



新闻稿

国际航协:客运需求持续放缓

2016年7月14日,北京——国际航空运输协会(IATA,以下简称“国际航协”)发布最新的全球航空定期运输数据显示,5月份全球航空客运需求(按照总收入客公里计算)同比增长4.6%,与今年4月份水平持平。运力增长5.5%,载客率下滑0.7个百分点,达到78.7%。国内客运需求增长5.1%,超过了4.3%的国际客运需求增长率。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟先生说:“自年初迎来开门红后,需求增长在下滑,甚至低于历史水平。持续不断的恐怖活动及全球经济的萎靡不振是造成需求增长趋缓的根本原因,两者都无法提振旅行需求。土耳其伊斯坦布尔机场恐怖袭击事件造成的冲击,以及英国脱欧引发的经济后果更是火上浇油,目前很难看到回暖迹象。”

航空客运市场-2016年5月

2016年5月载客率同比变化率

	全球市场份额	收入客公里	可利用座公里	载客率同比变化率	载客率水平
整体市场	100%	4.6%	5.5%	-0.7%	78.7%
非洲	2.2%	8.6%	9.4%	-0.5%	65.7%
亚太	31.5%	6.6%	6.9%	-0.2%	76.9%
欧洲	26.7%	2.0%	2.8%	-0.6%	80.2%
拉丁美洲	5.4%	1.7%	1.3%	-0.3%	79.4%
中东	9.4%	11.2%	15.4%	-2.7%	72.1%
北美	24.7%	3.0%	3.4%	-0.3%	83.8%

国际客运市场

国际航空收入客公里已连续3个月减速,目前已从4月份5%的水平同比降至4.3%。各地区航空公司均获得增长。总运力增长6.1%,载客率下滑1.3个百分点,达到77.1%。

- 亚太航空公司5月份客运需求同比增长5.1%。运力增长6.4%,载客率下滑1.0个百分点,达到75.1%。最近数月出现的有力上行趋势已限于停滞,年初以来取得的增长已开始放缓。
- 欧洲航空公司5月份客运需求仅增长2.1%,这说明布鲁塞尔恐怖袭击事件的影响持续发酵。运力增长3.5%,载客率下滑1.1个百分点,达到80.6%,尽管载客率出现下滑,但依然为各地区的最高值。
- 中东航空公司5月份客运需求同比增长11.8%,为各地区最大涨幅。运力增长15.6%,载客率下滑2.4个百分点,达到71.9%。
- 北美航空公司继续关注表现更卓越、规模更大的国内客运市场,该地区航空公司客运需求增长0.5%。运力增长1.9%,载客率下滑1.1个百分点,达到80.1%。
- 拉美航空公司5月份客运需求同比增长5.1%。运力增长5.2%,载客率趋于平缓,维持在80.2%的水平上。

- 非洲航空公司 5 月份客运需求同比增长 9.5%，保持强劲增长，与该地区各大航空公司，尤其是埃塞俄比亚航空公司扩充长途航线网络密切相关。运力增长 10.4%，载客率下滑 0.5 个百分点，达到 64.5%。

国内客运市场

与 2015 年 5 月份相比，国内客运需求同比增长 5.1%，与 4 月份 4% 的增长率相比有所提升。巴西、俄罗斯和日本国内客运需求均出现下滑。运力增长 4.4%，载客率增长 0.5 个百分点，达到 81.7%。

2016 年 5 月载客率同比变化率

	全球市场份额	收入客公里	可利用座公里	载客率同比变化率	载客率水平
国内市场	36.4%	5.1%	4.4%	0.5%	81.7%
澳大利亚	1.1%	0.4%	-2.9%	2.5%	75.0%
巴西	1.4%	-7.7%	-8.1%	0.4%	78.5%
中国	8.4%	9.8%	9.8%	0.0%	80.3%
印度	1.2%	21.0%	21.9%	-0.7%	86.7%
日本	1.2%	-4.2%	-3.5%	-0.5%	65.4%
俄罗斯	1.3%	-3.5%	-8.0%	3.5%	74.8%
美国	15.4%	4.4%	4.3%	0.1%	85.9%

- 美国国内客运需求在 5 月份增长 4.4%。美国国内航空市场在过去 6 个月一直疲软，商业信心指数萎靡不振，目前客运需求已恢复上行趋势。
- 因持续不断的政治与经济动荡，巴西客运需求在 5 月份持续萎缩，同比去年下降 7.7%。经季节性调整后，客运需求自 2015 年年初以来降幅已超过 10%。

汤彦麟先生说：“英国脱欧造成的冲击波已在全球蔓延，其结果势必会在经济与监管两个层面影响整个航空运输业。航空业在推动经济增长与发展方面一直发挥着举足轻重的作用。当欧盟和英国协商脱欧后的管理框架议题时，不应航空连通性造成不利影响，这一点至关重要。”

- IATA -

媒体垂询：

奥博佳传播

俞冬云 李晶晶

电话：6568 2243

电邮：yuc@abjcom.com; lid@abjcom.com

编者注释：

- 国际航协在世界各地共拥有 264 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。