



Peter Cerda
Wings of Change
Santiago, Chile – 10 April 2024

Introducción:

- Buenos días, señoras y señores,
- Es un placer darle la bienvenida a la décimo tercera edición del Wings of Change Americas.
- Quiero agradecer al gobierno chileno por su apoyo a este evento,
 - a LATAM por ser la aerolínea anfitriona y a todos los patrocinadores para facilitar este evento.

Valor de la aviación y el turismo:

- Este año hemos unido esfuerzos con la ONU Turismo
 - Le damos la bienvenida a los 15 Ministerios de Turismo que nos acompañan (Gustavo Santos)
- Según el WTTC, el turismo de América Latina representa 7.9% del PIB y sostiene más de 17 millones de empleos.
- Estimamos que durante el primer semestre de 2024 la región recibirá un 12% más de visitantes internacionales comparado con el mismo periodo de 2019.
- Los años de la pandemia han quedado atrás y el sector turístico de nuestra región se encuentra más fuerte que nunca.
- El turismo desempeña un rol clave en la obtención de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

- Especialmente, en reducir la pobreza y contribuir a un crecimiento económico sostenido e integrador.
- Y el transporte aéreo proporciona enlaces vitales para el turismo regional, ya que el 90% de todos los turistas internacionales viajan en avión.
- Sin embargo, es impresionante saber que el 80% de la población mundial nunca se ha subido a un avión.
- En esta parte del mundo, los ciudadanos de América Latina sólo realizan, en promedio, 0.65 viajes al año, es decir, aproximadamente 1 viaje cada dos años.
 - Si lo comparamos, los españoles hacen 4.56 viajes al año y los estadounidenses 2.5

Estado de la industria:

- Apoyar el turismo es una de las muchas funciones que cumple la aviación.
- El transporte aéreo proporciona la conectividad de la que depende las grandes y pequeñas comunidades de nuestra región.
- La geografía favorece a la aviación como el medio de transporte más eficiente y seguro.
 - Conectar localidades a través de montañas o selvas es un reto complicado para los trenes o buses.
- Hoy, la región está ahora mejor conectada que nunca.
 - El número de rutas en la región hasta febrero de este año han aumentado en un 1,5% frente al mismo periodo del 2023.
 - Esto se traduce en 46 nuevas rutas y 11 mil frecuencias más
 - ofreciendo 2,4 millones de plazas adicionales.
- La carga aérea también desempeña un papel fundamental para el desarrollo económico.
- No olvidemos que todos los días es clave para la economía, por ejemplo:
 -

- En Chile es para la exportación de salmones y truchas
- Y en Colombia y Ecuador, con las flores
- Ejemplos de industrias que generan empleos y contribuyen de forma significativa al PIB de sus países.

Trazar el futuro de la región:

- Como mencionamos, la región tiene un futuro prometedor para mejorar la conectividad e incrementar la oferta de vuelos.
- Pero con las condiciones son las adecuadas.
- En los años 90 muchos de Ustedes habrán visto la película “Jerry Maguire” donde Tom Cruise comenta “Help me, Help you” - Ayúdame a ayudarte.
- A los gobiernos presentes aquí. El sector quiere ayudar, pero también necesitamos su ayuda.
- Son cuarto prioridades, para las cuales necesitamos trazar un nuevo rumbo con el fin de aprovechar plenamente los beneficios que promueve la conectividad aérea:
 - (1) Impuestos, tasas y cargos, (2) Marcos normativos, (3) Infraestructura, y (4) Sostenibilidad

Tasas y cargos:

- Este ha sido un difícil y largo debate con los gobiernos de toda la región.
 - El sector no está pidiendo que se le deje libre de impuestos,
 - pero no podemos seguir siendo tratados como la gallina de los huevos de oro.
 - Sobre todo, cuando se estima que las líneas áreas latinoamericanas perderán \$1,10 por pasajero en 2024.
- Hay que aplicar impuestos y tasas justas a una industria que es un sustento fundamental de nuestra región.

- Por desgracia, los impuestos y tasas suponen en muchos casos el 50% del precio total del boleto
- Por ejemplo:
 - En Colombia las tasas, cargos e impuestos de un vuelo internacional ascienden a casi el 52% del precio de un boleto
- Mientras tanto, los autobuses, en muchos países de la región, están exentos del IVA, el costo del combustible está subvencionado y no están regidos por estrictos protocolos de seguridad.
- Entonces, ¿Por qué las compañías aéreas reciben un trato diferente?
- Desafortunadamente, Colombia no es un caso aislado y muchos países de la región tienen una actitud similar hacia la aviación.
- En México, se cobra a los pasajeros un impuesto para pagar la deuda del aeropuerto de Texcoco que el gobierno decidió no construir.
- En Brasil, el combustible de aviación representa, en promedio, 40% de los costes totales de las aerolíneas nacionales.
- Pero no todo es negativo, El gobierno de Ecuador ha reducido los impuestos a los pasajeros.
 - Y recientemente se anunció la eliminación de los impuestos sobre la repatriación de fondos y una reducción gradual sobre el impuesto al combustible.
- Segunda prioridad: El marco regulatorio

Marcos regulatorios:

- Seguimos viendo cómo en muchos países se proponen leyes para proteger al consumidor, a veces de manera excesiva.
- En México, se presentó en el Congreso un proyecto de ley para prohibir la sobreventa de vuelos.
- O en Perú y en Colombia que presentaron propuestas que pretenden regular las tarifas

- ¿Porque el transporte aéreo recibe un trato diferente a otros sectores?
 - Un asiento no es simplemente un asiento.
 - Si una persona va a un concierto de música o un partido de Futbol, el precio del asiento en la primera fila es diferente a la gradería.
 - Lo mismo pasa en un avión.
- En Brasil, el aumento de los litigios por daños morales supone una carga importante para la industria
 - Las aerolíneas tienen un promedio de una demanda por cada 227 pasajeros,
 - a diferencia de Estados Unidos donde es de una demanda por cada 1,2 millones de pasajeros.
- Las aerolíneas quieren ofrecer el nivel de servicio prometido a todos sus clientes.
- Y aunque no acertamos el 100% de las veces, las compañías han implementado políticas de asistencia al cliente completas y claras.
- Esta tarde analizaremos este importante tema en el marco de la sesión sobre regulación.
- Lo que me lleva a la siguiente prioridad, la infraestructura en la región.

Infraestructura y viaje sin interrupciones:

- En la región, trabajamos estrechamente con ACI-LAC para mejorar la experiencia de los pasajeros y garantizar que el sector pueda satisfacer la demanda.
- Pero hace falta más ayuda.
 - En México, el AIFA cumplió dos años, pero todavía falta la infraestructura terrestre (carretera/ferrocarril) adecuada que lo conecte al centro de la ciudad.
 - En el AICM - las autoridades deben centrarse en resolver los problemas con las instalaciones y la calidad del servicio.

- En Lima, Perú, la nueva terminal debería estar lista a finales de 2024.
 - Pero lo que no estará listo es el acceso al terminal por carretera y transporte público.
 - Y el plan es empezar a operar durante la temporada alta de diciembre, que no es el momento adecuado para cambiar las operaciones a una nueva terminal.
- Hay ejemplos positivos:
- En Argentina, la nueva terminal del Aeropuerto de Ezeiza está brindando un mejor servicio al pasajero y operaciones más eficientes para las aerolíneas.
- La industria tiene grandes esperanzas en que el nuevo Gobierno argentino proporcione un mejor entorno operativo para las aerolíneas,
 - fomentando la competencia y trabajando en conjunto con el sector.
- En Colombia, IATA llevó a cabo un estudio de capacidad en el Aeropuerto El Dorado con la participación de las aerolíneas, Aerocivil y OPAIN, con el objetivo de optimizar las operaciones y su eficiencia.
- Los pasajeros esperan una experiencia de viaje fluida y agradable desde la compra del boleto hasta llegar de regreso a su hogar.
- El camino hacia la digitalización es la solución para satisfacer estas expectativas
- La compra de un viaje será tan simple como pedir algo en Amazon, un Uber o hacer una transferencia de dinero desde la plataforma móvil de su banco.
- Esta transformación, tiene el potencial de cambiar por completo la percepción de los pasajeros sobre esta industria.
- Hoy dedicamos una parte de la tarde al tema de Modern Airline Retailing, mostrando como estas innovaciones brindan beneficios a las compañías aéreas, las agencias y todo el sector de viajes y turismo.
- Lo que me lleva al tema final y más predominante de esta conferencia: La sostenibilidad.

Sostenibilidad:

- Como industria, nos hemos comprometido a alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2050.
- Con este objetivo, nuestro principal enfoque es utilizar combustibles de aviación sostenibles (SAF).
 - esta región tiene potencial para convertirse en un importante productor de SAF,
 - pero esto requiere que los gobiernos apliquen las políticas adecuadas y la creación de marcos necesarios para incentivar su producción, similar a lo que se ha hecho en los Estados Unidos.
 - somos optimistas respecto a la aprobación del programa Combustible del Futuro en Brasil.
 - y la iniciativa Vuelo Limpio aquí en Chile
- Esto atraerá inversiones y estimulará la producción.
- Los incentivos gubernamentales son fundamentales para que esta transición sea económicamente viable para que las compañías aéreas puedan cumplir sus compromisos de descarbonización.
- La región también puede contribuir al crecimiento sostenible ofreciendo proyectos de carbono basados en la naturaleza en forma de compensaciones para cumplir con CORSIA.
- Con relación a ello, me gustaría resaltar el ejemplo de Guyana.
- Es el primer país del mundo que permite el uso de créditos de carbono a sus Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional.

Conclusión:

- Para concluir, creo que es justo decir que en los últimos años hemos demostrado el valor y resiliencia de esta industria.

- Hemos superado los desafíos y seguimos siendo un aliado para el desarrollo socioeconómico de nuestros países y sus ciudadanos
- El transporte aéreo une personas, familias, comunidades, culturas, creamos oportunidades de negocio y cumplimos sueños.
- En fin, la aviación debe ser abordada como una prioridad **de estado**, que trasciende los cambios políticos.
- El éxito dependerá de nuestra capacidad para trabajar juntos
 - A través de una agenda que permita potenciar los beneficios del transporte aéreo.
- Aprovechemos este evento para consolidar estos lazos.
- Muchas gracias y disfruten de la conferencia.