



أخبار

رقم: 33

## أعضاء الإتحاد الدولي للنقل الجوي يؤكدون دعمهم لمبادرة قدرات التوزيع الجديدة

- قدرات أفضل على المقارنة ومواد أكثر لوكلاء السفر

**3 يونيو 2013، كيب تاون، جنوب أفريقيا:** كشفت الجمعية العمومية السنوية السادسة والتسعون للإتحاد الدولي للنقل الجوي المقامة مدينة كايب تاون في جنوب إفريقيا عن دعمهم لمبادرة قدرات التوزيع الجديدة التي تتبنى معايير توزيع أساسية جديدة مبنية على لغة التوصيف الموسعة (XML) بين شركات الطيران ووكلاء السفر.

وفي [قرار](#) صادر عن الجمعية العمومية أجمع أعضاء الإتحاد على أن العملاء سيتمكنون من الاستفادة من القدرة على إتخاذ قرارات مبنية على معلومات وافرة، والتعامل ومقارنة عروض شركات الطيران بطريقة تتمتع بالشفافية.

ويمكن للعملاء في الوقت الحالي الإطلاع على معلومات وافية عند زيارة مواقع شركات الطيران التي تشمل عروض الحزم وخدمات الشركات منخفضة التكلفة، والخصوصية، إضافة الى قدرة الإطلاع على صور المنتجات والخدمات المتاحة. ولكن في أغلب الاحيان لا يتمكن وكلاء السفر من الوصول الى ذات المعلومات والخدمات من خلال أنظمتهم الخاصة، وستتمكن معايير التوزيع الأساسية الجديدة المبنية على لغة التوصيف الموسعة من تضيق الفجوة وتقديم ذات تجربة التسوق بغض النظر عن طريقة ووقت التسوق.

وفي هذا السياق قال توني تايلور، المدير العام والرئيس التنفيذي للإتحاد الدولي للنقل الجوي: "سيتمكن العملاء من شراء منتجات السفر بنفس الطريقة التي يشترون بها المنتجات الأخرى، مع وصول كامل لمعلومات المنتج ووجود القدرة على مقارنة السوق والإطلاع على القيمة الكاملة للعرض. نحن نريد أن يتمكن شركاءنا من وكلاء السفر من تقديم تلك الخدمات، ومبادرة توزيع القدرات الجديدة ستسمح بتحقيق ذلك."

وأكد القرار الصادر عن الجمعية العمومية أن مبادرة توزيع القدرات الجديدة ستدعم طرق التسوق الحالية بما فيها قدرة العملاء على مقارنة الأسعار الأساسية من دون الكشف عن هويتهم، كما أشار الى حماية

العلاء من خلال قوانين وتشريعات حماية خصوصية البيانات بغض النظر عن طريقة ووقت عملية الشراء.

وبالإضافة الى ذلك أكد الأعضاء أنه ستكون لشركات الطيران ومشغلين صناعيين آخرين حرية قرار إعتقاد مبادرة قدرات التوزيع الجديدة أو لا وذلك لدعم بعض أو جميع حاجاتها التوزيعية، وأن الإتحاد الدولي للنقل الجوي سيستمر في دعم المعايير الحالية طالما كان هنالك طلب عليها.

ويضيف قرار الجمعية العمومية الى الجهود الداعمة لمبادرة قدرات التوزيع الجديدة التي تم الإتفاق على المعايير الأساسية لها ضمن مؤتمر خدمات المسافرين أواخر عام 2012، وتم تقديمها الى وزارة النقل في الولايات المتحدة الأمريكية للحصول على الموافقة النهائية. ويمكن تحميل مخططات لغة التوصيف الموسعة للإتحاد الدولي للنقل الجوي على الموقع الإلكتروني IATA.org، وستتوافر النسخ التجريبية نهاية العام.

وعبر تايلور في كلمته الرئيسية في إفتتاح جلسة الجمعية العمومية عن ثقته في تفهم المشرعين للقيمة التي تقدمها مبادرة قدرات التوزيع الجديدة الى العلاء وفي دعم التطور. وأوضح تايلور أن المبادرة تواجه بعض المعارضة للمصالح الحالية، فصرح بقوله: " بعض المعارضين لا يريدون أن يقولوا الحقيقة، فدعوني أن أقدم لكم بعض الحقائق. مبادرة قدرات التوزيع الجديدة لن تخالف قوانين الخصوصية، ولا يوجد أي فقرة ضمن معايير المبادرة تطلب من المسافرين تقديم معلومات خاصة للحصول على عروض، ولكنها تقدم للعلاء فرصة لتحديد أنفسهم إذا أرادوا الحصول على التقدير لولائهم من قبل شركات الطيران. "

" لن تتجاوز المبادرة وكلاء السفر، بل أنها تسمح لهم ببيع ما تقدمه شركات الطيران. ولن تقوم المبادرة بإزالة مقارنات التسوق، بل إنها تقدم معلومات أفضل للعلاء لإتخاذ القرار. كما أن المبادرة ستدعم وصف المنتج بالصور والتي يتمكن الناس من رؤية المنتج الذي يقومون بشرائه، وستسمح للمسافرين بمقارنة الأسعار الأساسية إضافة الى تكاليف جميع الخيارات المتاحة. "

## - إياتا -

للمزيد من المعلومات، يرجى الاتصال بـ  
مصطفى الشخلي  
المكتب الصحفي للجمعية العمومية للإتحاد الدولي للنقل الجوي  
هاتف: +27214105253  
محمول: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

ملاحظة للمحررين:

- يمثل الإتحاد الدولي للنقل الجوي نحو 240 شركة طيران تغطي نحو 84% من حركة النقل الجوي
- يمكن متابعتنا على موقع التواصل الاجتماعي تويتر للحصول على آخر الاخبار التي تهم الإعلام <http://twitter.com/iata2press>
- توفر مخططات XML مفردات ومجموعة من الرسائل التي تسمح لأجهزة الكمبيوتر للاتصال باستخدام هذه الرسائل
- أطلقت الإياتا مدونة [NDC blog](#) للحصول على أحدث أخبار البرنامج، والتعليقات ومقالات أصحاب الفكر

