



# COMUNICADO

No: 43

## Continúa la demanda robusta de pasajeros

**4 de septiembre, 2015 (Ginebra)** – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunció un fuerte incremento de la demanda de pasajeros en julio de 2015 respecto a julio de 2014, tanto en el sector de transporte doméstico de pasajeros como internacional.

El volumen de pasajeros medido en pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) creció 8,2%, una mejora respecto al dato interanual de junio (5,5%). La capacidad de julio (medida en asientos por kilómetro ofertados, ASK) creció 6,5% y el factor de ocupación subió 1,4 puntos porcentuales, hasta el 83,6%. Los datos muestran el impacto positivo del Ramadán, celebrado este año parcialmente en julio, a diferencia del año anterior que se celebró prácticamente a lo largo de todo el mes –una celebración que tiende a suavizar la demanda de transporte aéreo.

“Los resultados de julio son fuertes, pero ante la desaceleración comercial global y los cambios bruscos de los mercados bursátiles en todo el mundo el pronóstico se presenta con cierta inestabilidad”, dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

<b>Julio 2015 vs. Julio 2014</b>	<b>Crecimiento RPK</b>	<b>Crecimiento ASK</b>	<b>PLF</b>
<b>Internacional</b>	8,6%	6,5%	83,5%
<b>Doméstico</b>	7,6%	6,5%	83,6%
<b>Total Mercado</b>	8,2%	6,5%	83,6%

<b>YTD 2015 vs. YTD 2014</b>	<b>Crecimiento RPK</b>	<b>Crecimiento ASK</b>	<b>PLF</b>
<b>Internacional</b>	6,6%	6,2%	79,4%
<b>Doméstico</b>	6,4%	5,7%	81,2%
<b>Total Mercado</b>	6,5%	6,0%	80,1%

### Mercado internacional de pasajeros

La demanda internacional de pasajeros de julio creció 8,6% respecto al mismo mes del ejercicio anterior. Las aerolíneas de todas las regiones registraron crecimiento, a las que se sumó África por primera vez en lo que va de año. La capacidad total creció 6,5%, y empujó el factor de ocupación 1.6 puntos porcentuales hasta el 83,5%.

- **Las aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un incremento interanual del 8,5%. La capacidad creció 6,5% y el factor de ocupación escaló 1,5 puntos porcentuales, hasta el 80,3%. A pesar de la significativa caída del comercio regional y de un crecimiento de la economía china más lento de lo esperado, las aerolíneas de la región tuvieron un fuerte desempeño.
- **Las aerolíneas europeas** experimentaron un crecimiento del 6,7% interanual, un reflejo de la recuperación económica en la eurozona. La capacidad creció 4,0% y el factor de ocupación subió 2,2 puntos porcentuales hasta el 87,3%, el más alto de todas las regiones.
- **En Norteamérica**, el tráfico internacional de pasajeros creció un 5,3% interanual (más del doble del 2,6% interanual de junio). La capacidad se incrementó un 5,3% y el factor de ocupación subió 1,4 puntos porcentuales hasta el 86,5%. Las expectativas positivas sobre el desempeño económico están favoreciendo la demanda de los viajes aéreos.
- **Las aerolíneas de Oriente medio** registraron un crecimiento del 19,8% interanual en julio, impulsado por el Ramadán. La capacidad creció 17,7% y el factor de ocupación escaló 1,5 puntos porcentuales hasta el 79,6%.
- **Las aerolíneas latinoamericanas** experimentaron una expansión del 8,5% interanual. La capacidad creció 8,0% y el factor de ocupación subió 0,4 puntos porcentuales hasta el 82,7%. A pesar de la debilidad comercial en Brasil y Argentina, el fuerte desempeño en el primer semestre impulsó los viajes relacionados con los negocios.
- **Las aerolíneas africanas** entraron en terreno positivo por primera vez este año. La demanda internacional de pasajeros creció un 4,9% interanual, posiblemente debido a la volatilidad de los volúmenes en la región, dado que los fundamentales económicos siguen siendo débiles. La capacidad creció 3,9% y el factor de ocupación mejoró 0,6 puntos porcentuales hasta el 70,9.

## Mercado doméstico de pasajeros

La demanda doméstica de pasajeros creció 7,6% en julio respecto a julio de 2014. Todos los mercados registraron crecimiento, con China e India a la cabeza. La capacidad creció 6,5% y el factor de ocupación mejoró 0,8 puntos porcentuales hasta el 83,6%.

Julio 2015 vs Julio 2014	Crecimiento RPK	Crecimiento ASK	PLF
Australia	2,8%	1,9%	79,8%
Brasil	6,6%	5,7%	82,7%
China	10,9%	9,5%	81,7%
India	28,1%	10,4%	80,7%
Japón	0,4%	-0,1%	65,5%
Federación Rusa	8,8%	12,2%	82,7%
EE. UU.	5,9%	5,5%	88,4%
<b>Doméstico</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,5%</b>	<b>83,6%</b>

- **En India**, la demanda doméstica se disparó un 28,1% interanual, probablemente debido a un importante aumento de la frecuencia de servicios y a la mejora del crecimiento económico.

- **En China**, la demanda creció un 10,9% interanual. La evolución reciente de la economía china, incluida la fuerte caída de la Bolsa del país, ha despertado la preocupación sobre la desaceleración económica en el país.

## Balance final

“Tras el fuerte desempeño de este verano, el pronóstico de cara a este otoño se presenta inestable. La demanda de pasajeros se mantiene saludable frente al desempeño negativo del sector de carga, como se vio el pasado mes de julio. La bajada en las bolsas mundiales refleja la creciente preocupación de los inversores ante la desaceleración del comercio y del crecimiento económico en las economías emergentes, así como por el cambio de tendencia hacia los mercados internos. La conectividad que proporciona la aviación genera oportunidades económicas y contribuye a la creación de empleo. Los gobiernos que buscan apuntalar la confianza del consumidor y fomentar el gasto deben favorecer una mayor conectividad mediante la eliminación de barreras que frenan el crecimiento, como los fuertes impuestos y tasas, y modernizar sus infraestructuras”, señaló Tyler.

**-IATA-**

### Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que suponen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 29,1%, Europa 29,0%, Norteamérica 25,4%, Oriente Medio 9,0%, Latinoamérica 5,3% y África 2,2%.