



新闻稿

## 国际航协：2036 年全球航空客运量几近翻倍 增至 78 亿人次

2017 年 10 月 26 日，北京——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）预计，2036 年，全球航空客运量将达到 78 亿人次，是今年航空客运量（40 亿人次）的近两倍。国际航协在[《未来 20 年航空客运预期报告》](#)中指出，客运需求年均复合增长率将达到 3.6%。

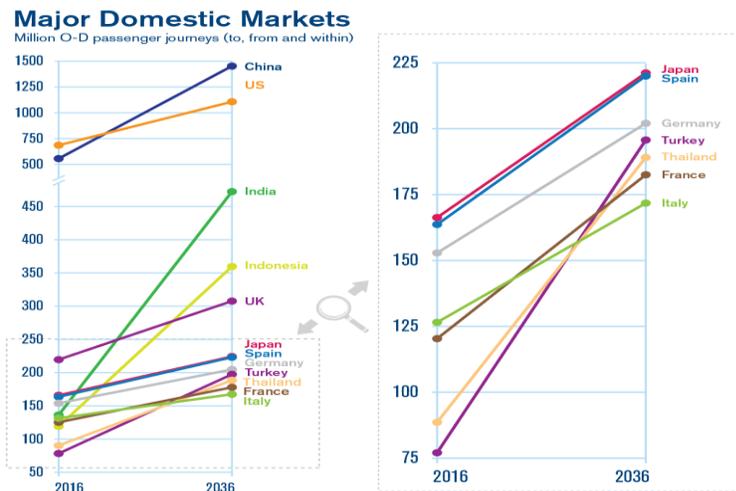
国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克(Alexandre de Juniac)先生表示：“所有指标均显示，全球航空运输需求将持续保持增长，我们需要为未来 20 年客运量成倍增长做好准备。对于航空运输业的创新和繁荣发展而言，这是个利好消息；对于政府和行业而言，要确保能够成功满足基本需求，也是一项巨大挑战。”

### 重心东移，发展中国家成为焦点

亚太地区将成为推动需求增长的最大驱动力。未来 20 年，超半数的新增旅客将来自该地区。去年国际航协曾预计，中国将取代美国成为全球最大的航空市场（根据飞抵、飞离中国及中国国内客运量计算），现在看来，这一时间节点将提前两年。目前中国客运需求增速略快，美国客运需求增速略慢，国际航协预计在 2022 年前后，这一预测将成为现实。英国将在 2025 年被印度赶超，2030 年被印度尼西亚赶超，跌至第 5 位。泰国和土耳其将跻身全球排名前 10 位市场，而法国和意大利将分别跌至第 11 和第 12 位。

### 主要国内市场

飞抵、飞离及在区域内的 O-D 舱旅客行程次数（单位：百万）



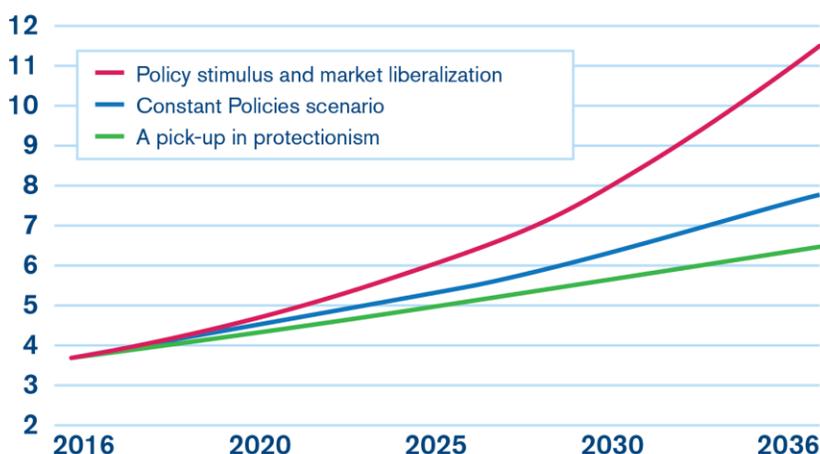
## 风险、机遇与可持续发展

预期实现面临诸多风险。航空增长的潜在收益能否最大化将取决于贸易自由化程度和签证便利性。如果采取贸易保护主义和旅行禁令限制，航空客运需求增长率将放缓至 2.7%，收益将随之下滑。这意味着到 2036 年，年客运量将减少 11 亿人次。相反，如果自由化发展步伐加快，年均需求增速提升超过两个百分点，未来 20 年客运量将增至三倍。

### 旅客增长

单位：十亿（基于各航段）

## Global Passengers (billion, segment basis)



要实现增长，就需要加强航空业、社群和政府之间的合作，扩大基础设施建设，实现基础设施现代化。机场跑道、航站楼和地面通道将面临着越来越大的压力。针对如行李和安检流程、货物处理和其他挑战的创新解决方案必不可少。空中交通管理亟需改善，以减少航班延误，缩减成本，降低排放。

德·朱尼亚克先生表示：“需求持续增长对基础设施将带来重大挑战。解决方案不在于更复杂的流程或建造越来越大的机场。我们应利用新技术实现机场外操作，简化流程，提高效率。相信通过与行业内外的伙伴达成合作，我们能够找到以实现持续增长为目标的可持续性解决方案。”

航空业采取了强有力的措施来降低对环境的影响，尤其是降低碳排放。“没有一个行业能像航空业一样履行其环保义务。我们的目标是，到 2020 年实现碳中和增长，到 2050 年将二氧化碳排放量降到 2005 年排放水平的一半。为此我们制定了全面的计划。当前，我们的目标是与政府部门合作，大力生产可持续性航空燃料，提高空中交通管理效率，在相当程度上可以实现节能减排。从 2020 年起，全球航空运输业碳中和方案及减排计划（CORSIA）将为实现碳中和增长发挥重大作用。”德·朱尼亚克先生表示。

### 预期要点（所有数据均基于核心增长预测）

#### 快速增长的市场

在 2036 年新增旅客（与 2016 年相比）方面，五大增长最快的市场是：

- 中国（新增旅客 9.21 亿人次，客运总量 15 亿人次）
- 美国（新增旅客 4.01 亿人次，客运总量 11 亿人次）
- 印度（新增旅客 3.37 亿人次，客运总量 4.78 亿人次）
- 印尼（新增旅客 2.35 亿人次，客运总量 3.55 亿人次）
- 土耳其（新增旅客 1.19 亿人次，客运总量 1.96 亿人次）

许多快速增长市场的年均复合增长率超过 7.2%，意味着其市场规模每十年就将扩大一倍。此类市场大多位于非洲，包括塞拉利昂、贝宁、马里、卢旺达、多哥、乌干达、赞比亚、塞内加尔、埃塞俄比亚、象牙海岸、坦桑尼亚、马拉维、乍得、冈比亚和莫桑比克。

### 地区增长

- **飞抵、飞离亚太和亚太区内航线：**到 2036 年，年度新增旅客 21 亿人次，整体市场客运总量将达 35 亿人次。客运需求年均增长率将达 4.6%，低于非洲和中东，位列第三。
- **北美地区**客运需求年均增长率将达 2.3%，2036 年客运总量将达 12 亿人次，年度新增旅客 4.52 亿人次。
- **欧洲地区**客运需求年均增长率将达 2.3%，年度新增旅客 5.5 亿人次。整体市场客运总量达 15 亿人次。
- **拉丁美洲市场**客运需求年均增长率将达 4.2%，共计可为 7.57 亿旅客提供服务。与目前水平相比，年度新增旅客 4.21 亿人次。
- **中东地区**增势强劲（增长率为 5.0%）。到 2036 年，飞抵、飞离和区内航线的年度新增旅客为 3.22 亿人次。整体市场客运总量将达 5.17 亿人次。
- **非洲地区**增长率将达 5.9%。到 2036 年，年度新增旅客达 2.74 亿人次，整体市场客运总量达 4 亿人次。

- 完 -

媒体垂询：

奥博佳传播

俞冬云 李晶晶

电话：6568 2243

电邮：[yuc@abjcom.com](mailto:yuc@abjcom.com)；[ljd@abjcom.com](mailto:ljd@abjcom.com)

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 275 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。

### 排名前十位的客运市场

飞抵、飞离及在区域内的 O-D 舱旅客行程次数（百万）

