



La mejor jugada en este Mundial empieza antes de comprar: ALTA y IATA lanzan campaña para prevenir ciber fraudes en la compra de tiquetes aéreos

10 de junio de 2026 — La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) y aliados estratégicos de la industria, anuncian el lanzamiento de **#UnidosContraElCiberfraude**, una campaña digital que busca promover que los viajeros del Mundial 2026 compren sus tiquetes aéreos en sitios autorizados, en una temporada en la que la emoción y la alta demanda aumentan el riesgo de fraude.

#UnidosContraElCiberfraude tiene como protagonista a Antonio, su personaje y voz oficial, y amplificada por los aliados en sus canales. El mensaje al viajero es claro: **un canal oficial es un viaje real**. En vuelasinfraude.com están las herramientas prácticas para reconocer y evitar fraudes al comprar pasajes aéreos.

La campaña responde a un patrón que se ha agravado en cada gran evento deportivo internacional.

Durante el Mundial de Catar 2022, Kaspersky¹ bloqueó más de **500 millones de intentos de acceso a sitios fraudulentos**, el doble de 2021. En la Copa América 2024, firmas como BTR Consulting identificaron paquetes de viaje falsos, códigos QR y aplicaciones ilegítimas que suplantaban el sitio oficial del torneo.

El fenómeno tiene impacto directo en América Latina. De acuerdo con el análisis más reciente del **Comité Regional de Prevención de Fraude de ALTA y IATA**, Argentina, Colombia, Perú, Brasil y Chile registraron algunas de las mayores tasas de fraude en transacciones de viaje en la región.

"La emoción de viajar para vivir la fiesta mundialista no puede convertirse en una oportunidad para los estafadores. Comprar únicamente a través de plataformas oficiales y canales autorizados es la mejor forma de garantizar transacciones seguras y evitar que los pasajeros sean víctimas de engaños que deriven en pérdidas económicas, robo de datos personales y experiencias de viaje frustradas", señaló **Peter Cerdá, CEO de ALTA y Vicepresidente Regional de IATA para las Américas.**

El llamado de ALTA, IATA y los aliados de esta campaña- siete aerolíneas miembro de las Américas y Europa, plataformas de prevención de fraude y procesadores de pago globales, junto con las principales asociaciones de agencias de viajes y turismo de Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay y República Dominicana- es a adquirir los tiquetes aéreos únicamente en canales oficiales, sitios web de aerolíneas, aplicaciones verificadas o agencias debidamente reguladas, y a desconfiar de ofertas que lleguen por redes sociales o cadenas de mensajería, con precios increíbles y/o que pidan transferencias a cuentas personales o pagos en efectivo.

¹**Fuente:** Kaspersky, empresa global de ciberseguridad. Dato publicado en el informe sobre amenazas detectadas durante el Mundial de Catar 2022. Disponible en kaspersky.com.



En este Mundial 2026 la industria de la aviación está unida con sus socios globales contra el ciberfraude.

Para más información y acceso al material disponible, visita vuelasinfraude.com.

#UnidosContraElCiberfraude

Sobre ALTA

La Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) es una entidad sin ánimo de lucro que coordina los esfuerzos colaborativos de sus aerolíneas miembro para facilitar el desarrollo de un transporte aéreo más seguro, eficiente, accesible y sostenible para América Latina y el Caribe.

Sobre IATA

- IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) representa alrededor de 370 líneas aéreas, que constituyen el 85% del tráfico aéreo global.
- [Síguenos en X](#) para mantenerte actualizado con las noticias de la industria, opiniones políticas y otra información útil.
- [Fly Net Zero](#).