



COMUNICADO

No: 66

Continúa el fuerte crecimiento del transporte aéreo de pasajeros

5 de diciembre, 2013 (Ginebra) – Los datos publicados hoy por la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) sobre el tráfico aéreo mundial de pasajeros de octubre, muestran una aceleración moderada de la fuerte tendencia positiva de los últimos meses. Los pasajeros-kilómetro transportados (PKT) crecieron un 6,6% respecto a octubre de 2012, mejorando el 5,2% alcanzado en septiembre. El incremento de la capacidad (6,5%) mantuvo el factor de ocupación prácticamente plano (78,9%).

"Los resultados del tráfico de octubre refuerzan las fuertes expectativas de crecimiento para el cuarto trimestre, en línea con el aumento de la confianza empresarial y un mejor desempeño económico en las principales economías avanzadas", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado Internacional de Pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de octubre creció un 6,9% en comparación con el mismo mes del período anterior. Todas las regiones registraron crecimiento. La capacidad aumentó un 6,6% y el factor de ocupación subió 0,2 puntos porcentuales, hasta el 78,4%.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron una subida del 7,8% respecto a octubre de 2012 –el mejor desempeño de las tres principales regiones–, continuando la sólida tendencia positiva de los últimos meses. Las tasas de crecimiento han mejorado en relación al primer semestre de 2013 gracias a un mejor comportamiento de las principales economías, como China y Japón. Además, el repunte del volumen de comercio internacional en las economías asiáticas emergentes ha impulsado los viajes de negocios. La subida de la capacidad (7.1%) respecto a octubre de 2012 provocó una subida del factor de ocupación de 0,5 puntos porcentuales, hasta el 76,4%.
- El tráfico internacional de las aerolíneas **europas** subió un 5,4% en octubre en comparación con el ejercicio anterior. La capacidad creció un 4,6% y empujó el factor de ocupación 0,6 puntos porcentuales arriba, hasta el 81,0%. La economía de la zona euro ha comenzado a recuperarse lentamente en el segundo semestre de 2013. Sin embargo, el ritmo de crecimiento económico se ha desacelerado, cayendo del 0,3% en

el segundo trimestre al 0,1% en el tercer trimestre debido a una recuperación frágil y desigual.

- Las aerolíneas **norteamericanas** vieron un aumento del 3,6% en la demanda respecto a octubre del ejercicio anterior, una mejora frente a la subida de septiembre (2,3%). Los últimos indicadores reflejan un entorno empresarial más favorable, y la confianza del consumidor y la actividad empresarial han mejorado en el tercer trimestre. Pero las tasas de producción y el ritmo de crecimiento del sector de servicios están aún muy por debajo del incremento registrado a comienzos de año, lo que sugiere que la demanda internacional podría mantenerse próxima a las tasas de crecimiento acumuladas a lo largo del año (2,8%) hasta finales de 2013. La capacidad aumentó un 4,6%, provocando una caída de 0,8 puntos porcentuales en el factor de ocupación, hasta el 81,4%.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mayor crecimiento interanual con diferencia (14,0%). La capacidad mantuvo el ritmo anterior subiendo un 13,9%, y el factor de ocupación se mantuvo plano (75,5%) en comparación con el mismo período del ejercicio anterior. Las aerolíneas de la región se han beneficiado de la fuerte demanda de los viajes de negocios *premium*, sobre todo hacia mercados en desarrollo como África. El sólido comportamiento de economías clave como Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos ha favorecido, también, la fuerte expansión de los viajes de negocios y de ocio.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** registraron una subida de la demanda del 8,3% en octubre, impulsada por el crecimiento sólido del comercio y los viajes de negocios. La expansión económica de Colombia, Perú y Chile está favoreciendo la demanda de los viajes internacionales, compensando la continua debilidad en Brasil. La capacidad aumentó un 4,6% y el factor de ocupación subió 2,7 puntos porcentuales, hasta el 79,7%.
- El tráfico internacional de las aerolíneas **africanas** aumentó 3,5% en comparación con octubre de 2012, el peor desempeño de todas las regiones y muy por debajo del crecimiento acumulado en lo que va de año (6,4%). La capacidad aumentó un 8,7%, provocando una caída de 3.3 puntos porcentuales en el factor de ocupación, hasta el 66,1%, el más bajo de todas las regiones. La fuerte competencia en las principales rutas y la volatilidad del mercado pueden haber afectado de manera negativa los volúmenes de octubre.

Mercado Doméstico de Pasajeros

La demanda doméstica creció un 6.0% en octubre respecto al mismo mes del ejercicio anterior, impulsada, sobre todo, por el fuerte crecimiento del tráfico en los mercados en desarrollo. La capacidad total subió un 6,3%, provocando una caída de 0,2 puntos porcentuales del factor de ocupación, hasta el 79,8%.

- El tráfico doméstico de **EE.UU.** subió un 2,8% en comparación con octubre de 2012, por encima del crecimiento acumulado en lo que va de año (1,7%), lo que sugiere que el sector no se vio seriamente afectado por el cierre del gobierno federal de ese mes. La

capacidad subió un 4,7% provocando la caída del factor de ocupación en 1,6 puntos porcentuales, hasta el 82,8%, el más alto de todos los mercados, sin embargo.

- El tráfico doméstico de **China** creció un 12,3% con respecto a octubre de 2012, la subida más alta de todos los mercados y en línea con la fuerte actividad económica del país. La capacidad de octubre subió un 11,7% y el factor de ocupación creció 0,4 puntos porcentuales, hasta el 80,9%.
- Las aerolíneas de la **India** registraron, también, una subida de dos dígitos (11,5%) respecto a octubre de 2012. Las aerolíneas están experimentando una importante volatilidad en el tráfico, por lo que es probable que este aumento sea más bien el resultado de unos volúmenes inusualmente bajos hace un año que de un crecimiento en octubre. La capacidad aumentó un 9,4% y el factor de ocupación subió 1,4 puntos porcentuales, hasta el 72,1%.
- El tráfico doméstico de **Japón** subió un 5,1% interanual en octubre, gracias a un crecimiento sostenido de la actividad económica y del comercio. La capacidad creció un 4,1% provocando una subida de 0,6 puntos porcentuales del factor de ocupación, hasta el 68,8%, aún el más bajo de todas las regiones.
- Las aerolíneas **brasileñas** registraron una subida de la demanda doméstica del 5,5%, una mejora significativa respecto a septiembre (0,4%). La capacidad se mantuvo casi plana y el factor de ocupación creció 3,9 puntos porcentuales, hasta el 77,9%, el mayor aumento de todos los mercados.
- **Rusia** fue el tercer mercado que registró un aumento de dos dígitos: un 11,4% respecto a octubre de 2012. El fuerte resultado contrasta con unos indicadores que muestran una desaceleración de la actividad económica, con un consumo y actividad comercial débiles. La capacidad aumentó un 12,5%, provocando una caída de 0,7 puntos porcentuales del factor de ocupación, hasta el 72,7%.
- El tráfico doméstico de **Australia** subió un 1,2% en octubre en comparación con el mismo mes del año anterior, similar al crecimiento interanual de septiembre (1,4%). La débil demanda interna y la desaceleración del crecimiento de los principales socios comerciales como China han provocado una caída de la demanda de los viajes aéreos, pero la mejora de la confianza empresarial y de los consumidores, vinculada a los recortes de tipos de interés, pronostican un panorama económico más positivo. La capacidad aumentó un 3,5% y el factor de ocupación se contrajo 1,7 puntos porcentuales, hasta el 77,4%.

Balance final

"En 2013, la industria aérea transportará, por primera vez, más de 3 millones de pasajeros. Y el 1 de enero de 2014, celebraremos el primer siglo de la aviación comercial regular. Estos dos hitos nos ofrecen una oportunidad para reflexionar sobre la enorme contribución de la aviación en la vida de todos. Una contribución que no tiene que ver con las tasas e impuestos con que los gobiernos siguen castigando a la aviación y a los pasajeros aéreos, sino más bien de la capacidad de acercar a las personas, conectarlas con los mercados y crear oportunidades para un mayor entendimiento entre las culturas", dijo Tyler.

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que representan el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para más información sobre la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 30,2%, América del Norte 24,2%, Europa 29,4%, Oriente Medio 8,4%, Latinoamérica 5,2%, África 2,5%.