



国际航协：2025 年航空公司成本因供应链问题增加 110 亿美元

2025 年 10 月 13 日，厦门——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）与全球管理咨询领导者、隶属于 Marsh McLennan（纽约证券交易所代码：MMC）的奥纬咨询（Oliver Wyman）合作发布研究报告《重振商业飞机供应链》[（链接）](#)。该报告分析了航空制造业供应链面临的挑战，探讨了挑战产生的根本原因、对航空公司的影响，以及推动航空工业前进的举措。

航空制造业供应链的瓶颈正在延误新飞机和零部件的生产，导致航空公司需要重新评估其机队计划，并不得不延长老旧飞机的使用年限。2024 年，全球商业飞机订单积压量创历史新高，超过 17,000 架，远高于 2010-2019 年期间年均约 13,000 架的积压量。

生产速度缓慢预计将在 2025 年为航空业增加超过 110 亿美元的成本，原因主要包括以下四个方面：

- **额外燃油成本（约 42 亿美元）**：由于新飞机交付延迟，航空公司不得不继续运营较老旧、燃油效率较低的飞机，导致燃油成本上升。
- **额外维护成本（31 亿美元）**：全球机队老化，老旧飞机需要更频繁且昂贵的维护。
- **引擎租赁成本增加（26 亿美元）**：由于飞机维护期间引擎在地面停留时间延长，航空公司需要租赁更多引擎。飞机租赁费率自 2019 年以来上涨了 20-30%。
- **库存持有成本过剩（14 亿美元）**：为应对供应链的不确定性，航空公司储备了更多备件，库存成本增加。

除不断上升的成本，供应链挑战还限制了航空公司部署足够飞机以满足不断增长的旅客需求。2024 年，旅客需求增长 10.4%，超过运力增幅 8.7%，载客率达到创纪录的 83.5%。旅客需求上升的趋势预计将持续到 2025 全年。

当前的航空制造业经济模式、地缘政治不稳定、原材料短缺和劳动力市场紧张等因素共同构成了问题的根源。考虑到这些根本原因，报告提出了原始设备制造商（OEMs）、租赁公司和供应商在航空公司支持下采取的关键举措，以应对供需失衡并增强供应链韧性。

国际航协理事长威利·沃尔什（Willie Walsh）表示：“航空公司依赖可靠的供应链实现高效运营和机队扩展。现在我们面临着飞机、引擎和零部件超常规的等待时间以及不可预测的交付时间表。这些问题导致今年的成本至少飙升了 110 亿美元，并限制了航空公司满足旅客需求的能力。解决这一问题没有简单的办法，但可以采取一些措施来缓解局面。首先，开放售后市场将通过为航空公司提供更多零部件和服务选择来帮助解决问题。同时，增强供应链的透明度将为航空公司提供规划瓶颈所需的数据，同时帮助原始设备制造商缓解潜在的瓶颈。”

航空制造业可以考虑以下行动：

- **开放售后市场最佳实践**：支持维护、修理和大修（MRO）企业减少对原始设备制造商商业许可模式的依赖，并促进替代材料和服务来源的获取。
- **增强供应链可见性**：通过提高所有供应商层级的透明度，尽早发现风险，减少瓶颈和低效现象，并利用更好的数据和工具使整个供应链更具韧性和可靠性。



- **通过数据释放价值：**利用预测性维护洞察、共享备件库存和建立共享维护数据平台，优化库存并减少停机时间。
- **扩大修理和零部件能力：**加速修理批准，支持替代零部件和可使用二手材料（USM）解决方案，并采用先进制造技术以缓解瓶颈。

要实施这些举措，商业航空制造业参与各方需要采取的第一步也是最关键的一步是制定供应链所有利益相关方之间的战略合作方法。行业面临的复杂挑战需要协作，以更好地满足飞机生产和维护需求的目标。

奥纬咨询运输与高级工业实践合伙人 **Matthew Poitras** 表示：“今天的飞机机队比以往任何时候都更大、更先进、燃油效率更高。然而，供应链挑战正在同时影响航空公司和原始设备制造商。我们看到了改善供应链表现的机会，将惠及所有各方，但需要大家共同努力，重塑航空制造业结构，并就透明度和人才问题展开合作。”

- IATA -

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 350 家成员航空公司，定期国际航班客运量超过全球的 80%。
- [飞向净零碳排放](#)

关于奥纬咨询

[奥纬咨询](#)是 Marsh McLennan（NYSE:MMC）旗下的一家管理咨询公司，将深厚的行业知识与专业知识相结合，帮助客户优化业务、改善运营并加快绩效。Marsh McLennan 是风险、战略和人才领域的全球领导者，为达信、盖伊·卡彭特公司、美世咨询和奥纬咨询这四家公司在 130 个国家的客户提供咨询服务。Marsh McLennan 的年收入超过 240 亿美元，拥有 9 万多名员工，通过洞察力帮助建立蓬勃发展的信心。

如需更多信息，请访问 marshmclennan.com，在领英和 X 上关注我们。