



COMUNICADO

No: 33

Los miembros de la IATA reafirman su apoyo a la NDC -Mejor comparador de compras; más contenido para los agentes de viajes-

3 de junio, 2013 (Ciudad del Cabo) – La 69ª Asamblea General Anual (AGM) de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha reafirmado su apoyo a la iniciativa sobre la nueva capacidad de distribución, New Distribution Capability (NDC). Con esta iniciativa se pretende desarrollar un estándar de distribución abierto, basado en un lenguaje de marcas extensible (XML), para el intercambio de datos entre líneas aéreas y agencias de viajes

En una resolución aprobada por unanimidad en la AGM, los miembros de la IATA acordaron que "los consumidores se beneficiarán de la posibilidad de tomar decisiones a partir de un mayor contenido y podrán comparar y realizar transacciones sobre ofertas billetes de manera transparente".

Los consumidores ya tienen la posibilidad de ver un contenido más rico cuando visitan los sitios web de las aerolíneas, como paquetes, ofertas de tarifas baratas sin extras o personalizadas, así como la capacidad de ver representaciones gráficas de productos y servicios disponibles. En la mayoría de los casos, sin embargo, las agencias de viajes no tienen acceso a la misma información y servicios a través de sus sistemas. El estándar NDC basado en XML reducirá esta diferencia, proporcionando a los consumidores la misma experiencia de compra, con independencia de cómo y dónde compren sus viajes.

"Los consumidores quieren tener la posibilidad de comprar productos de transporte aéreo de la misma forma que compran otros bienes, con pleno acceso a la información del producto, pudiendo comparar y viendo y el valor total de la oferta. Y queremos que nuestros socios, las agencias de viajes, puedan ofrecerlo también. La NDC permitirá que esto suceda", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

La Resolución de la AGM afirmó que la NDC apoyará métodos comerciales actuales, incluyendo el comparador de precios y accediendo sin necesidad de identificarse ("compra anónima"). La Resolución de la AGM señaló, también, que los consumidores estarán protegidos por las leyes de protección de datos, independientemente de cómo y dónde decidan efectuar la compra.

Los miembros confirmaron, además, que las compañías aéreas y otras empresas del sector tendrán total libertad para adoptar o no el sistema NDC en una parte o en la totalidad de sus necesidades de distribución, y que la IATA continuará apoyando el actual estándar mientras exista demanda.

La Resolución de la AGM añade un nuevo impulso a la iniciativa NDC. La normativa básica de la NDC fue acordada en la Conferencia de Servicios de Pasajeros a finales de 2012, y fue presentada ante el Departamento de Transporte de EE.UU. (DOT) para su aprobación. Los esquemas XML de la IATA de la fase piloto de la NDC están disponibles en www.IATA.org. El programa piloto se pondrá en marcha a finales de año.

En su discurso sobre el estado de la Industria en la AGM, Tyler expresó su confianza en los reguladores para comprender el valor que la NDC traerá a los consumidores y apoyar su desarrollo. Tyler señaló que la NDC se enfrenta a una oposición de intereses:

“Francamente, algunos de nuestros adversarios no están diciendo la verdad. Permítanme aclarar esto con algunos hechos.

La NDC no contraviene las leyes de privacidad. No hay nada en la NDC que exija a los pasajeros suministrar información personal para recibir ofertas. Pero sí proporciona la oportunidad para que las compañías aéreas reconozcan la fidelidad de los clientes que se identifiquen, si así lo deciden.

La NDC no pasará por alto a las agencias de viajes. Les permitirá vender todo lo que las compañías aéreas oferten.

Y la NDC no eliminará el comparador de precios. Se informará a los clientes sobre la mejor opción. La NDC permitirá que se muestren fotografías de los productos para que los clientes puedan ver lo que están comprando. Y permitirá que los pasajeros puedan comparar la tarifa base, así como el coste de todas las opciones disponibles”.

-IATA-

Más información:

Corporate Communications
AGM Media Center: +27 (0) 214105253
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los esquemas XML definen un lenguaje de marcas extensible y un conjunto de mensajes que permiten que los ordenadores se comuniquen utilizando estos mensajes.
- IATA ha lanzado un blog sobre la NDC para ofrecer actualizaciones comentarios y liderazgo de pensamiento.
- NDC Resolution: <http://www.iata.org/pressroom/pr/Documents/agm69-resolution-ndc.pdf>