



COMMUNIQUÉ

N° :

Les projections pour 2036 indiquent que le nombre de passagers aériens va presque doubler, atteignant 7,8 milliards

24 octobre 2017 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) prévoit que le nombre de passagers aériens s'élèvera à 7,8 milliards en 2036, ce qui représente presque le double des quatre milliards de voyageurs de cette année. Cette prévision se fonde sur le taux de croissance annuel composé (TCAC) de 3,6 % indiqué dans la plus récente mise à jour de la [prévision sur 20 ans concernant les voyages aériens](#).

« Tous les indicateurs annoncent un accroissement de la demande de connectivité mondiale. Le monde doit se préparer à une multiplication par deux du nombre de passagers au cours des 20 prochaines années. Cette nouvelle est formidable sur le plan de l'innovation et de la prospérité, qui dépend des liaisons aériennes. Cela représente un énorme défi pour les gouvernements et l'industrie, qui devront s'assurer que nous pourrions satisfaire cette demande », a déclaré Alexandre de Juniac, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

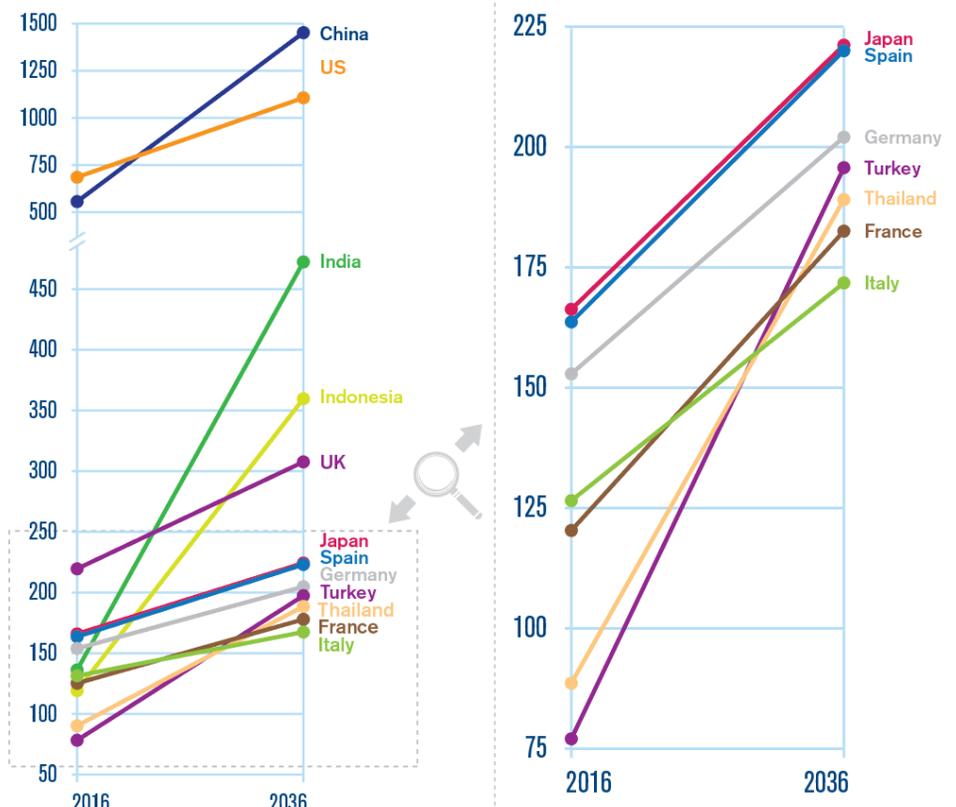
Déplacement vers l'est et développement des marchés

Le plus important catalyseur de la demande sera la région Asie-Pacifique. La région sera la source de plus de la moitié des nouveaux passagers au cours des deux dernières décennies. Le moment où la Chine remplacera les États-Unis comme plus important marché aérien du monde (en fonction du trafic à destination, en provenance et à l'intérieur du pays) s'est rapproché de deux ans par rapport à la prévision de l'an dernier. Nous prévoyons maintenant que cela se produira vers 2022, en raison d'une combinaison de facteurs, à savoir la croissance légèrement plus rapide en Chine et la croissance légèrement plus lente aux États-Unis. Le Royaume-Uni sera relégué au cinquième rang, surpassé par l'Inde en 2025 et par l'Indonésie en 2030. La Thaïlande et la Turquie feront leur entrée dans le groupe des dix plus grands marchés, tandis que la France et l'Italie seront reléguées aux 11^e et 12^e rangs, respectivement.

Le tableau qui suit illustre l'évolution des principaux marchés intérieurs. Les données, en millions de passagers, représentent les passagers à destination, en provenance et à l'intérieur des marchés.

Major Domestic Markets

Million O-D passenger journeys (to, from and within)

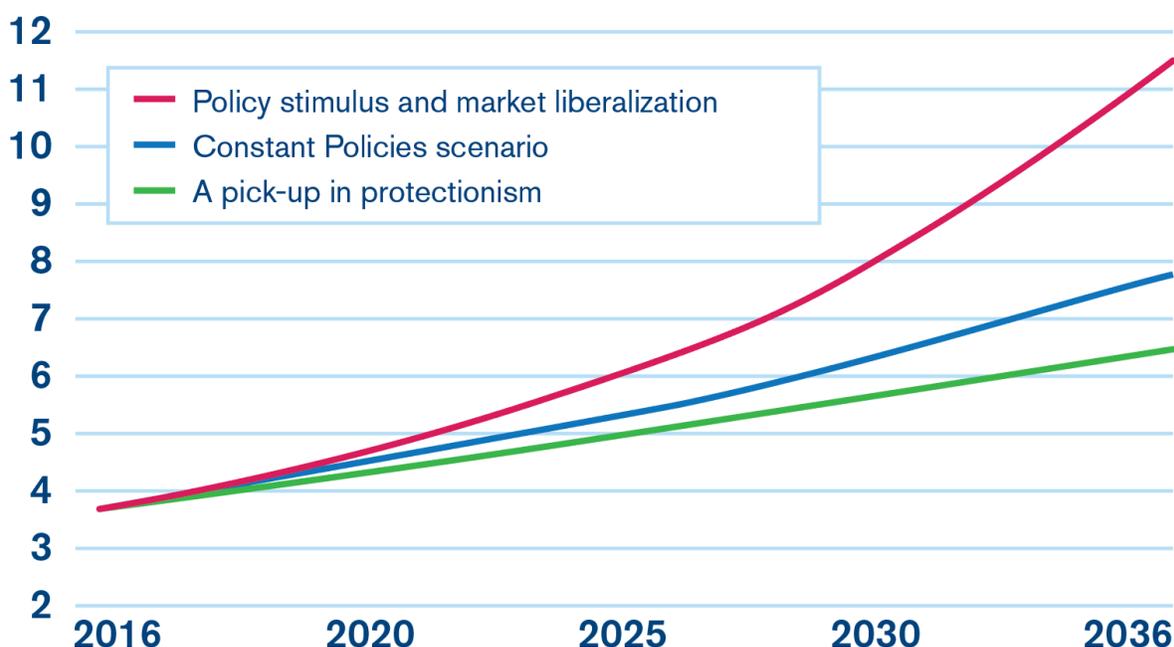


Risques, occasions et durabilité

Plusieurs risques sont associés à la prévision. L'optimisation des avantages potentiels de la croissance de l'aviation dépendra du niveau de libéralisation commerciale et de facilitation des visas. Si le protectionnisme commercial et les restrictions aux voyages sont mis en place, les avantages de la connectivité aérienne seront amoindris et la croissance pourrait descendre à 2,7 %, soit 1,1 milliard de passagers en moins annuellement en 2036. Inversement, si la libéralisation s'accroît, la croissance annuelle pourrait augmenter de deux points de pourcentage, ce qui triplerait le nombre de passagers au cours des 20 prochaines années.

Le tableau qui suit illustre l'évolution du nombre de passagers (en milliards) selon les scénarios envisagés, à savoir l'assouplissement de la réglementation (en rouge), le statu quo sur le plan des politiques (en bleu) et l'accroissement du protectionnisme (en vert).

Global Passengers (billion, segment basis)



La planification de la croissance exigera le renforcement des partenariats entre l'industrie aérienne, les communautés et les gouvernements, en vue d'agrandir et de moderniser les infrastructures. Les pistes, les aérogares et les accès routiers aux aéroports seront soumis à des pressions croissantes. Il faudra des solutions innovatrices à ces problèmes, ainsi qu'aux problèmes liés à la sûreté, au traitement des bagages, à la manutention du fret et à d'autres activités. Et il est urgent de réformer la gestion du trafic aérien pour réduire les délais, les coûts et les émissions.

« La croissance de la demande va entraîner des problèmes importants sur le plan des infrastructures. La solution ne viendra pas de processus plus complexes ou de la construction d'aéroports de plus en plus gros, mais des nouvelles technologies pour faire sortir certaines activités des aéroports, simplifier les processus et améliorer l'efficacité. Nous sommes persuadés que les partenariats au sein de l'industrie et au-delà apporteront des solutions durables permettant une croissance continue », ajoute M. de Juniac.

L'industrie aérienne a adopté une stratégie vigoureuse pour réduire son impact environnemental, et en particulier ses émissions de carbone. « Aucune industrie n'a fait plus que l'aviation pour respecter ses obligations environnementales. Nos cibles ambitieuses concernant la croissance neutre en carbone à partir de 2020 et la réduction de moitié, par rapport au niveau de 2005, de nos émissions de CO₂ à partir de 2050 s'accompagnent d'une stratégie globale. Notre objectif immédiat est de collaborer avec les gouvernements pour accroître la production de carburants d'aviation durables et assurer l'efficacité de la gestion du trafic aérien, ce qui entraînera d'importantes réductions des émissions. Et à compter de 2020, le Régime de compensation et de réduction de carbone pour l'aviation internationale (CORSIA) jouera un rôle majeur dans la poursuite de nos objectifs », selon M. de Juniac.

Faits saillants (tous les chiffres sont basés sur la prévision de croissance centrale)

Marchés en croissance rapide

Les cinq marchés ayant la croissance la plus rapide, c'est-à-dire le plus grand nombre de passagers supplémentaires par année en 2036, seront :

- La Chine (921 millions de nouveaux passagers, pour un total de 1,5 milliard)
- Les États-Unis (401 millions de nouveaux passagers, pour un total de 1,1 milliard)
- L'Inde (337 millions de nouveaux passagers, pour un total de 478 millions)
- L'Indonésie (235 millions de nouveaux passagers, pour un total de 355 millions)
- La Turquie (119 millions de nouveaux passagers, pour un total de 196 millions)

Plusieurs des marchés ayant la plus rapide croissance ont un taux de croissance annuel composé de plus de 7,2 %, ce qui signifie que ces marchés vont doubler en taille chaque décennie. La plupart d'entre eux sont en Afrique, notamment la Sierra Leone, le Bénin, le Mali, le Rwanda, le Togo, l'Ouganda, la Zambie, le Sénégal, l'Éthiopie, la Côte d'Ivoire, la Tanzanie, le Malawi, le Tchad, la Gambie et le Mozambique.

Croissance régionale

- **Les routes à destination, en provenance et à l'intérieur de l'Asie-Pacifique** seront fréquentées par 2,1 milliards de passagers supplémentaires par année d'ici 2036, ce qui portera le nombre total à 3,5 milliards. Le taux de croissance annuel moyen de 4,6 % sera le troisième plus élevé, après ceux de l'Afrique et du Moyen-Orient.
- La région **Amérique du Nord** aura une croissance annuelle de 2,3 % et en 2036, le nombre total de passagers sera de 1,2 milliard, soit 452 millions de passagers supplémentaires par année.
- **L'Europe** aura aussi une croissance de 2,3 %. Il y aura 550 millions de passagers de plus par année, et le marché total sera de 1,5 milliard de passagers.
- Les marchés **d'Amérique latine** auront une croissance de 4,2 %, ce qui portera le nombre total de passagers à 757 millions, soit 421 millions de plus qu'aujourd'hui.
- **Le Moyen-Orient** connaîtra une forte croissance (5,0 %) et il y aura 322 millions de passagers de plus sur les routes à destination, en provenance et à l'intérieur de la région d'ici 2036. Le marché total atteindra 517 millions de passagers.
- **L'Afrique** aura une croissance de 5,9 %. D'ici 2036, il y aura 274 millions de passagers de plus par année, pour un total de 400 millions de passagers.

– IATA –

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : corpcomms@iata.org

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 275 compagnies aériennes qui assurent 83 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <http://twitter.com/iata2press> – spécialement conçue pour les médias.
- Les prévisions sur 20 ans de l'IATA sur le trafic de passagers sont formulées par l'IATA et la firme Tourism Economics. Pour acquérir un exemplaire, visitez la page www.iata.org/passenger-forecast