



COMUNICADO

IATA participará en el Encuentro Profesional de Turismo en Ciudad de México

24 de agosto 2026 (Ciudad de México) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) participará en el [Encuentro Profesional de Turismo](#) (EPTU) de este año, que tendrá lugar en Ciudad de México, México, el 26 de agosto de 2026.

IATA centrará sus actividades en reforzar la difusión de sus [programas de Acreditación de Agentes de Viajes](#), destacando las ventajas, beneficios y el valor empresarial de la acreditación. Esto incluye información detallada sobre los programas de IATA y la oferta de formación. El personal de IATA estará disponible para proporcionar más detalles y responder preguntas en el stand número 3.

Como parte de estas acciones, IATA organizará un seminario de 40 minutos detallando los modelos de acreditación de la asociación y las oportunidades que ofrecen a los agentes de viajes. Esta sesión se celebrará el 26 de agosto de 2026, a las 11:25* en el Salón del Sol, Hotel Camino Real Polanco. En ella, los asistentes aprenderán sobre la Acreditación IATA, una credencial reconocida internacionalmente en el sector que mejora la credibilidad de las agencias, facilita relaciones comerciales más sólidas a lo largo de la cadena de valor de los viajes y proporciona acceso a herramientas y programas valiosos del sector. Los asistentes que deseen participar en el seminario deben contactar con los organizadores de la exposición por correo electrónico:

basemexico@ladevi.com

A través de su participación en EPTU, IATA reafirma su compromiso de colaborar con los actores del sector, concienciar sobre los beneficios de la Acreditación de Agentes de Viajes y apoyar a las agencias de viajes en sus esfuerzos por fortalecer sus capacidades empresariales en toda la región.

Organizada por **Ladevi Media & Solutions** en colaboración con **Expo Mayoristas**, EPTU es uno de los principales eventos B2B de México para la industria de viajes y turismo. Se espera que el evento atraiga a más de 2.000 agentes de viajes y 126 marcas exponentes, e incluya conferencias y sesiones de formación diseñadas para fomentar el networking y el desarrollo empresarial entre agencias de viajes, aerolíneas, hoteles y operadores turísticos.

*Horario sujeto a cambios.

- IATA -

[Para más información, por favor contacte con:](#)

Comunicación Corporativa

Tel: +1 438 258 3155

Móvil: +1 514 240 4746

Correo electrónico: ruedigerm@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo) representa a más de 370 aerolíneas, que representan alrededor del 85% del tráfico aéreo global.
- Puedes seguirnos en [follow us on X](#) para anuncios, posturas políticas y otra información útil del sector.
- [Entrevista](#) con Alicia Lines, Directora Regional de Servicios Financieros y Distribución para las Américas de IATA, sobre la importancia de la acreditación.
- [Volar en Net Zero](#).