



10 月份运输量持续下降 连续第二个月的全球收缩

2008 年 11 月 27 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）公布的 10 月份国际航空运输数据显示，已经连续第二个月出现下降。国际客运量同比下降 1.3%，9 月份下降了 2.9%。10 月份上座率为 75%，同比下降 2%。国际航空货运量已连续第五个月下降，10 月份下降 7.9%。

国际航协理事长比西尼亚尼说：“市场的阴霾仍在持续着，行业现状非常危急。虽然油价的回落有助于减缓压力，但经济衰退已成为影响航空业盈利的主因。客运量的下降很可能只是暂时性的。但货运市场的持续下降显示，最艰难的时刻尚未到来。”

客运

- 亚太的航空公司，占全球国际客运量的 31%，10 月份客运量下降了 6.1%，9 月份下降 6.8%。2.3%的运力削减无法赶上市场需求的下降速度，致使该区域的上座率仅 72.2%。亚太航空公司今年迄今为止的增长率下降到 0.3%，除非洲外增长最弱的地区。
- 北美航空公司 10 月份国际客运量同比下降 0.8%，比 9 月份回升 0.1%。欧洲航空公司的客运量略有回升，10 月份增长 1.8%。虽然跨大西洋的运输量增长率持平，但预计未来欧洲和美国的国际客运量由于经济衰退会出现下降。
- 拉美和中东的航空公司分别有 4.5%和 3.5%的增长。虽然优于 9 月份的表现，但两区域的数据仍低于上半年保持的两位数增长。经济预测未来 12 个月两区域的 GDP 增长将放缓至 2-4%，预计航空公司的增长率也将会放缓。
- 非洲航空公司 10 月份国际客运量跌幅最大，达 12.9%。非洲洲际和地区出行的运输量延续一年之久的下降，成为了最弱的市场。

货运

- 10 月份航空货运量下降 7.9%，导致今年迄今为止的货运量同比下降 0.8%。预计未来航空货运量如半导体等出现减少，预期未来国际货运量将继续下降。
- 亚太地区的航空公司，承载的占国际货运市场的 44.7%，10 月份国际货运量下降 11.0%，反映该地区的出口大幅下挫。
- 北美和欧洲的航空公司出现下降，分别达 7.6%和 5.4%。
- 与客运数据下降的鲜明对比，非洲航空公司 10 月份货运量增长 3.0%。这反映非洲区域内的贸易量持续增长。
- 拉美航空公司跌幅最大，达 11.4%。
- 中东航空公司 10 月份增长 1.0%。

比西尼亚尼说：“全球经济低迷重塑着全球金融业，决策者还必须认识到，航空运输业也需要改变。不同于金融业，航空公司并没有要求施舍。我们只需要一个自由的商业环境、提升效率和公平的税率。”

比西尼亚尼说：“我们需要像正常的行业一样拥有自由的商业环境。国际航协的自由峰会与政府共洽关于航空公司市场准入、股权资本、和自行并购的事宜，而这些都是本应是商业所基本拥有的。我们需要效率。现在最重要的是 2012 年的‘单一欧洲天空’，这将会减少 1600 万吨的碳排放以及节省 50 亿欧元的运营支出。同时，我们需要一个正常的税率。我们很高兴看到比利时政府已经放弃推出离境税的计划。但英国决定上调航空旅客税是一个重大的错误。航空运输是经济增长的一个催化剂。但是，利用旅行税堵预算的口是一个错误的决策，而且是不可持续的。这个一定要改变。”

- IATA -

新闻垂询：

奥博佳传播

韩冰

电话：+86-10-6568 2243

传真：+86-10-6566 3774

电子邮件：hans@abjcom.com

编注：

- 国际航空运输协会在世界各地共拥有 230 多个航空公司会员，其定期国际航班客运量占全球的 93%。
- 术语说明：
 - RPK：收入客公里 (Revenue Passenger Kilometres) 计量实际的旅客运输量
 - ASK：可用座位公里 (Available Seat Kilometres) 计量可用的旅客运输能力
 - PLF：客座率 (Passenger Load Factor) 是可用座位公里的使用比率。将 2007 年与 2006 年相比时，PLF 代表两个相比较时期之间的点差异
 - FTK：货物吨公里 (Freight Tonne Kilometres) 计量实际的货物运输量
 - ATK：可用吨公里 (Available Tonne Kilometres) 计量可用的总运输能力 (客运和货运合计)
- IATA 数据包括国际定期航班的运输量，但不包括国内航空运输。
- 以上数据基于报告截至日期各成员航空公司的报告数据以及对部分缺失数据的估计。
- 以收入客公里为计算标准，国际航空客运市场的份额为：欧洲 34.1%、亚太地区 31.0%、北美 19.0%、中东 9.1%、拉丁美洲 4.4%、非洲 2.3%
- 以货物吨公里为计算标准，国际航空货运市场的份额为：亚太地区 44.7%、欧洲 27.3%、北美 17.0%、中东 7.8%、拉丁美洲 2.1%、非洲 1.1%