



# COMUNICADO

No: 51

## Fuerte demanda del tráfico aéreo continúa en septiembre

**5 de noviembre, 2015 (Ginebra)** – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA), la demanda del tráfico aéreo global de pasajeros, doméstico e internacional, volvió a mostrarse fuerte en septiembre respecto al mismo mes del periodo anterior.

El volumen de pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) creció un 7,3% respecto a septiembre de 2014, ligeramente por encima del 7,1% interanual de agosto. La capacidad –medida en asientos por kilómetro ofertados (ASK, por sus siglas en inglés)– se incrementó un 6,6%, y el factor de ocupación subió 0,5 puntos porcentuales hasta el 80,7%.

"La demanda de viajes aéreos se mostró fuerte en septiembre, a pesar de la desaceleración económica en algunos mercados emergentes clave como China. Se espera que el sector termine el año con resultados positivos", señaló Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

### Comparación interanual

	Septiembre 2015 vs. Septiembre 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
<b>Internacional</b>	<b>7,0%</b>	<b>6,9%</b>	<b>80,5</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>80,3%</b>
<b>Doméstico</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>81,0</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>81,5%</b>
<b>Total Mercado</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,6%</b>	<b>80,7</b>	<b>6,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>80,7%</b>

*RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra el dato para el mes en curso.*

### Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros aumentó en septiembre un 7,0% respecto a septiembre de 2014. Todas las regiones registraron crecimiento. La capacidad total subió un 6,9%, y el factor de ocupación escaló 0,1 punto porcentual hasta el 80,5%.

- Las **aerolíneas europeas** registraron un incremento de la demanda de un 7,1% interanual. La recuperación económica en la región favoreció el desempeño del sector. La capacidad creció 6,6% y el factor de ocupación subió 0,4 puntos porcentuales, que se situó en el 85,1%, el más alto de todas las regiones,.
- En **Asia-Pacífico**, la demanda creció en septiembre 6,8% interanual. La capacidad creció un 5,9% y el factor de ocupación subió 0,7 puntos porcentuales, hasta el 77,0%. El sector

experimento un buen desempeño a pesar del declive de la actividad comercial en Asia emergente y de un crecimiento económico más lento de lo esperado en China.

- El tráfico aéreo de pasajeros de las **aerolíneas norteamericanas** se incrementó un 4,1% interanual. La capacidad creció también un 4,1%, El factor de ocupación se mantuvo plano en el 82,4%. El pronóstico positivo sobre el panorama económico sigue favoreciendo la demanda de los viajes aéreos en la región.
- En **Oriente Medio** las aerolíneas registraron un incremento de la demanda del 9,9% interanual, un buen resultado a pesar del descenso respecto al 13,7% interanual de agosto. La capacidad creció 12,9% y el factor de ocupación se contrajo 2,1 puntos porcentuales, hasta el 75,7%. Las principales economías de la región, como Arabia Saudí o Emiratos Árabes Unidos, están sufriendo una desaceleración de los sectores no petroleros; sin embargo la tasa de crecimiento sigue siendo robusta,
- Las **aerolíneas latinoamericanas** experimentaron un incremento de la demanda aérea de pasajeros del 7,9% interanual. La capacidad se incrementó 8,5% y provocó una caída del factor de ocupación de 0,5 puntos porcentuales, que se situó en el 80,0%. A pesar de la recesión en Brasil y Argentina, la sólida actividad comercial internacional en la región está favoreciendo los viajes aéreos de negocios,
- En **África** la demanda aérea de pasajeros creció por tercer mes consecutivo (5,2% interanual); este resultado puede deberse, no obstante, a la volatilidad de los volúmenes registrados, ya que los fundamentales económicos siguen siendo débiles. La capacidad creció 3,5% y el factor de ocupación mejoró 1,2 puntos porcentuales hasta el 71,6%.

## Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica de pasajeros creció un 7,8% en septiembre respecto al mismo mes del periodo anterior. Todos los mercados, excepto Brasil, registraron crecimiento, con India, China y Rusia a la cabeza. La capacidad se incrementó un 6,1% y el factor de ocupación escaló 1,3 puntos porcentuales hasta el 81,0%.

Comparación interanual	Septiembre 2015 vs Septiembre 2014			YTD 2015 vs, YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Australia	0,3%	0,0%	77,1%	0,2%	-0,3%	76,1%
Brasil	-1,3%	-1,8%	79,1%	3,3%	2,4%	80,2%
China	12,5%	10,5%	81,2%	12,3%	10,8%	81,6%
India	13,2%	12,6%	81,9%	19,3%	7,7%	82,9%
Japón	2,0%	-1,4%	71,6%	1,9%	0,6%	66,4%
Federación Rusa	12,1%	13,0%	77,8%	8,3%	10,9%	74,9%
EE, UU,	6,9%	4,6%	84,2%	4,4%	4,3%	85,4%
<b>Doméstico</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,1%</b>	<b>81,0%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,7%</b>	<b>81,5%</b>

- La demanda doméstica de pasajeros en **Brasil** se contrajo 1,3% interanual, afectada por el retroceso económico, el aumento del desempleo y la debilidad del real brasileño frente al dólar.

## Balance final

“La conectividad que proporciona la aviación es vital para el bienestar de la economía global. Y la fortaleza financiera es fundamental para seguir beneficiándonos de las grandes ventajas que nos ofrece la industria de la aviación. Si bien el panorama general es positivo y cubre el coste de capital del sector, algunas partes la industria se enfrentan a importantes desafíos para salir adelante. La debilidad económica en Brasil está teniendo un impacto muy negativo en el gran mercado latinoamericano del transporte aéreo. El gobierno debería poner en práctica medidas políticas favorables que estimulen el mercado aéreo, como bajar los impuestos excesivos, reducir la regulación punitiva y establecer un régimen de control de precios del combustible que estimule el sector en vez de paralizarlo. Sólo la aplicación de un conjunto de medidas políticas sensatas puede estimular el sector en beneficio del desarrollo económico que ofrece la conectividad aérea en todo el mundo. No podemos seguir perdiendo más tiempo”, dijo Tyler,

**-IATA-**

### Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que suponen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros, PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible, AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 30,4%, Europa 29,7%, Norteamérica 23,4%, Oriente Medio 9,2%, Latinoamérica 5,1% y África 2,3%.