DISCURSO DE APERTURA
IATA CARGO AVIATION DAY
Bogota, November 11, 2026

Introduction:

- Buenos días a todos.

- Autoridades que nos acompañan, expertos, colegas, socios de la industria y medios de comunicación: gracias por estar aquí en el primer cargo aviation day.

- Cuando hablamos de aviación pensamos en pasajeros, pero la carga aérea es igualmente estratégica:

    - impulsa el comercio, conecta mercados y genera oportunidades.

Slide

- En Colombia, su impacto es significativo.

- Entre 2015 y 2025, el tráfico internacional de carga aérea creció cerca de un 40%, alcanzando más de 818 mil toneladas anuales.

Slide

- La floricultura es el mejor ejemplo.

- Las flores son hoy la segunda exportación no minera de Colombia: genera unos US$2.400 millones anuales y sostiene más de 200 mil empleos.

- En 2025, Colombia exportó por vía aérea más de 314 mil toneladas de flores, por US$2.270 millones.

- Los perecederos representan cerca del 88% de las exportaciones aéreas,

    - con productos colombianos (frutas, café, y pescados) llegando cada vez a más mercados internacionales.

- Estados Unidos sigue concentrando cerca del 70% de las exportaciones aéreas, pero Europa, Asia y Medio Oriente ganan terreno,

    - con mercados como España, Polonia, Corea del Sur y Emiratos Árabes Unidos mostrando un fuerte crecimiento.

Slide

- Miami sigue siendo el principal destino de la carga aérea colombiana.

- En 2025, Bogotá-Miami movilizó más de 250 mil toneladas, cerca del 50% del total nacional,
    - cifra que alcanza el 67% al sumar Medellín.

Slide

- Bogotá y Medellín/Rionegro concentran el 98% de las exportaciones aéreas del país.
- Cerca del 80% de la carga internacional se transporta en aviones cargueros,
    - mientras la capacidad en vuelos de pasajeros permite abrir y diversificar mercados.
- Ambos modelos se complementan: los cargueros aportan volumen y flexibilidad,
    - especialmente en temporadas como San Valentín y el Día de la Madre, cuando la demanda puede triplicarse.

Slide

- El comercio mundial está cambiando y exige cadenas de suministro más rápidas, flexibles y rebustas.
- Para Colombia, esto representa una gran oportunidad para aprovechar su ubicación estratégica, su fortaleza exportadora y su creciente conectividad internacional.

Slide

- Pero el crecimiento también enfrenta desafíos.
    - Combustible, costos laborales, incertidumbre geopolítica y tensiones comerciales continúan presionando a la industria.
- En este entorno, la eficiencia operativa ya no es una ventaja competitiva, sino una necesidad para seguir invirtiendo, creciendo y conectando mercados.

Slide

- Uno de los principales desafíos para el crecimiento de la carga aérea es la infraestructura.
- En Colombia, debemos asegurar que la capacidad aeroportuaria crezca al ritmo de la demanda.
- En El Dorado es fundamental avanzar con las recomendaciones del Estudio de Capacidad de IATA para responder de manera eficiente al crecimiento futuro.
- También debemos impulsar inversiones en Medellín, Cali y Cartagena

- para consolidar una red aeroportuaria moderna y capaz de acompañar el crecimiento del comercio y las exportaciones.

Slide

- Pero la infraestructura no basta.
- Para competir y crecer, necesitamos combinar capacidad, digitalización
  - y una regulación eficiente que facilite la integración de toda la cadena logística.

Slide

- La sostenibilidad es una prioridad, pero la transición debe avanzar de la mano de la conectividad y la competitividad.
  - Por ello, debemos evitar medidas que incrementen los costos del combustible y terminen limitando el crecimiento del sector.
- Necesitamos trabajar con el Gobierno en políticas que promuevan una aviación más sostenible
  - y, al mismo tiempo, impulsen la inversión, la conectividad y el desarrollo económico del país.

Slide

- La oportunidad está frente a nosotros.
- El reto es contar con la infraestructura, la eficiencia y las políticas que permitan a Colombia aprovechar plenamente su potencial como hub logístico regional.
- Porque la carga aérea mueve mucho más que mercancías: mueve comercio, inversión, empleo y oportunidades.
- Espacios como este son fundamentales para unir al sector público y privado en torno a una agenda común.

Slide

- Hoy iniciamos una conversación, pero este diálogo no termina esta tarde.
- El próximo 11 de febrero, en este mismo recinto, continuaremos la conversación en el IATA Aviation Day Colombia,
  - Con el Gobierno, aeropuertos, aerolíneas y a todo el ecosistema de la aviación.

- Nuestro objetivo será claro: trabajar juntos para mejorar la conectividad aérea de Colombia y

    - hacer que el transporte aéreo sea más seguro, eficiente y asequible, tanto para los pasajeros como para quienes dependen de la carga aérea.

- Los invitamos desde ya a acompañarnos y a seguir construyendo juntos el futuro de la aviación en Colombia.

- Muchas gracias.