



COMUNICADO

No: 11

La fuerte demanda de pasajeros continúa en 2016

8 de marzo, 2016 (Ginebra) – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el tráfico aéreo global de pasajeros, los pasajeros por kilómetro transportados (RPK, por sus siglas en inglés) crecieron en enero un 7,1% respecto al mismo mes del periodo anterior, por delante del 6,5% alcanzado en 2015. La capacidad creció un 5,6%, y el factor de ocupación escaló un 1,1 puntos porcentuales hasta el 78,8%, el mayor índice jamás registrado en un primer mes de año.

“Enero ha continuado con la fuerte tendencia de crecimiento de 2015. El excelente desempeño muestra la resistencia de la demanda de conectividad aérea a pesar de las recientes turbulencias en los mercados de valores. La fuerte demanda de enero, en combinación con un mejor aprovechamiento de los activos de las aerolíneas, ha disparado el factor de ocupación hasta un nivel récord. Las condiciones subyacentes apuntan hacia otro buen año para el sector de pasajeros. Por otro lado, la caída de los precios del petróleo será un estímulo adicional para los viajes aéreos”, dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

	Enero 2016 (% interanual)			2015 (% interanual)		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Total Mercado	7,1%	5,6%	78,8%	6,5%	5,6%	80,4%
Internacional	7,3%	5,9%	78,8%	6,6%	5,9%	79,7%
Doméstico	6,8%	5,1%	78,9%	6,4%	5,2%	81,5%

RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros.

Mercado internacional de pasajeros

El tráfico internacional de pasajeros subió un 7,3% en enero respecto al mismo mes del período anterior. La capacidad se incrementó un 5,9% y el factor de ocupación aumentó 1,0 puntos porcentuales, hasta el 78,8%. Todas las regiones registraron crecimiento interanual de la demanda.

- **Asia-Pacífico:** la demanda interanual creció 10,3%. La capacidad se incrementó 6,6%, y el factor de ocupación se situó en el 79,2%, 2,0 puntos porcentuales más. El buen desempeño en la región se debe al aumento de las conexiones directas (7,3%) en los últimos doce meses.
- **Europa:** el tráfico de pasajeros creció 4,2% interanual. La capacidad creció un 2,6% y el factor de ocupación escaló 1,2 puntos porcentuales, hasta el 78,8%. Las huelgas de aerolíneas y el cierre de la rusa Transaero provocaron la caída del tráfico aéreo de pasajeros en el último trimestre de 2015, aunque los volúmenes han vuelto a repuntar recientemente.
- **Norteamérica:** la demanda interanual creció un 2,4%. La capacidad subió un 1,3%, empujando el factor de ocupación 0,8 puntos porcentuales hasta el 80,3%. La región registró el peor desempeño

internacional. Las aerolíneas norteamericanas están poniendo el énfasis en el gran mercado que representan los viajes nacionales en la región.

- **Oriente Medio:** la demanda interanual se incrementó un 10,9%, el mejor desempeño de todas las regiones, estimulado por la continua expansión de rutas y flotas. La capacidad creció 12,9% y el factor de ocupación se situó en el 77,8%, 1,4 puntos porcentuales menos.
- **Latinoamérica:** el tráfico internacional de pasajeros creció un 8,9% interanual. La capacidad aumentó 7,8%, y el factor de ocupación subió 0,8 puntos porcentuales hasta el 82,5%, el más alto de todas las regiones. Las condiciones económicas de las principales economías de la región, sobre todo Brasil, siguen afectando al tráfico doméstico, pero la demanda internacional se muestra fuerte y no hay signos de desaceleración.
- **África:** la demanda internacional de pasajeros creció un 12,1% interanual. Continúa la fuerte tendencia de crecimiento de los viajes aéreos que se inició a mediados de 2015 y que coincide con un repunte de las exportaciones durante el mismo periodo. La capacidad aumentó un 8,2%, y el factor de ocupación se situó en el 71,3%, 2,5 puntos porcentuales más.

Mercado doméstico de pasajeros

El tráfico doméstico de pasajeros creció un 6,8% interanual. La capacidad aumentó 5,1%, y el factor de ocupación se situó en el 78,9%, 1,3 puntos porcentuales más.

	Enero 2016 (% interanual)			2015 (% interanual)		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
Doméstico	6,8%	5,1%	78,9%	6,4%	5,2%	81,5%
Australia	3,8%	2,3%	76,9%	0,4%	-0,2%	76,7%
Brasil	-4,1%	-2,6%	83,3%	0,9%	0,8%	80,0%
China	11,9%	10,6%	79,1%	11,0%	9,4%	81,3%
India	22,9%	21,9%	84,7%	19,8%	10,2%	83,2%
Japón	1,2%	-4,3%	64,7%	1,9%	0,1%	67,2%
Federación Rusa	-2,0%	-8,0%	68,4%	6,2%	7,1%	74,5%
EE. UU.	5,5%	-5,2%	81,0%	4,9%	4,2%	85,4%

- En **India** el tráfico doméstico subió un 22,9% interanual, estimulado por la fuerte economía doméstica y la expansión de los servicios aéreos. India adelantó a Australia y Japón en 2015, y actualmente se encuentra al mismo nivel de Rusia con una cuota de mercado doméstico del 1,2% (en términos de RPK).
- En **Rusia** la demanda doméstica se redujo un 2,0% interanual. A pesar de esta caída, el factor de ocupación doméstico se mantuvo en una fuerte posición durante todo el mes enero tras la contracción de la capacidad, lo que sugiere la absorción del tráfico doméstico por parte de las aerolíneas locales tras el cierre de Transaero.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications
 Tel: +41 22 770 2967
 Email: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que constituyen el 83% del tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los RPK del mercado doméstico representan alrededor del 36% del mercado total en 2015. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 66% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 46%, debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 45% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 14%, respectivamente, de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 4% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK (Revenue Passenger Kilometres): PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados).
 - ASK (Available Seat Kilometres): AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados).
 - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es e porcentaje de asientos ocupados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 31,5%, Europa 26,7%, Norteamérica 24,7%, Oriente Medio 9,4%, Latinoamérica 5,4% y África 2,2%.