



COMUNICADO

No: 41

Repunta el tráfico aéreo de pasajeros -El tráfico de carga sigue estancado-

1 de septiembre, 2011 (Ginebra) - La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado los resultados del tráfico regular del mes de julio, que muestran un crecimiento del transporte de pasajeros de un 5,9% respecto a julio de 2010. El mercado de carga sigue estancado, experimentando una caída del 0,4% en comparación al año anterior.

“En contra de lo que se esperaba, el transporte de pasajeros se incrementó un 5,9% en el mes de julio. Este aumento se debe, probablemente, a las perspectivas económicas mucho más optimistas que marcaron el comienzo del año. Con el descenso de la confianza empresarial y del consumidor, la lenta recuperación del comercio internacional y los altos precios del combustible, se prevé que el crecimiento del tráfico aéreo se debilite hacia final de año – como muestra el descenso del 0,4% del mercado de carga respecto al ejercicio anterior”, declaró Tony Tyler, director general y CEO de la IATA.

El tráfico internacional de pasajeros, que creció un 7,3% en comparación con julio de 2010, permanece más fuerte que los mercados domésticos, que mostraron un crecimiento del 3,5% respecto al año anterior. En comparación con los niveles pre-crisis de principios de 2008, el tráfico internacional de pasajeros creció un 12%. Si el sector hubiese crecido al ritmo del 8% anterior a la crisis, el crecimiento de los mercados internacionales habría sido un 14% superior al actual y un cuarto por encima de los niveles antes de la recesión. Estos datos confirman que la crisis financiera global ha costado a las compañías aéreas dos años de crecimiento.

Los factores de ocupación del mercado del tráfico total (doméstico e internacional) han mejorado medio punto porcentual respecto a julio de 2010 hasta alcanzar el 83,1%, similar a los máximos registrados durante el tercer trimestre de 2010. Las aerolíneas norteamericanas (86,9%) y europeas (84,1%) encabezan la lista, mientras que las aerolíneas latinoamericanas experimentaron la mejora más grande (del 76,5% registrado en julio de 2010 al 79,6% en julio del año en curso).

Comparación Interanual	Julio 2011 vs. Julio 2010						YTD 2011 vs. YTD 2010					
	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF	RPK	ASK	PLF	FTK	AFTK	FLF
Internacional	7,3%	7,2%	83,1%	-0,4%	4,6%	49,8%	7,8%	9,2%	77,1%	1,5%	7,3%	51,2%
Doméstico	3,5%	2,3%	82,9%	-0,4%	-0,2%	27,6%	4,0%	2,7%	78,9%	-1,9%	0,1%	28,0%
Total	5,9%	5,4%	83,1%	-0,4%	3,6%	45,0%	6,4%	6,8%	77,7%	1,0%	5,6%	46,2%

Mercado Internacional de Pasajeros

- La demanda internacional del tráfico de pasajeros creció un 7,3% respecto al ejercicio anterior – un incremento considerablemente más fuerte que el 6,0% registrado el pasado mes de junio y que ha impulsado el factor de ocupación hasta el 83,1%. Este aumento está muy por encima del pico habitual que la fluctuación estacional provoca en el mes de julio durante el periodo vacacional en el hemisferio norte.
- Las **aerolíneas latinoamericanas** experimentaron el crecimiento más alto (10,3%) en comparación con julio de 2010, gracias a las fuertes economías regionales y la liberación del mercado. La diferencia con el crecimiento de la capacidad (7,2%) ha impulsado el factor de ocupación hasta el 82,6%
- La demanda y la capacidad de las **aerolíneas europeas** se han comportado de forma muy parecida, con un incremento del 9,3% y 8,9% respectivamente. El factor de ocupación se ha situado en el 85,1%, seguido de las aerolíneas norteamericanas. A pesar de la incertidumbre económica debido a la crisis de endeudamiento en Europa, las aerolíneas se están beneficiando de la fuerte demanda interna que aprovecha la debilidad de la moneda.
- La demanda de las **aerolíneas de Oriente Medio** creció un 9,7% frente al 8,9% de la capacidad. El factor de ocupación se situó en el 81,4%.
- El crecimiento del 3,9% de la demanda de las **aerolíneas norteamericanas** fue superado por la capacidad, que creció un 4,4%. Sin embargo, el factor de ocupación de las aerolíneas de la región alcanzó el nivel más alto de todas las regiones. La demanda seguirá debilitándose ante la desalentadora previsión económica.
- Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron un incremento de la capacidad del 5,8%, superior al 4,9% que lo hizo la demanda. Las aerolíneas de la región aún tratan de hacer frente a dos grandes retos: un crecimiento más lento en China y la debilidad japonesa tras el terremoto y tsunami que sufrió Japón. El factor de ocupación cayó ligeramente hasta el 80,2%.
- Las **aerolíneas africanas** registraron un aumento del 6,6% en la demanda y del 4,9% en la capacidad. El factor de ocupación de la región alcanzó el 73,1%.

Mercado Doméstico de Pasajeros

- Desde finales del tercer trimestre de 2010 la demanda del mercado doméstico sigue estando rezagada respecto a la demanda del tráfico internacional. El mercado doméstico de Estados Unidos, que representa el 50% del mercado doméstico internacional, creció un 2,1% respecto a julio de 2010. China, el segundo mercado doméstico más grande del mundo (18%), experimentó una brusca desaceleración de la demanda, registrando un crecimiento del 5,1% en el mes de julio. Este mes ha marcado la mayor desaceleración en la tendencia hacia un crecimiento más lento que comenzó en el segundo semestre de 2010. Tras experimentar un crecimiento del 20% en el primer semestre de 2010 y finalizar ese mismo año con un incremento anual del 14,6%, China ha pasado a un ritmo de crecimiento de un solo dígito en lo que va de año.
- El mercado japonés se está recuperando lentamente tras el terremoto y el tsunami que sufrió Japón el pasado mes de marzo. La caída del 16,7% registrada en el mes de julio contrasta con el 20,3% que cayó en el mes de junio respecto al anterior ejercicio.
- Brasil e India registraron el mayor índice de crecimiento, 17,85 y 20,6% respectivamente, mostrando un comportamiento más fuerte respecto al pasado mes de junio.

Mercado de Carga (Doméstico e Internacional)

- El mercado de carga, reflejo más actual del clima económico que el mercado de pasajeros, cayó un 0,4% en julio respecto al año anterior. La naturaleza de la debilidad ha cambiado. En 2010, las aerolíneas perdían cuota de mercado ante el aumento de la presencia de otros medios de transporte a medida que crecía el comercio mundial. Ahora, los principales factores de esta debilidad del mercado son el terremoto y tsunami ocurridos en Japón y el pesimismo económico que impera.

- Las aerolíneas de Asia-Pacífico mostraron el peor comportamiento, registrando una caída del 3,6% respecto a julio de 2010. Al contrario que las aerolíneas de Oriente Medio y Latinoamérica, que registraron el mayor crecimiento, con un 8,4% y 8,2% respectivamente.
- Los factores de ocupación del mercado de carga han caído significativamente (1,8 puntos porcentuales) hasta el 45,0%, el mismo nivel antes de la recesión. Las aerolíneas de Asia-Pacífico, las más grandes del mercado, han visto descender sus factores de ocupación hasta el 58,1% (en comparación al 60,2% registrado en julio de 2010). A pesar del desequilibrio entre las fuertes exportaciones de productos manufacturados y la debilidad del mercado doméstico de carga, la magnitud de las operaciones de las aerolíneas de la región permite mejorar el uso de la capacidad.

Balance final

“El ciclo anual del tráfico de pasajeros experimenta un máximo todos los años en el mes de julio. Este año no ha sido una excepción. Pero, a pesar de que podemos afirmar que el sector se ha comportado mejor de lo esperado, aún tenemos que hacer frente a una serie de dificultades a medida que avanzamos hacia el final del año, algunas de ellas relacionadas directamente con la actuación del gobierno. Los recientes recortes de plantilla de Air Berlin, son un claro recordatorio del elevado coste que los excesivos impuestos tienen sobre los puestos de trabajo, las comunidades y la economía en general. La aviación juega un importante papel en el desarrollo económico mundial y los gobiernos no deben perjudicar este rol mediante la aplicación de impuestos injustificados con el fin de obtener ingresos a corto plazo, especialmente cuando las economías siguen siendo débiles”, declaró Tyler.

- IATA -

Más información:

Anthony Concil
 Director Corporate Communications
 Tel: +41 22 770 2967
 Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 230 líneas aéreas, que suponen el 93% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- **Mercado Doméstico:** Los Pasajeros por Kilómetro Transportado (RPK) del mercado doméstico representan el 40% del mercado total. Para las aerolíneas norteamericanas es un segmento muy importante, ya que representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado doméstico brasileño. Para las aerolíneas de la región Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 41% de las operaciones de los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y la mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo algo más del 10% de todas las operaciones. Para las aerolíneas de Oriente Medio, este mercado es prácticamente insignificante, representando un 5% de todas las operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.

- PLF: Passenger Load Factor es el % de AKO usados (ocupación). En la comparación entre 2009 y 2008, PLF indica el punto diferencial entre los periodos comparados.
- FTK: Freight Tonne Kilometres, mide el tráfico real de carga.
- AFTK: Toneladas por Kilómetro de Carga Disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
- FLF: Factor de Ocupación de Carga, es el % de AFTK utilizado.
- Todas las estadísticas se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación, más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los porcentajes del mercado de tráfico total (internacional y doméstico) de pasajeros por región en términos de RPK son: Europa 29,8%, Asia-Pacífico 26,9%, América del Norte 28,6%, Oriente Medio 7,3%, Latinoamérica 5,1%, África 2,3%.
- Los porcentajes de mercado en el tráfico de carga total (internacional y doméstico) por región en términos de FKT son: Asia-Pacífico 40,9%, Europa 21,6%, América del Norte 23,6%, Oriente Medio 9,9%, Latinoamérica 2,9%, África 1,1%.