



新闻稿

国际航协：2020 年全球航空业净利润将达 293 亿美元

2019 年 12 月 11 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，以下简称“国际航协”）预期 2020 年全球航空运输业净利润将达 293 亿美元，高于 2019 年的净利润——259 亿美元（6 月份预测为 280 亿美元）。如达成预期，2020 年将成为全球航空运输业连续盈利的第 11 年。

2020 年盈利预期亮点包括：

- 资本投资回报率预计为 6.0%，高于 2019 年预期水平（5.7%）。
- 税后净利润率预计为 3.4%，高于 2019 年水平（3.1%）。
- 行业总收入预计将达到 8,720 亿美元（增长 4.0%，2019 年总收入为 8,380 亿美元）。
- 行业运营支出预计将从 2019 年的 7,960 亿美元增至 8,230 亿美元，增幅 3.5%。
- 客运量预计将达到 47.2 亿人次（2019 年为 45.4 亿人次，增幅 4.0%）。
- 货运量预计将放缓至 6,240 万吨，与 2019 年水平（6,120 万吨）相比增长 2.0%，涨幅为三年来最低。
- 强劲的经济增长推动客运量（收入客公里）增长 4.1%，与 2019 年涨幅（4.2%）相比基本持平，但低于历史走势。
- 每位离港旅客创造的平均净利润为 6.20 美元（2019 年为 5.42 美元）。

2019 年业绩表现

2019 年经济走势不敌 6 月份预期水平，全球 GDP 增长 2.5%（6 月份预期增长 2.7%）；全球贸易仅增长 0.9%，低于 6 月份预期水平（2.5%）。这些不利因素拉低客货运需求，客货运收入疲软，与 2018 年相比，客运收益率下降 3.0%，货运收益率下降 5.0%。

由于燃油成本低于预期，运营支出仅增长 3.8%，低于 6 月份预期的 7.4%，但仍不足以抵消收入疲软带来的影响。

国际航协理事长兼首席执行官亚历山大·德·朱尼亚克先生（Alexandre de Juniac）表示：“经济增长放缓、贸易战、地缘政治紧张局势和社会动荡，以及英国脱欧的持续不确定性，导致航空公司运营环境比预期严苛。然而，由于重组和成本削减不断带来红利，航空业已连续 10 年实现盈利。从目前情况来看，2019 年将是当前经济周期的低谷，2020 年的前景则略微光明。2020 年航空业面临的主要问题是运力如何发展，尤其是波音 B737 MAX 飞机复飞运营及延期交付”。

2020 年盈利驱动因素

经济增长：2020 年 GDP 预计增长 2.7%，略高于 2019 年的 2.5%。美国总统大选的压力有助于缓解贸易紧张局势，全球贸易增长预计将从 2019 年的 0.9% 反弹至 3.3%。各大央行的举措以及宽松的财政政策为经济增长提供动力。

燃油成本：2019 年全球经济增长低于预期，导致能源需求下降，原油平均价格约为 65 美元/桶（布伦特原油），低于 2018 年价格（71.60 美元）。石油供应充足，导致库存增加，石油价格预计将在 2020 年进一步下跌至 63 美元（布伦特原油）。航油价格也将随之下滑，平均价格或为 75.60 美元/桶（2019 年为 77 美元/桶）。工业燃料费用预计将为 1,820 亿美元，占支出的 22.1%，低于 2019 年水平（1,880 亿美元，占支出的 23.7%）。

人员成本：2020 年航空公司总就业人数预计将达到 295 万人，比 2019 年增长 1.6%。随着运力增加，生产率（可用吨公里/员工）预计将比 2019 年水平增长 2.9%。生产率的提高抵消了工资上涨，单位劳动力成本（美元/可用吨公里）预计将基本保持在 0.12 美元。

客运：2020 年客运需求（收入客公里）预计将增长 4.1%，与 2019 年增幅 4.2% 基本持平。自 2019 年以来，基本增长率降至不足 4.0%，GDP 增长拉动客运需求。然而，客运运力（可用座公里）在 2019 年仅增长 3.5%，2020 年预计增长 4.7%，随着飞机交付量大幅增加，载客率或将从 2019 年的 82.4% 降至 82%，导致收益率将从 2019 年的 3.0% 下降至 1.5%。客运收入（不含辅营收入）预计将达到 5,810 亿美元，比 2019 年的 5,670 亿美元增长 2.5%。

货运：去年，货运量自 2012 年以来首次出现负增长。货运需求年降幅 3.3%，是自 2009 年全球金融危机以来的最大降幅。与此同时，货运量从 2018 年的 6,330 万吨减少至 6,120 万吨。然而，货运量预计将在 2020 年温和反弹，增长 2.0%，达到 6,240 万吨，但仍低于 2018 年水平。收益预计将在 2020 年继续下降 3.0%，与 2019 年 5.0% 的降幅相比有所改观。2020 年，货运收入将连续第 3 年下滑，降至 1,012 亿美元，与 2019 年水平相比下降 1.1%。

各区域盈利预期

2019 年和 2020 年各区域盈利情况喜忧参半。非洲、中东和拉丁美洲 2019 年预期亏损，但随着拉美经济回暖，该地区航空公司有望在 2020 年恢复盈利。北美航空公司的财务业绩继续领先，2019 年占行业总利润的 65%，2020 年预计约占总收入的 56%。除北美之外的各个地区，财务业绩与 2019 年水平相比有望改善或保持不变。北美因新飞机交付致运力增长，对盈利造成压力。

北美航空公司的净利润将至 165 亿美元，低于 2019 年的 169 亿美元。每位旅客净利润率为 6.0%，净利润 16.00 美元。该地区在 2019 年提高了盈利能力，得益于强劲的经济和结构改善，该地区单位收入明显高于其他地区。但 2020 年，单位收入和盈利能力或将因经济放缓和飞机交付量的大幅增加而下降，尤其是波音 B737 MAX 机队复飞运营。

欧洲航空公司 2020 年预期净利润 79 亿美元，高于 2019 年的 62 亿美元，该地区航空公司与北美地区发展模式相反。鉴于该地区大规模削减扩张计划，经济增速将加快，运力有望实现温和增长，有助于改善供需平衡。每位旅客的净利润预计为 6.40 美元（净利润率 3.6%）。虽然该地区总体看上去营运状况相对良好，但实际上，底部的多数航空公司或盈亏平衡或亏损。导致 2019 年一众欧洲航空公司出现危机。

亚太航空公司 受益于全球贸易和航空货运的温和复苏，2020 年预期净利润 60 亿美元，高于 2019 年的 49 亿美元，净利润率 2.2%。亚洲仍是全球制造中心，众多亚洲航空公司相当一部分销售收

入源于货物运输。贸易战或将告一段落；贸易关税亦不可逆转。因此，贸易和货运量将温和增长。预计每位旅客的净利润为 3.34 美元。

中东航空公司继续重组进程，其公布的时刻表显示出 2020 年运力增长大幅放缓。2019 年，该地区经济增长疲软，拖累运输业发展，预计 2020 年将出现一定反弹。航空公司重组和经济增强将提振业绩表现，但需要时间。预计航空运输将连续第三年亏损。2020 年预期亏损 10 亿美元，略好于 2019 年的 15 亿美元。

拉美航空公司将受益于基础经济改善和重组，明年将扭亏为盈，预期利润 1 亿美元。2019 年，除货币疲软外，墨西哥国内问题显著、阿根廷经济衰退、委内瑞拉经济规模下滑约三分之一，致该地区的经济增速大幅放缓至 0.2%。国际货币基金组织（IMF）预测，2020 年，巴西和墨西哥经济走强，阿根廷和委内瑞拉经济萎缩局面改善，拉美航空公司的增长率将回升至 1.8%。相比 2019 年 4 亿美元的预期亏损，正向摆幅达 5 亿美元。

非洲航空公司继续受累于高成本（很大程度上归咎于政府税费）和低载客/货率的结构性问题。该区域的经济增长相对良好，预计到 2020 年将有所提升，但由于迄今为止缺乏非洲单一航空运输市场，市场极其分散，服务效率低下。因此，预计 2020 年，该地区仍将亏损 2 亿美元，与 2019 年预期相当。

地区客运需求与运力增长

	需求（收入客公里）		运力（可用座公里）	
	2019 年	2020 年	2019 年	2020 年
全球	4.2	4.1	3.5	4.7
北美	3.8	3.8	2.3	5.1
欧洲	4.5	3.8	3.9	3.7
亚太	4.7	4.8	4.4	5.5
中东	2.6	2.5	1.9	3.2
拉美	4.2	4.3	3.0	4.6
非洲	3.7	3.8	4.2	4.9

航空运输业对全球经济的贡献

全球互联日益紧密并将创造更多惠益，关键指标包括：

- 2020 年平均往返机票价格（扣除附加费和税费）预计为 293 美元，经通货膨胀调整后，比 1998 年下降 64%。
- 2020 年航空货运费率平均值预计为 1.66 美元/公斤，比 1998 年下降 66%。
- 预计 2020 年航空公司服务的城市对开航线数量将增至 23,162 条（2019 年为 22,228 条，增长 4.2%），比 1998 年增加 126%。
- 旅客和企业航空运输方面的全球支出预计在 2020 年将至 9,080 亿美元，比 2019 年增长 4.0%，相当于全球 GDP 的 1.0%。
- 贸易总额将达到 7.1 万亿美元，比 2019 年增长 5.1%。
- 与航空旅行相关的旅游支出将达到 9,680 亿美元，比 2019 年增长 7.3%。

- 预计 2020 年航空公司将向政府金库提供 1,360 亿美元的税收收入，比 2019 年增加 5.2%。

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 290 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 82%。

媒体垂询:

奥博佳传播

俞冬云 李晶晶

电话: 6568 3768

电邮: yuc@abjcom.com; lid@abjcom.com