



## NOTÍCIA

No: 21

# Continua fraca demanda por transporte aéreo de carga

7 de maio de 2019 (Genebra) - A Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA - International Air Transport Association) divulgou os dados sobre os mercados globais de transporte aéreo de carga, mostrando que a demanda, medida em toneladas de carga por quilômetro (FTKs), aumentou 0,1% em março de 2019 em relação ao mesmo período de 2018. Embora isso represente uma melhora significativa considerando a queda de 4,9% em fevereiro de 2019, a demanda com ajuste sazonal ainda está 1,5% menor que no ano passado.

A capacidade de transporte de carga, medida em toneladas de carga disponível por quilômetro (AFTKs), aumentou 3,1% em março de 2019 na comparação com o mesmo período do ano passado. O aumento da capacidade superou o aumento da demanda em 11 dos últimos 12 meses.

A demanda por carga aérea continua enfrentando grandes obstáculos, como:

- Os volumes do comércio global caíram 1% no ano passado;
- Enfraquecimento da atividade econômica global e da confiança do consumidor;
- O PMI - Purchasing Managers Index, ou índice de atividade global de pedidos de fabricação e exportação, indica queda nos pedidos de exportação global desde setembro de 2018.

Contudo, o setor se mantém relativamente otimista, com apenas 13% dos entrevistados da Pesquisa de Confiança nos Negócios da IATA apostando em redução nos volumes de carga em 2019 em comparação a 2018.

“A demanda de transporte aéreo de carga voltou a crescer em março de 2019, com a taxa de 0,1%. Após quatro meses consecutivos de queda, este é um progresso encorajador. Mas a

situação de enfraquecimento do comércio global, as crescentes tensões comerciais e a queda nos números de pedidos ainda assombram o setor”, disse Alexandre de Juniac, diretor-geral e CEO da IATA.

### Air freight market detail - March 2019

	<i>World share</i> <sup>1</sup>	March 2019 (% year-on-year)			
		FTK <sup>1</sup>	AFTK <sup>1</sup>	FLF (%-pt) <sup>2</sup>	FLF (level) <sup>3</sup>
<b>TOTAL MARKET</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.1%</b>	<b>3.1%</b>	<b>-1.5%</b>	<b>49.5%</b>
Africa	1.7%	6.0%	15.2%	-3.3%	38.4%
Asia Pacific	36.1%	-3.4%	-1.0%	-1.4%	55.6%
Europe	23.4%	3.6%	6.4%	-1.5%	56.0%
Latin America	2.6%	3.6%	16.9%	-4.2%	32.3%
Middle East	13.2%	1.3%	3.8%	-1.2%	48.8%
North America	23.0%	0.4%	2.6%	-0.9%	41.6%

<sup>1</sup>% of industry FTKs in 2018

<sup>2</sup>Year-on-year change in load factor

<sup>3</sup>Load factor level

### Desempenho por região

Todas as regiões relataram aumento da demanda em março de 2019 em relação a março de 2018, com exceção da região Ásia-Pacífico, que apresentou redução.

[As companhias aéreas da região Ásia-Pacífico](#) apresentaram redução de 3,4% na demanda por frete aéreo em março de 2019 em relação ao mesmo período de 2018. Ainda assim, essa foi uma melhora significativa em relação à queda de 12,0% relatada em fevereiro de 2019. O enfraquecimento das condições para os exportadores da região, as tensões comerciais e a desaceleração da economia chinesa causaram um impacto no mercado. A capacidade diminuiu 1,0%.

[As companhias aéreas da América do Norte](#) apresentaram aumento de 0,4% em março de 2019 em relação ao mesmo período de 2018. A redução na demanda relatada recentemente se deve em parte à desaceleração da atividade econômica interna dos Estados Unidos no final de 2018 e à queda nos volumes do comércio global. Apesar disso, os pedidos de exportação estão subindo, o que pode promover aumento do transporte aéreo de carga. A capacidade aumentou 2,6% em relação ao ano passado.

[As companhias aéreas da Europa](#) registraram aumento de 3,6% na demanda em março de 2019 em relação ao mesmo período do ano passado. Considerando as condições de

manufatura menos atraentes para os exportadores da Alemanha e a incerteza sobre o Brexit, o desempenho em março representa um resultado positivo. A capacidade aumentou 6,4% em relação ao ano passado.

As companhias aéreas do Oriente Médio apresentaram aumento de 1,3% nos volumes de transporte de carga em março de 2019 em relação ao mesmo período do ano passado. A capacidade aumentou 3,8%. A tendência de queda na demanda por carga aérea internacional com ajuste sazonal se tornou evidente com o enfraquecimento do comércio entre essa região e as regiões da América do Norte e Asia-Pacífico, contribuindo para uma leve desaceleração.

As companhias aéreas da América Latina apresentaram aumento de 3,6% na demanda de março de 2019 em relação ao mesmo período do ano passado. A capacidade aumentou 16,9%. Com a recessão enfraquecida, a economia brasileira está promovendo aumento na demanda no transporte aéreo de carga. Porém, incertezas econômicas e políticas em várias partes da região continuam apresentando desafios para o setor.

As companhias aéreas da África apresentaram o maior crescimento entre as regiões em março de 2019, com aumento na demanda de 6,0% em relação ao mesmo período do ano passado. Os volumes de carga com ajuste sazonal são menores que o pico atingido em meados de 2017; mas mesmo assim, ainda estão cerca de 30% maiores do que a queda mais recente no final de 2015. A capacidade aumentou 15,2% no mesmo período.

Para saber mais detalhes, entre em contato com:

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

E-mail: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notas aos editores:

- A IATA (Associação Internacional de Transporte Aéreo) representa cerca de 290 companhias aéreas, que representam 82% do território aéreo global.
- Siga-nos no Twitter: <http://twitter.com/iata> para receber notícias especialmente elaboradas para a imprensa.

- Significados dos termos de medição:
  - FTK: toneladas de carga por quilômetro, que mede o tráfego de carga real.
  - AFTK: toneladas de carga disponível por quilômetro, que mede a capacidade de carga total disponível.
  - FLF: o fator de carga é uma percentagem do valor de AFTK utilizado.
- Os dados estatísticos da IATA se referem ao transporte aéreo de carga doméstico e internacional programado das companhias aéreas membros ou não membros da IATA.
- Participações no mercado de transporte de carga por região em termos de FTK: Ásia-Pacífico 35,5%, Europa 23,3%, América do Norte 23,6%, Oriente Médio 13,3%, América Latina 2,6%, África 1,7%.