



新闻稿

国际航协：10月航空客运需求增长 6.6%

2025年11月28日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2025年10月全球航空客运需求定期数据要点如下：

- **航空客运总需求**（按照 RPK 收入客公里计算）同比 2024 年 10 月增长 6.6%。总运力（按照 ASK 可用座公里计算）同比增长 5.8%。10 月载客率 84.6%，同比增 0.7 个百分点。
- **国际需求**同比 2024 年 10 月增长 8.5%。运力同比增长 7.1%，载客率 84.6%，同比增 1.1 个百分点。
- **国内需求**同比 2024 年 10 月增长 3.4%。运力同比增长 3.6%。载客率 84.6%，同比降 0.1 个百分点。

国际航协理事长威利·沃尔什（Willie Walsh）表示：“10月份航空旅行需求强劲，同比增长 6.6%。值得注意的是，北美航空公司的国际客运量增长 4.5%，此前几个月该领域基本持平。今年剩余时间的趋势也令人鼓舞：11月份计划座位数运力预计将增长 3.6%，12月份将增长 4.7%，表明假日旅行需求强劲，企业也希望在年底前完成交易。考虑到 2026 年经济前景的不确定性，航空旅行需求的韧性及其带来的就业和经济增长无疑是一个亮点，值得各国政府悉心培育。”

航空客运市场——2025年10月

全球市场	2025年10月（同比变化率，%）				
	份额占比，%	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0	6.6	5.8	0.7	84.6
非洲	2.2	8.8	8.3	0.3	73.9
亚太	33.5	8.1	6.6	1.2	85.1
欧洲	26.7	6.7	5.4	1.1	87.0
拉丁与加勒比	5.3	6.1	5.8	0.2	84.6
中东	9.4	10.5	8.1	1.8	82.4
北美	22.9	2.5	3.6	-1.0	82.9

区域细分-国际客运市场

10月份，国际航线的收入客公里（RPK）同比增长 8.5%，亚太和中东地区实现两位数增长。除美洲以外，所有地区的载客率均有提高。

亚太地区航空公司 10月需求同比增长 10.9%，运力同比增长 9.1%，载客率 84.4%，同比 2024 年 10 月提升 1.4 个百分点。亚洲内部国际交通运输表现优异，其中往返中国、日本和越南的交通运输量增长尤为强劲，同比增长均超过 10%。

欧洲航空公司 10月需求同比增长 7.4%，运力同比增长 6.0%，载客率 86.5%，较去年同期增 1.2 个百分点。



北美航空公司 10 月需求同比增长 4.5%，运力同比增长 4.7%，载客率 84.2%，较去年同期降 0.1 个百分点。10 月份跨大西洋贸易航线同比增长 3.8%，比 9 月份的 3.3% 增幅略有改善。

中东航空公司 10 月需求同比增长 10.7%，运力同比增长 8.1%，载客率 82.5%，同比去年增 2.0 个百分点。中东地区的强劲增长部分原因是去年同期地缘政治紧张局势扰乱交通，基数较低。

拉美航空公司 10 月需求同比增长 7.2%，运力同比增长 8.2%，载客率 84.6%，较去年同期降 0.8 个百分点。

非洲航空公司 10 月需求同比增长 7.3%，运力同比增长 5.3%，载客率为 74.1%，较去年同期增 1.4 个百分点。

国内客运市场

2024 年 10 月，国内客运量（RPK）增长 3.4%，载客率下降 0.1 个百分点至 84.6%，基于运力扩张 3.6%。美国国内市场在经历了两个月的萎缩后，恢复温和增长。巴西国内市场表现突出，增长 12.4%。

国内客运市场——2025 年 10 月

市场份额占比, %	全球市场	2025 年 10 月 (同比变化率, %)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	38.2	3.4	3.6	-0.1	84.6
澳大利亚	0.8	3.8	5.1	-1.1	85.2
巴西	1.1	12.4	10.5	1.5	85.2
中国	11.3	5.7	4.6	0.9	85.5
印度	1.7	4.6	5.5	-0.7	81.5
日本	1.0	4.2	-0.6	4.1	88.3
美国	14.4	1.3	3.1	-1.5	82.0

注：有详细数据的六个国内客运市场约占全球总客运周转率的 30.2%，占国内总客运周转率的 79.1%。

> [查阅最新航空客运市场分析](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 350 家成员航空公司，定期国际航班客运量超过全球的 80%。
- [飞向净零碳排放](#)
- 国际航协统计数据涵盖国际航协会员与非会员航空公司的国际与国内定期航空客运。



- 以 2024 年航空公司收入客公里（RPK）计算的全球旅客运输市场份额为：亚太地区占 33.6%，欧洲占 26.7%，北美占 22.9%，中东占 9.4%，拉丁美洲占 5.3%，非洲占 2.2%。