



A melhor jogada nesta Copa do Mundo começa antes da compra: ALTA e IATA lançam campanha para prevenir fraudes cibernéticas na compra de passagens aéreas

10 de junho de 2026 — A Associação Latino-Americana e do Caribe de Transporte Aéreo (ALTA), a Associação do Transporte Aéreo Internacional (IATA) e parceiros estratégicos da indústria anunciam o lançamento da campanha **#UnidosContraOCiberfraude**, uma iniciativa digital que busca conscientizar os viajantes da Copa do Mundo de 2026 sobre a importância de adquirir suas passagens aéreas por meio de canais oficiais, em um período no qual a empolgação e a alta demanda aumentam o risco de fraudes cibernéticas.

A campanha **#UnidosContraOCiberfraude** tem como protagonista Antonio, seu personagem é o porta-voz oficial, e será amplificada através de parceiros por meio de seus canais de comunicação. A mensagem para os viajantes é clara: **um canal oficial garante uma viagem de verdade**. Em vuelasinfraude.com estão disponíveis dicas práticas para identificar e evitar fraudes na compra de passagens aéreas.

A campanha é uma resposta a um padrão que tem se intensificado a cada grande evento esportivo internacional.

Durante a Copa do Mundo do Catar de 2022, a Kaspersky¹ bloqueou mais de **500 milhões de tentativas de acesso a sites fraudulentos**, o dobro do registrado em 2021. Já durante a Copa América de 2024, empresas como a BTR Consulting identificaram pacotes de viagem falsos, códigos QR fraudulentos e aplicativos enganosos que se passavam pelo site oficial do torneio.

O fenômeno tem impacto direto na América Latina. De acordo com a análise mais recente do **Comitê Regional de Prevenção à Fraude da ALTA e da IATA**, Argentina, Colômbia, Peru, Brasil e Chile registraram algumas das mais altas taxas de fraude em transações de viagem na região.

"A empolgação de viajar para vivenciar a festa da Copa do Mundo não pode se transformar em uma oportunidade para os golpistas. Comprar exclusivamente por meio de plataformas oficiais e canais autorizados é a melhor maneira de garantir transações seguras e evitar que os passageiros sejam vítimas de fraudes que resultem em perdas financeiras, roubo de dados pessoais e experiências de viagem frustradas", afirmou Peter Cerdá, CEO da ALTA e Vice-Presidente Regional da IATA para as Américas.

O apelo da ALTA, da IATA e dos parceiros desta campanha — sete companhias aéreas associadas das Américas e da Europa, plataformas de prevenção a fraudes e processadores globais de pagamento, juntamente com as principais associações de agências de viagens e turismo da Argentina, Chile, Colômbia, Venezuela, Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguai e República Dominicana é que os passageiros adquiram passagens

¹**Fonte:** Kaspersky, empresa global de cibersegurança. Dados publicados em relatório sobre as ameaças detectadas durante a Copa do Mundo do Catar de 2022. Disponível em kaspersky.com.



aéreas exclusivamente por meio de canais oficiais, sites das companhias aéreas, aplicativos seguros ou agências devidamente regulamentadas, e que desconfiem de ofertas recebidas através de redes sociais ou correntes de mensagens, com preços incrivelmente baixos e/ou que solicitem transferências para contas de pessoas físicas ou pagamentos em dinheiro.

Nesta Copa do Mundo de 2026, a indústria da aviação está unida, ao lado de seus parceiros globais, no combate ao ciberfraude.

Para mais informações e acesso aos materiais disponíveis, acesse o site vuelasinfraude.com

#UnidosContraOCiberfraude

Sobre ALTA

A Associação Latino-Americana e do Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) é uma entidade sem fins lucrativos que coordena os esforços colaborativos de suas companhias aéreas associadas para promover o desenvolvimento de um transporte aéreo mais seguro, eficiente, acessível e sustentável na América Latina e no Caribe.

Sobre IATA

- A IATA (Associação do Transporte Aéreo Internacional) representa cerca de 370 companhias aéreas, responsáveis por aproximadamente 85% do tráfego aéreo mundial.
- [Siga-nos no X](#) para acompanhar as últimas notícias do setor, posicionamentos sobre políticas públicas e outras informações relevantes.
- [Fly Net Zero](#).