

ارتفاع الطلب على السفر الجوي بنسبة 8.1% في نوفمبر

كشفت الإتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا) عن أحدث بيانات قطاع السفر الجوي في الأسواق العالمية لشهر نوفمبر 2024، وفيما يلي أبرز ما ورد فيها:

- سجل إجمالي الطلب على السفر، ويُقاس بإيرادات الركاب لكل كيلومتر، ارتفاعاً بنسبة 8.1% مقارنةً بشهر نوفمبر من العام الماضي، وارتفعت السعة الإجمالية، التي تُقاس بالمقاعد المتاحة لكل كيلومتر مربع، بنسبة 5.7% على أساس سنوي؛ فيما حقق عامل الحمولة مستوىً قياسياً ليصل في شهر نوفمبر إلى 83.4% (زيادة بواقع +1.9 نقطة مئوية مقارنةً بالشهر نفسه من 2023).
- ارتفع الطلب العالمي على السفر بنسبة 11.6% مقارنةً بشهر نوفمبر 2023، وازدادت السعة بنسبة 8.6% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 83.4% (بزيادة بواقع 2.3 نقطة مئوية مقارنةً بشهر نوفمبر 2023). وأسهم الأداء القوي لشركات النقل في أوروبا ومنطقة آسيا والمحيط الهادئ في تحقيق هذا الارتفاع من خانتين في الطلب.
- ارتفع الطلب العالمي على السفر المحلي بواقع 3.1% مقارنةً بشهر نوفمبر 2023، وازدادت السعة بنسبة 1.5% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 83.5% (بزيادة بواقع +1.2 نقطة مئوية مقارنةً بشهر نوفمبر 2023).

وتعليقاً على هذا الموضوع، قال ويلي والش، المدير العام للاتحاد الدولي للنقل الجوي (إياتا): "استمر نمو الطلب على السفر الجوي في شهر نوفمبر، مع تحقيق ارتفاع إجمالي بنسبة 8.1%. كما برزت خلال هذا الشهر مشكلات سلسلة التوريد، التي تمنع شركات الطيران من الحصول على الطائرات التي تحتاجها لتلبية الطلب المتزايد، حيث يتخلف نمو السعة عن الطلب بمقدار 2.4 نقطة مئوية، في حين حققت عوامل الحمولة مستويات قياسية. وتفقد شركات الطيران فرصتها لرفع مستوى خدماتها للعملاء وتحديث منتجاتها وتحسين أدائها البيئي بسبب عدم تسليم الطائرات في الوقت المحدد. ويتعين على قطاع تصنيع الطائرات مع حلول عام 2025 التركيز على إيجاد حل سريع ودائم لمشاكل سلسلة التوريد".

سوق السفر الجوي بالتفصيل - نوفمبر 2024

نوفمبر 2024 (النسبة المئوية على أساس سنوي)					السوق العالمية	المؤشر ¹
إيرادات الركاب لكل كيلومتر	المقاعد المتاحة لكل كيلومتر	عامل المسافرين (نقطة مئوية)	عامل المسافرين (المستوى)	حمولة		
8.1%	5.7%	1.9%	83.4%		100.0%	السوق الإجمالية
10.9%	6.0%	3.3%	73.3%		2.1%	أفريقيا
14.0%	9.0%	3.7%	84.9%		31.7%	آسيا والمحيط الهادئ
8.3%	6.1%	1.7%	85.3%		27.1%	أوروبا
7.0%	6.6%	0.4%	84.5%		5.5%	أمريكا الجنوبية
8.9%	4.1%	3.6%	81.2%		9.4%	الشرق الأوسط
0.7-	1.0%	1.4-	81.0%		24.2%	أمريكا الشمالية

¹ النسبة المئوية لإيرادات الركاب لكل كيلومتر في القطاع عام 2023

أسواق السفر الجوي العالمية - التفاصيل حسب المناطق

سجلت جميع المناطق نمواً في أسواق السفر الجوي العالمية في نوفمبر 2024، قياساً بالشهر ذاته من العام السابق. وحققت أوروبا أعلى عوامل الحمولة (85.0%)، في حين قادت منطقة آسيا والمحيط الهادئ النمو مع ارتفاع بنسبة 19.9% في الطلب على أساس سنوي.

سجلت شركات الطيران في آسيا والمحيط الهادئ ارتفاعاً بنسبة 19.9% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 16.2% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 84.9% (بزيادة بواقع +2.6 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

سجلت شركات الطيران الأوروبية ارتفاعاً بنسبة 9.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 7.1% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 85.0% (بزيادة بواقع +1.8 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

وسجلت شركات الطيران في الشرق الأوسط ارتفاعاً بنسبة 8.7% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 3.9% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 81.0% (بزيادة بواقع +3.6 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

سجلت شركات الطيران في أمريكا الشمالية ارتفاعاً بنسبة 3.1% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 1.6% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 81.0% (بزيادة بواقع +1.1 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

سجلت شركات الطيران الأفريقية ارتفاعاً بنسبة 11.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 11.9% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 84.4% (بانخفاض بواقع -0.4 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

سجلت شركات الطيران الأفريقية ارتفاعاً بنسبة 12.4% على أساس سنوي في الطلب على السفر. وازدادت السعة بنسبة 6.0% على أساس سنوي، فيما وصل عامل الحمولة إلى 72.9% (زيادة بواقع +4.1 نقطة مئوية مقارنة بشهر نوفمبر 2023).

أسواق السفر المحلية

ارتفعت إيرادات الركاب لكل كيلومتر محلياً بنسبة 3.1% عن العام السابق، بانخفاض طفيف عن النمو المسجل في أكتوبر والذي بلغ 3.5%. كما ظهرت علامات النمو المستقر في جميع الأسواق باستثناء الولايات المتحدة التي شهدت انخفاضاً بنسبة 2.7%، وهو أكبر من الانخفاض المسجل في أكتوبر بنسبة 1.2% على أساس سنوي. ويأتي هذا الانخفاض في إطار التباطؤ الذي تشهده السوق المحلية الأمريكية منذ يونيو 2024، ويعكس بشكل أساسي انخفاض نشاط شركات الطيران منخفضة التكلفة. واستمرت شركات الطيران الرئيسية الأمريكية في تحقيق النمو خلال الفترة ذاتها.

نوفمبر 2024 (النسبة المئوية على أساس سنوي)				السوق العالمية	المؤشر ¹
عامل حمولة المسافرين (المستوى)	عامل حمولة المسافرين (نقطة مئوية)	المقاعد المتاحة لكل كيلومتر	إيرادات الركاب لكل كيلومتر		
%83.5	%1.2	%1.5	%3.1	%39.9	السوق المحلية
%85.8	%1.9	%1.4-	%0.8	%0.8	السوق المحلية في أستراليا
%85.2	%2.5	%6.4	%9.6	%1.2	السوق المحلية في البرازيل
%83.4	%6.0	%2.6	%10.5	%11.2	السوق المحلية في الصين
%89.5	%3.2	%9.2	%13.3	%1.8	السوق المحلية في الهند
%84.1	%2.5	%0.9	%4.0	%1.1	السوق المحلية في اليابان
%80.7	%2.6-	%0.5	%2.7-	%15.4	السوق المحلية في الولايات المتحدة

¹ النسبة المئوية لإيرادات الركاب لكل كيلومتر في القطاع عام 2023 ملاحظة: تمثل أسواق الركاب المحلية الست التي تتوفر عنها بيانات مفصلة ما يقارب 31.4% من إجمالي إيرادات الركاب لكل كيلومتر العالمية و78.8% من إجمالي إيرادات الركاب لكل كيلومتر المحلية.

[يمكنكم الاطلاع على أحدث نسخة من تقرير تحليلات سوق المسافرين](#)

-انتهى-