



新闻稿

国际航协：2月份客运复苏加快

2022年4月6日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）最新发布的数据显示，与2022年1月相比，2022年2月航空客运强劲反弹，奥密克戎相关影响在亚洲以外地区有所缓和。始于2月24日的俄乌冲突尚未对航空客运产生重大影响。

注：本文采用基于2021年的同比数据，不再与2019年数据进行对比，除非另作说明。由于2021年客运量数据较低，部分市场同比增长率非常高，即使市场规模仍明显小于2019年。

- 2022年2月航空客运总需求（按照收入客公里或RPKs计算）同比2021年2月增长115.9%。与2022年1月份相比有所改善，2022年1月同比2021年1月增长83.1%。但与2019年2月份相比，客运需求下降45.5%。
- 2022年2月国内客运需求同比增长60.7%，2022年1月同比2021年1月增长42.6%。国际航协调查报告的市场差异很大。2月份国内客运需求比2019年同期下降21.8%。
- 国际客运需求同比2021年2月份增长256.8%，2022年1月同比增长165.5%。与上月相比，所有地区业绩均有所改善。2月份国际客运需求与2019年同期相比下降59.6%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“随着世界各地的许多政府取消旅行限制，航空旅行复苏的动力正在增强。坚持将病毒阻隔在边境外而非像管理其他流行病的做法，或将错过国际互连复苏带来的巨大经济和社会效益。”

航空客运市场-2022年2月

	全球市场 份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022年2月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	115.9%	68.4%	15.4%	69.8%
非洲	1.9%	60.2%	33.1%	11.0%	64.8%
亚太	27.6%	42.9%	31.9%	4.8%	62.9%
欧洲	24.9%	232.8%	136.1%	20.9%	72.1%
拉美	6.5%	100.5%	75.1%	10.0%	79.5%
中东	6.5%	194.1%	80.9%	24.9%	64.8%
北美	32.7%	134.9%	69.1%	20.9%	74.5%

国际客运市场

欧洲航空公司 2 月份客运量同比 2021 年 2 月份增长 380.6%，2022 年 1 月份同比 2021 年 1 月份增长 224.3%。2 月份运力增长 174.8%，载客率上升 30.3 个百分点，达到 70.9%。

亚太航空公司 2 月份客运量同比 2021 年 2 月份增长 144.4%，2022 年 1 月份同比 2021 年 1 月份增长 125.8%。2 月份运力增长 60.8%，载客率增长 16.1 个百分点，达到 47.0%，是各地区中最低的。

中东航空公司 2 月份客运量同比 2021 年 2 月份增长 215.3%，2022 年 1 月份同比 2021 年同期增长 145%。2 月份运力增长 89.5%，载客率上升 25.8 个百分点，达到 64.7%。

北美航空公司 2 月份客运量同比 2021 年 2 月份增长 236.7%，2022 年 1 月份客运量同比 2021 年 1 月份增长 149%。2 月份运力增长 91.7%，载客率上升 27.4 个百分点，达到 63.6%。

拉美航空公司 2 月份客运量同比 2021 年 2 月份增长 242.7%，2022 年 1 月份客运量同比 2021 年同期增长 155.2%。2 月运力增长 146.3%，载客率增长 21.7 个百分点，达到 77.0%，载客率连续 17 个月在各地区中最高。

非洲航空公司 2 月份客运量同比去年 2 月份增长 69.5%，2022 年 1 月份同比 2021 年同期相比增长 20.5%。2022 年 2 月份运力增长 34.7%，载客率上升 12.9 个百分点，达到 63.0%。

国内客运市场

国内客运市场-2022年2月

	全球市场 份额占比 (2021年 RPKs 数据)	2022 年 2 月 (同比变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	62.4%	60.7%	39.7%	9.7%	74.3%
澳大利亚	0.8%	36.0%	28.9%	3.4%	64.2%
巴西	1.9%	32.5%	25.9%	4.0%	80.9%
中国	17.8%	32.8%	27.7%	2.6%	66.9%
印度	2.2%	-3.3%	-15.4%	10.7%	85.4%
日本	1.1%	35.1%	74.8%	-11.0%	37.5%
俄罗斯联邦	4.5%	9.1%	15.2%	-4.6%	81.7%
美国	25.6%	112.5%	60.4%	19.3%	78.7%

巴西 2 月份国内客运需求同比 2021 年 2 月份增长 32.5%，低于 1 月份的年同比增长率 35.5%。

美国 2 月份国内客运需求同比增长 112.5%，好于 1 月份的年同比增长率 98.4%。

2022 年对比 2019 年

与 2021 年 2 月份相比，2022 年 2 月份增速加快，有助于客运需求赶上 2019 年水平。与 2019 年 2 月份相比，2 月份客运总需求下降 45.5%，好于 1 月份与 2019 年同期相比降幅（49.6%）。国内市场复苏速度继续超过国际市场。

航空客运整体市场-2022 年 2 月

	全球市场	2022 年 2 月（对比 2019 年同期变化率）			
	份额占比 (2021 年 RPKs 数据)	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-45.5%	-37.0%	-10.8%	69.8%
国际市场	37.6%	-59.6%	-50.8%	-14.2%	65.4%
国内市场	62.4%	-21.8%	-12.9%	-8.4%	74.3%

总结

“随着期待已久的航空旅行复苏加速，航空运输业的基础设施供应商必须做好准备，迎接未来几个月客流量的大幅增长。当前，一些机场因旅客量增加，出现了令人无法接受的排长队现象。而下周，许多市场将迎来复活节假期的旅行量激增。由于夏季旅游旺季对整个旅行和旅游价值链上的工作岗位至关重要，请立即做好准备。政府可以通过确保边检配备足够的人员来提供帮助，并尽可能高效地管理新员工的背景安全调查。”沃尔什先生表示。

[查看完整版 2022 年 2 月份航空客运市场分析](#)

[查看最新航空运输前景报告 \(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。