



COMUNICADO

No: 19

Fuerte aumento de la demanda de pasajeros -El sector de carga mejora ligeramente-

30 de mayo, 2012 (Ginebra) – La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado los resultados del tráfico aéreo internacional relativos al mes de abril, que muestran un crecimiento de la demanda de pasajeros del 6,1% frente a una caída del 4,2% respecto al ejercicio anterior.

A pesar de la continua debilidad económica en algunas partes del mundo, la demanda del transporte aéreo evoluciona positivamente. El incremento del 6,1% registrado en abril es superior a la tendencia de los últimos 20 años. La fuerte demanda junto a un aumento más restringido de la capacidad han situado al factor de ocupación en el 79,3%, un récord para un mes de abril.

La contracción del 4,2% en el mercado de carga aérea en comparación con abril de 2011 puede inducir a error. El transporte de carga aérea se desplomó bruscamente en el primer semestre de 2011, tocando fondo a finales de año. La volatilidad mensual y diversos acontecimientos han distorsionado la evolución del sector desde comienzo de 2012. Sin embargo, los niveles de abril se situaron un 2% por encima de noviembre de 2011. Alrededor del 80% de esta mejora se debe al comportamiento de las aerolíneas de Oriente Medio. El sector de carga en Asia-Pacífico, Europa y América del Norte ha seguido mostrándose débil.

"Es un mundo volátil y arriesgado. Las aerolíneas actúan con cautela en un contexto de incertidumbre. La demanda de pasajeros aumentó un 6,1% en abril, mientras que la capacidad creció tan solo un 3,8%. Hay indicios de que el sector de carga ha tocado fondo. En medio de los muchos acontecimientos que han distorsionado los primeros cuatro meses del año, aún podemos identificar el inicio de una tendencia de crecimiento del sector de carga en algunas partes del mundo. Pero la incertidumbre económica en Europa no nos permite ser muy optimistas a corto y medio plazo", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Mercado Internacional de Pasajeros

El transporte aéreo internacional creció el 7,4% en abril en comparación con el ejercicio anterior, superando a la capacidad, que aumentó un el 4,3%. El factor de ocupación de abril se situó en el 79,1%, 2,3 puntos porcentuales por encima de abril de 2011.

Las aerolíneas europeas registraron un crecimiento de la demanda de pasajeros del 5,9% — por debajo del promedio mundial (7,4%) y significativamente inferior al aumento registrado en marzo (8,7%). La demanda fue, sin embargo, más fuerte que el aumento de la capacidad (3,4%), impulsando el factor de ocupación hasta el 80,7%. Si bien este comportamiento es relativamente fuerte respecto al ejercicio anterior, desde comienzo del año la tendencia ha sido

negativa. En abril, por ejemplo, el tráfico se contrajo un 0,3% respecto a marzo —a pesar de las vacaciones de Semana Santa a mediados de abril.

Las aerolíneas de Asia-Pacífico también experimentaron un fuerte crecimiento del 9,3% frente al 4,6% que aumentó la capacidad. El factor de ocupación se situó en el 78,1%. Este fuerte comportamiento está distorsionado respecto a abril de 2011, cuando el mercado de Asia-Pacífico era especialmente débil tras el terremoto y el tsunami japonés. Una vez eliminado el impacto de este acontecimiento, el crecimiento estimado de la región es del 6%.

Las aerolíneas norteamericanas registraron un aumento de la demanda de pasajeros de un 1,6% en abril en comparación con el ejercicio anterior. Este crecimiento es el más débil entre todas las regiones y representa un debilitamiento frente al 5,3% de crecimiento interanual registrado en marzo. Sin embargo, la tendencia en Norte América sigue siendo positiva desde finales de 2011 gracias a la mejora de las condiciones económicas en Estados Unidos y, sobre todo, a la mejora de la confianza del consumidor. Norteamérica fue la única región que contrajo la capacidad (casi un 1,5%), impulsando el factor de ocupación hasta el 80,8% —el más fuerte de todas las regiones.

El tráfico aéreo de **las aerolíneas de Oriente Medio** recupera el ritmo en abril con un aumento del 16,0% en la demanda de pasajeros, tras la ralentización que experimentó durante el segundo semestre de 2011. Aunque representa una caída respecto al crecimiento de marzo (20,9%), el resultado de marzo está distorsionado por el impacto de la Primavera Árabe en 2011. Además, la demanda creció a un ritmo más rápido que la capacidad (12,7%) en el mes de abril. El factor de ocupación se mantuvo alto en un 78,3%.

Las aerolíneas latinoamericanas experimentaron un aumento de la demanda internacional del 9,0% en abril frente al mismo mes de 2011. A pesar de una cierta desaceleración económica, el crecimiento económico en la región es lo suficientemente sólido como para sostener la fuerte demanda de pasajeros. Este crecimiento superó el aumento de la capacidad del 5,3% resistiéndose a las expectativas de una desaceleración en la región debido al debilitamiento de las condiciones económicas. El factor de ocupación se situó en el 78,6%.

Las aerolíneas africanas registraron un incremento del 7,0% en la demanda. África fue la única región donde el aumento de la capacidad (8,5%) superó a la demanda. El factor de ocupación fue el más débil (65,9%).

Mercado Doméstico de Pasajeros

Los mercados domésticos crecieron tan solo un 3,9%, aproximadamente la mitad de la tasa de crecimiento de los mercados internacionales. El factor de ocupación (79,7%) fue ligeramente superior que el de las rutas internacionales (79,1%).

- **Japón** experimentó el mayor crecimiento (27,8% interanual). Sin embargo, este comportamiento refleja el impacto devastador de los desastres naturales de marzo de 2011. Aunque el mercado se ha recuperado de manera significativa, el tráfico doméstico sigue estando un 8% por debajo de los niveles antes del terremoto y el tsunami. El factor de ocupación (57%) es el más bajo entre los principales mercados nacionales.
- La demanda doméstica de **China** refleja la desaceleración de toda la economía china. El crecimiento del 6,3% registrado en abril fue el más bajo desde principios de 2011 y está muy por detrás del crecimiento registrado en marzo (10,1%). Este resultado refleja

la desaceleración general de la economía. El factor de ocupación fue, sin embargo, elevado (82,2%).

- El mercado doméstico de **Estados Unidos** creció un 1,0% en abril, mientras que la capacidad se contrajo un 0,7%. El factor de ocupación fue el más alto (83,6%).
- La demanda de pasajeros en **Brasil** creció apenas un 2,0%, por debajo de la capacidad (4,5%). El factor de ocupación se situó en el 70,2%.
- El tráfico doméstico en **India** aumentó un 8,6% interanual, frente al aumento del 1,7% de la capacidad. El factor de ocupación se situó en el 75,3%.

Mercado de Carga (Doméstico e Internacional)

- El mercado de carga aérea, aunque débil, muestra algunas señales de recuperación después de tocar fondo a finales de 2011.
- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un descenso de la demanda del 7,3% en abril, muy por delante del recorte del 4,1% en la capacidad. Estos resultados reflejan el debilitamiento de las exportaciones procedentes de China. Las aerolíneas **europeas** registraron un descenso del 4,9% en el tráfico aéreo de carga en comparación con el ejercicio anterior, a pesar de un recorte en la capacidad del 0,2%. Las aerolíneas **norteamericanas** mostraron una caída de la demanda del 6,4% y un recorte en la capacidad del 2,9%. Las aerolíneas **latinoamericanas** registraron una caída de la demanda del 3,6%, si bien la capacidad creció un 8,8% en comparación con abril de 2011.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron el mejor comportamiento, con un incremento de la demanda del 14,5%, aunque por detrás del 15,1% que aumentó la capacidad. Las aerolíneas **africanas** mostraron un aumento del 6,1% en la demanda, por detrás del 9,0% que aumentó la capacidad.

Balance final

"El crecimiento en el mercado de pasajeros es alentador. Pero debe hacer frente al continuo aumento de los precios del petróleo y a la creciente incertidumbre económica. Así que resultará difícil traducir la fuerte demanda en beneficios", dijo Tyler.

A excepción de África, todos los mercados experimentaron un aumento de la capacidad por debajo del incremento de la demanda. "En un contexto de incertidumbre económica, muchas aerolíneas se ajustarán de nuevo a los principios básicos —prudencia en la gestión de la capacidad, control de costes y conservación de liquidez. Este será el orden del día hasta que las perspectivas de la situación económica mundial sean más esperanzadoras. Por supuesto, la incertidumbre afecta a toda la cadena de valor. Esto nos afecta a todos. Las aerolíneas se volverán hacia sus socios de la industria para compartir el imperativo del control de costes", añadió Tyler.

La IATA actualizará su previsión financiera de la industria el 11 de junio de 2012, durante su Asamblea General Anual que se celebrará en Beijing, China, del 10 al 12 de junio de 2012.

Más información:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
Tel: +41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo regular internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- **Mercado Doméstico:** Los Pasajeros por Kilómetro Transportado (RPK) del mercado doméstico representan el 37,0% del mercado total. Para las aerolíneas norteamericanas es un segmento muy importante, ya que representa el 66,5% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47,3% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de la región Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42,2% de las operaciones de los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y la mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11,0% y un 11,6% respectivamente de todas las operaciones. Para las aerolíneas de Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 5,5% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
 - FTK: Freight Tonne Kilometres, mide el tráfico real de carga.
 - AFTK: (Available Freight Tonne Kilometers) Toneladas por kilómetro de carga disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF: (Freight Load Factor) Factor de ocupación de carga, es el porcentaje de AFTK utilizado.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean o no miembros de la IATA.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT en español) son: Europa 28,3%, Asia-Pacífico 29,2%, América del Norte 26,8%, Oriente Medio 8,0%, Latinoamérica 5,4%, África 2,3%.
- Los porcentajes del mercado total del tráfico de carga (internacional y doméstico) por región en términos de FTK son: Asia-Pacífico 39,3%, Europa 21,8%, América del Norte 23,3%, Oriente Medio 11,4%, Latinoamérica 3,0%, África 1,2%.