



新闻稿

## 国际航协：11月客运需求增长8.1%

2025年1月9日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2024年11月全球航空客运需求定期数据要点如下：

- **航空客运总需求**（按照 RPKs 收入客公里计算）同比 2023 年 11 月增长 8.1%。总运力（按照 ASK 可用座公里计算）同比增长 5.7%。11 月载客率为 83.4%，同比 2023 年 11 月增长 1.9 个百分点，为 11 月的历史最高水平。
- **国际需求**同比 2023 年 11 月增长 11.6%。运力同比增长 8.6%，载客率 83.4%，同比 2023 年 11 月增长 2.3 个百分点。欧洲和亚太地区航空公司需求强劲，推升全球航空客运需求实现两位数增长。
- **国内需求**同比 2023 年 11 月增长 3.1%。运力同比增长 1.5%，载客率 83.5%，同比 2023 年 11 月增长 1.2 个百分点。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“11 月航空旅行需求强劲增长，整体同比增长 8.1%。运力增幅滞后需求 2.4 个百分点，载客率处于历史高位。这一数据再次凸显供应链问题继续拖累航空公司，使其无法满足不断攀升的市场需求。由于飞机未能按时交付，航空公司错失了提升客户服务、推进产品现代化和改善环保的机会。2025 年，必须为航空制造业的供应链问题寻求快速持久的解决方案。”

### 航空客运市场——2024 年 11 月

|      | 全球市场<br>份额占比 | 2024 年 11 月（同比变化率） |       |        |       |
|------|--------------|--------------------|-------|--------|-------|
|      |              | 收入客公里              | 可用座公里 | 载客率变化率 | 载客率   |
| 整体市场 | 100.0%       | 8.1%               | 5.7%  | 1.9%   | 83.4% |
| 非洲   | 2.1%         | 10.9%              | 6.0%  | 3.3%   | 73.3% |
| 亚太   | 31.7%        | 14.0%              | 9.0%  | 3.7%   | 84.9% |
| 欧洲   | 27.1%        | 8.3%               | 6.1%  | 1.7%   | 85.3% |
| 拉美   | 5.5%         | 7.0%               | 6.6%  | 0.4%   | 84.5% |
| 中东   | 9.4%         | 8.9%               | 4.1%  | 3.6%   | 81.2% |
| 北美   | 24.2%        | -0.7%              | 1.0%  | -1.4%  | 81.0% |

### 区域细分-国际客运市场

2024 年 11 月同比 2023 年同期，所有地区的国际客运市场均有所增长。欧洲地区载客率最高（85.0%），亚太地区需求同比增长 19.9%，领跑增长。

亚太航空公司需求同比增长 19.9%。运力同比增长 16.2%，载客率 84.9%，同比 2023 年 11 月增长 2.6 个百分点。

欧洲航空公司需求同比增长 9.4%。运力同比增长 7.1%，载客率 85.0%，同比 2023 年 11 月增长 1.8 个百分点。

中东航空公司需求同比增长 8.7%。运力同比增长 3.9%，载客率 81.0%，同比 2023 年 11 月增长 3.6 个百分点。

北美航空公司需求同比增长 3.1%。运力同比增长 1.6%，载客率 81.0%，同比 2023 年 11 月增长 1.1 个百分点。

拉美航空公司需求同比增长 11.4%。运力同比增长 11.9%。载客率 84.4%，同比 2023 年 11 月下降 0.4 个百分点。



非洲航空公司需求同比增长 12.4%。运力同比增长 6.0%。载客率升至 72.9%，同比 2023 年 11 月增长 4.1 个百分点。

## 国内客运市场

国内客运需求同比去年增长 3.1%，环比 10 月（增长 3.5%）略有放缓。除美国外，其他市场都显示稳定增长，美国国内客运需求下降 2.7%，高于 10 月的同比跌幅（下降 1.2%）。自 2024 年 6 月以来，低成本航空公司经营下降，美国国内市场出现放缓趋势。然而同期，美国干线航空公司继续保持增长。

### 国内客运市场——2024 年 11 月

|      | 全球市场<br>份额占比 | 2024 年 11 月（同比变化率） |       |        |       |
|------|--------------|--------------------|-------|--------|-------|
|      |              | 收入客公里              | 可用座公里 | 载客率变化率 | 载客率   |
| 国内市场 | 39.9%        | 3.1%               | 1.5%  | 1.2%   | 83.5% |
| 澳大利亚 | 0.8%         | 0.8%               | -1.4% | 1.9%   | 85.8% |
| 巴西   | 1.2%         | 9.6%               | 6.4%  | 2.5%   | 85.2% |
| 中国   | 11.2%        | 10.5%              | 2.6%  | 6.0%   | 83.4% |
| 印度   | 1.8%         | 13.3%              | 9.2%  | 3.2%   | 89.5% |
| 日本   | 1.1%         | 4.0%               | 0.9%  | 2.5%   | 84.1% |
| 美国   | 15.4%        | -2.7%              | 0.5%  | -2.6%  | 80.7% |

[查阅最新航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 340 家成员航空公司，定期国际航班客运量超过全球的 80%。
- [飞向净零碳排放](#)