



新闻稿

国际航协：5 月份航空旅行持续强劲增长 载客率回升至 2019 年水平

2023 年 7 月 6 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023 年 5 月客运定期数据显示，航空旅行需求持续强劲增长。

- 2023 年 5 月航空客运总量（按照收入客公里或 RPKs 计算）同比 2022 年 5 月增长 39.1%。全球航空客运量恢复至 2019 年 5 月（疫情前）水平的 96.1%。
- 5 月国内客运量同比去年同期增长 36.4%。2023 年 5 月国内客运总量比 2019 年 5 月高 5.3%。国内客运量连续两个月超过疫情前水平。
- 5 月国际客运量同比 2022 年 5 月增长 40.9%，所有市场均获得强劲增长，亚太地区航司再次领涨。国际客运量恢复至 2019 年 5 月水平的 90.8%，中东和北美航空公司超过疫情前水平。
- 行业总载客率上升至 81.8%，北美航空公司载客率领涨，达 86.3%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“5 月份迎来更多利好消息。航班平均载客率达到 81.8%。国内市场增长率高于疫情前水平。进入繁忙的北半球夏日旅游旺季，国际需求恢复至疫情前水平的 90.8%。”

航空客运市场——2023 年 5 月

	全球市场份额占比	收入客公里	2023 年 5 月（同比变化率）		
			可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	39.1%	35.0%	2.4%	81.8%
非洲	2.1%	38.6%	36.7%	0.9%	69.9%
亚太	22.1%	130.4%	109.5%	7.0%	77.3%
欧洲	30.8%	19.1%	13.5%	4.0%	84.8%
拉美	6.4%	16.2%	16.5%	-0.2%	81.1%
中东	9.8%	30.1%	23.8%	3.9%	79.9%
北美	28.8%	14.0%	13.6%	0.3%	86.3%

国际客运市场

亚太航空公司 2023 年 5 月客运量同比 2022 年同期增长 156.7%，保持了自今年年初该地区取消剩余旅行限制措施以来的积极势头。运力增长 136.1%，载客率增长 6.4 个百分点，达到 80.0%。

欧洲航空公司 2023年5月客运量同比2022年同期增长19.8%。运力增长14.2%，载客率上升3.9个百分点，达到84.4%。

中东航空公司 2023年5月客运量同比2022年同期增长30.8%。运力增长25.0%，载客率上升3.6个百分点，达到80.2%。该地区航司领先复苏，5月客运量比2019年水平高17.2%。

北美航空公司 2023年5月客运量同比2022年同期增长31.0%。运力增长23.2%，载客率增长5.1个百分点，达到85.1%，位列各地区榜首。

拉美航空公司 2023年5月客运量同比2022年同期增长26.3%。5月运力攀升更快，增长27.3%，载客率下降0.7个百分点，至83.8%。该地区是本月唯一一个运力增长超过客运量增长的地区。

非洲航空公司 2023年5月客运量同比2022年同期增长45.2%。5月运力增长44.2%，载客率小幅上升0.5个百分点，达到68.8%，在各地区中排名最低。

国内客运市场

国内客运市场——2023年5月

	全球市场 份额占比	2023年5月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
国内市场	42.0%	36.4%	35.3%	0.6%	81.0%
澳大利亚	1.0%	2.1%	3.4%	-0.9%	73.6%
巴西	1.5%	8.6%	6.2%	1.7%	76.5%
中国	6.4%	312.0%	233.1%	13.9%	72.8%
印度	2.0%	13.6%	2.7%	8.7%	91.6%
日本	1.2%	39.0%	7.1%	16.9%	73.8%
美国	19.2%	7.1%	9.6%	-2.0%	86.9%

巴西 5月国内客运量同比增长8.6%，比疫情前（2019年5月）高6.5%，跻身国内市场全面复苏的国家行列。

日本 5月国内客运量同比去年激增39.0%，恢复至疫情前水平的99.8%。是继中国复苏后表现最强劲的国家。

航空客运整体市场——2023年5月

	全球市场 份额占比	2023年5月（同比变化率）			
		收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率
整体市场	100.0%	-3.9%	-3.9%	0.0%	81.8%
国际市场	58.0%	-9.2%	-11.2%	1.8%	82.3%
国内市场	42.0%	5.3%	9.4%	-3.1%	81.0%

总结

“人们需要且热爱飞行。旅行的强劲需求是支持航空公司恢复盈利的关键要素。2023年，预计全球航空公司将实现98亿美元的净利润。这个数字非常了不起，尤其是在疫情巨亏之后。但行业的平均净利润率仅1.2%，每位旅客产生的利润只有2.25美元。从长远来看，这样的回报缺乏可持续性。”

此外，尽管疫情改变了航空业的许多方面，但并没有矫正航空业著名的价值链失衡问题。上周，欧洲各大机场宣布2022年共实现利润70亿美元（64亿欧元）。相比之下，国际航协预计欧洲航空公司2022年共盈利41亿美元。我们并不眼红依靠实力和勤奋收获的利润。但这确实引出了一个有趣的问题，即垄断供应商（机场）的商业回报比其服务的竞争型企业（航空公司）更为健康时，机场经济监管是否有效地捍卫了公众利益？各国政府至少应该检视这一现象。”沃尔什先生指出。

[查看5月航空客运市场分析\(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有300家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的83%。