



COMUNICADO
N.º 20

La industria del transporte aéreo de carga aumenta un 4,0% en abril, a pesar de las tensiones en Oriente Medio

28 de mayo de 2026 (Ginebra) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA, por sus siglas en inglés) ha publicado los resultados de los mercados mundiales de carga aérea correspondientes a abril de 2026, entre los que destacan los siguientes resultados:

- La demanda global —medida en toneladas de carga por kilómetro transportadas (CTK, por sus siglas en inglés)— creció un 4,0% interanual (+4,0% en las operaciones internacionales).
- La capacidad —medida en toneladas de carga por kilómetro disponibles (ACTK, por sus siglas en inglés)— se contrajo un 0,4% interanual (-0,9% en las operaciones internacionales).

“La demanda del transporte aéreo de carga creció un 4% interanual en abril, impulsada por los fuertes flujos comerciales con Asia. Sin embargo, este buen resultado esconde un escenario operativo más complejo. Las graves perturbaciones en los principales centros de conexión del Golfo a causa del conflicto en Oriente Medio siguen provocando la reconfiguración de las rutas comerciales y limitando la capacidad en corredores clave. Con los aviones de carga asumiendo gran parte del crecimiento, el transporte aéreo de mercancías garantiza una vez más la continuidad de las cadenas de suministro en un escenario marcado por las interrupciones comerciales. Los próximos meses pondrán a prueba la capacidad del sector para hacer frente al continuo clima de incertidumbre geopolítica y al aumento de los costes operativos”, dijo Willie Walsh, director general de IATA.

Factores destacados en el entorno operativo:

- El comercio mundial se contrajo en marzo un 2,1% respecto al mes anterior tras cuatro meses consecutivos de crecimiento, lo que subraya la fragilidad del impulso comercial ante las tensiones geopolíticas.
- Los precios del combustible para aviación se dispararon en abril, con un aumento interanual del 121,1%, junto con un incremento del 77,7% en los precios del crudo.
- La confianza empresarial en el sector manufacturero continuó su tendencia alcista en abril con una nueva subida respecto a marzo. El índice de gestores de compras (PMI, por sus siglas en inglés) escaló 1,9 puntos, hasta los 53,4; y los nuevos pedidos de exportación se situaron en los 50,2 puntos. Ambos índices se mantuvieron por encima del umbral de expansión (50), un dato favorable para la demanda del transporte aéreo de carga.

Mercado de carga aérea – Abril 2026 (% interanual)

	Cuota mundial ¹	Abril 2026 (% interanual)			
		CTK	ACTK	CLF (%-pt)	CLF (nivel)
Total Mercado	100,0%	4,0%	-0,4%	1,9	46,0%
África	<i>2,1%</i>	7,7%	-9,4%	7,8	49,1%
Asia-Pacífico	<i>35,8%</i>	10,5%	5,3%	2,2	47,0%
Europa	<i>21,4%</i>	6,0%	3,0%	1,5	53,4%
Latinoamérica y el Caribe	<i>2,9%</i>	-2,8%	1,2%	-1,6	37,4%
Oriente Medio	<i>13,2%</i>	-18,2%	-22,9%	2,7	46,0%
Norteamérica	<i>24,6%</i>	5,0%	1,2%	1,5	40,9%

¹ % CTK de la industria en 2025

Análisis regional

Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un crecimiento de los CTK de un 10,5% interanual en abril de 2026, el mejor dato global. La capacidad aumentó un 5,3% interanual.

Las **aerolíneas norteamericanas** registraron un incremento de un 5,0% interanual de los CTK de abril de 2026. La capacidad aumentó un 1,2% interanual.

Las **aerolíneas europeas** registraron un aumento de los CTK de un 6,0% interanual en abril. La capacidad creció un 3,0% interanual.

Las **aerolíneas de Oriente Medio** registraron una caída de los CTK de un 18,2% interanual en abril, el peor dato global. La capacidad descendió un 22,9% interanual.

Las **aerolíneas de Latinoamérica y el Caribe** registraron una caída interanual de un 2,8% en los CTK de abril. La capacidad aumentó un 1,2% interanual.

Las **aerolíneas africanas** registraron un aumento de un 7,7% interanual en los CTK de abril. La capacidad se contrajo un 9,4% interanual.

Crecimiento de las rutas comerciales

En abril, los resultados del transporte aéreo de mercancías mostraron diferencias entre las principales rutas comerciales. El corredor África-Asia lideró el crecimiento, seguido del corredor Asia-Europa. Las rutas comerciales en el interior de Asia también registraron un desempeño sólido. Por el contrario, las rutas conectadas con el Golfo se vieron gravemente afectadas por el conflicto actual en Oriente Medio.

Ruta comercial	Crecimiento interanual	Observaciones	Cuota de mercado*
África-Asia	+12,8%	10 meses consecutivos de crecimiento	1,3%
Asia-Norteamérica	+8,3%	6 meses de crecimiento	23,4%
Europa-Asia	+16,2%	38 meses consecutivos de crecimiento	21,5%
Europa-Oriente Medio	-25,9%	2 meses de contracción	5,2%
Europa-Norteamérica	-1,0%	2 meses de contracción	13,5%
Oriente Medio-Asia	-22,4%	2 meses de contracción	7,4%



Interior de Asia	+13,0%	30 meses consecutivos de crecimiento	7,3%
Interior de Europa	+14,0%	3 meses consecutivos de crecimiento	1,9%

*Cuota de mercado basada en CTK de 2025.

> [Análisis detallado del transporte aéreo de carga – Abril 2026](#)

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) representa alrededor de 360 líneas aéreas, que constituyen el 85% de tráfico aéreo global.
- [Síguenos en X](#) para mantenerte actualizado con las noticias de la industria, opiniones políticas y otra información útil.
- [Fly Net Zero](#)
- Explicación de los términos de medida:
 - CTK (Cargo Tonne Kilometres): Toneladas-kilómetro transportadas; mide las toneladas totales de carga transportadas.
 - ACTK (Available Cargo Tonne Kilometers): Toneladas de carga por kilómetro disponibles; mide la capacidad total de carga disponible.
 - CLF(Cargo Load Factor): Factor de ocupación (porcentaje de ACTK utilizado).
- Las estadísticas de IATA ofrecen datos del transporte aéreo de carga regular —internacional y doméstico— de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de IATA.
- Cuota de mercado total del tráfico aéreo de carga por región en términos CTK (2025): Asia-Pacífico 35,8%, Europa 21,4%, Norteamérica 24,6%, Oriente Medio 13,2%, Latinoamérica y el Caribe 2,9% y África 2,1%.