por eso reiteramos nuestra solicitud al Gobierno para que reconsidere su decisión sobre el IVA.
- Entendemos que el Estado necesita recaudar fondos, pero la cuestión es cómo.
- El aumento del IVA de 14 puntos porcentuales ahogará la demanda.
- Ya hemos calculado una reducción del 15,4% (4,9 millones de pasajeros) en la demanda nacional y del 13% (1,9 millones de pasajeros) en la internacional.

Slide 15:

- Dado que el Gobierno ha fijado el desarrollo del turismo como una de sus prioridades, no debe olvidar el papel fundamental que desempeña la aviación en ese ámbito.
 - Considerando principalmente que, el 90% de los visitantes extranjeros que llegan a Colombia lo hacen por vía aérea.
- Además de ser un motor esencial de los viajes y el turismo que llega a todos los rincones de Colombia,
 - la aviación es un dinamizador fiable y disponible.

Slide 16: (add slide with COVID images – airlines helping)

- La pandemia es un claro ejemplo de cómo la aviación ayuda a todos los colombianos.
- Fue la aviación la que transportó más de 90,5 millones de dosis de vacunas para la población, junto con personal sanitario así que suministros y equipos médicos.

Slide 17: (show hand shake)

- La aviación es un socio estratégico y quiere trabajar de manera conjunta con el gobierno, con toda la cadena de suministro, para poder seguir marcando la diferencia en la vida del pueblo colombiano.
- Acabemos el mito o la percepción de que la industria es para unos pocos.

Slide 18:

- Antes de terminar, como las imágenes hablan más que las palabras, los invito a ver este video de lo que representa la aviación para este maravilloso país y debemos trabajar de la mano de manera coordinada con el ecosistema del turismo y cada uno de sus actores.

Slide 19:

- **CORRE VIDEO**

Slide 20:

- Y por eso estamos hoy aquí: llevar el transporte aéreo a nuevas alturas en este país.
 - Para conectar el mundo con Colombia y a Colombia con el mundo
- Al Ministro William Camargo, quien lidera desde hace unos días la cartera de Transporte, le agradecemos por venir y acompañarnos en estas importantes discusiones.
- También agradecemos la presencia de otros representantes de gobierno.
- Es muy importante contar con su presencia.
- Hoy están aquí los principales directores de las aerolíneas, los aeropuertos y el sector turismo.
- El transporte aéreo forma parte de la cadena de valor de muchas industrias en Colombia.
- El éxito dependerá de nuestra capacidad para trabajar juntos y desarrollar una visión compartida para el futuro del sector.

- Así podemos garantizar que el sector siga siendo fuerte, dinámico y competitivo en los años venideros.

Slide 21:

- Espero con interés los paneles y debates de hoy, con el objetivo de acordar un marco que nos permita construir una industria aérea sostenible y de éxito para Colombia.
- Muchas gracias y disfruten de la conferencia.