



新闻稿

## 国际航协：2022 年航空货运趋近疫情前水平

2023 年 2 月 6 日，日内瓦 —— 国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）全球航空货运市场定期数据显示，2022 年全年航空货运需求较 2021 水平大幅回落，接近 2019 年的水平。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS\*）计算，同比 2021 年下降 8.0%（国际需求下降 8.2%）。与 2019 年相比，下降 1.6%（全球和国际）。
- 运力（可用货运吨公里，ACTK）同比 2021 年增长 3.0%（国际运力增长 4.5%）。与 2019 年（疫情前）相比，运力下降 8.2%（国际运力下降 9.0%）。
- 12 月表现疲软：全球货运需求比 2021 年水平低 15.3%（国际需求下降 15.8%）。自 2022 年 3 月起，各月的货运需求低于 2021 年水平。全球运力比 2021 年水平低 2.2%（国际运力低 0.5%）。与 2021 年相比，连续十个月出现萎缩。
- 2022 年在好坏参半中收官：
  - 货物需求的主要指标全球新出口订单，自 10 月以来一直保持在同一水平。对于主要经济体而言，除德国、美国和日本的新出口订单有所增长外，其他国家的出口订单都在减少。
  - 11 月全球商品贸易下降 1.5%，而 10 月增长 3.4%。
  - 七国集团成员国消费者价格指数显示，12 月份通货膨胀率为 6.8%。与 11 月（7.4%）相比，下降 0.6 个百分点，是一年中最大的降幅。10 月份生产者（投入）价格通胀降至 12.7%，为 2022 年迄今为止的最低点。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“面对重大的政治和经济不确定性，与 2021 年非比寻常的水平相比，航空货运表现有所下降。航空货运需求比 2019 年（疫情前）水平低 1.6%。主要经济体政府通过给经济降温来对抗通胀的持续措施或将导致 2023 年货运量进一步下降，预计将比 2019 年低 5.6%。然而，这些措施对运价的影响仍需一些时间。因此，好消息是，2023 年航空货运的平均收益率和总收入应远高于疫情前水平。为未来一年或将面临的挑战性贸易环境提供一些喘息的机会。”

### 航空货运市场——2022 年 12 月份

	全球市场 份额占比	2022 年 12 月同比变化率			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率变化率	载货率
整体市场	100.0%	-15.3%	-2.2%	-7.3%	47.2%
非洲	2.0%	-10.0%	1.3%	-5.4%	43.2%
亚太	32.4%	-21.2%	-3.9%	-11.6%	52.8%
欧洲	21.9%	-17.4%	-7.0%	-7.0%	55.9%
拉美	2.7%	0.0%	27.6%	-8.9%	32.2%
中东	13.0%	-14.4%	2.8%	-9.2%	45.4%

北美	28.0%	-8.5%	-2.9%	-2.5%	40.6%
----	-------	-------	-------	-------	-------

## 2022 年各区域表现

**亚太航空公司** 2022 年需求同比 2021 年下降 8.8%（国际需求下降 7.4%），运力增长 0.5%（国际运力增长 5.8%）。与 2019 年（疫情前水平）相比，需求下降 7.8%（国际需求下降 3.9%），运力下降 17.2%（国际运力下降 12.2%）。12 月，亚太航空公司表现垫底，与 2021 年相比，需求下降 21.2%（国际需求下降 20.4%）。同期，运力下降 3.9%（国际运力下降 1.4%）。该地区航空公司继续受到贸易和制造业活动水平下降，叠加中国新冠病毒感染病例增加导致的供应链中断的影响。

**北美航空公司** 2022 年需求同比 2021 年下降 5.1%（国际需求下降 6.3%），运力增长 4.2%（国际运力增长 4.9%）。与 2019 年（疫情前水平）相比，需求增长 13.7%（国际需求增长 12.7%），运力增长 8.2%（国际运力增长 5.1%）。12 月，该地区航空公司与 2021 年相比，全球和国际需求均下降 8.5%。同期，运力下降 2.9%（国际运力增长 1.8%）。

**欧洲航空公司** 的同比表现在所有地区中位列末尾，2022 年需求同比 2021 年下降 11.5%（国际需求下降 11.8%）。同期，航空公司全球和国际运力均增长 0.5%。与 2019 年（疫情前水平）相比，需求下降 8.7%（国际需求下降 9.1%），运力下降 16.5%（国际运力下降 17.3%）。12 月，该地区航空公司同比 2021 年需求下降 17.4%（国际需求下降 17.9%）。同期，运力下降 7.0%（国际运力下降 7.4%）。该地区航空公司持续受到俄乌冲突最深远的影响。

**中东航空公司** 与 2021 年相比，2022 年全球和国际需求下降 10.7%，运力增长 4.3%（国际运力增长 4.5%）。与 2019 年（疫情前水平）相比，全球和国际需求下降 1.6%，运力下降 6.3%（国际运力下降 6.1%）。12 月，该地区航空公司同比 2021 年，全球和国际需求均下降 14.4%。同期，运力增长 2.8%（国际运力增长 3.0%）。

**拉美航空公司** 同比表现在所有地区中位列榜首，2022 年需求同比 2021 年增长 13.1%（国际需求增长 15.0%）。同期，航空公司的运力增长 27.1%（国际运力增长 27.8%）。与 2019 年（疫情前水平）相比，需求下降 4.3%（国际需求下降 2.6%），运力下降 14.3%（国际运力下降 10.8%）。与 2021 年相比，12 月该地区航空公司需求增长停滞（国际需求增长 2.3%）。同期，运力增长 27.6%（国际运力增长 32.7%）。

**非洲航空公司** 与 2021 年相比，2022 年全球和国际需求下降 1.4%，运力增长 0.3%（国际运力下降 0.2%）。与 2019 年（疫情前水平）相比，需求增长 8.3%（国际需求增长 9.4%），运力下降 15.3%（国际运力下降 14.2%）。12 月，该地区航空公司同比 2021 年，全球和国际需求均下降 10.0%。同期，运力增长 1.3%（国际运力增长 0.2%）。

[查看 2022 年航空货运市场分析 \(pdf\)](#)

- IATA -

### 编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 300 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。