

# 国际航协: 9月客运需求强劲复苏 第三季度增势稳健

2023年11月9日,日内瓦——国际航空运输协会(IATA,简称"国际航协")9月客运定期数据显示,后疫情时代全球航空客运市场持续强势复苏。

- 2023 年 9 月**航空客运总量**(按照收入客公里或 RPKs 计算)同比 2022 年 9 月增长 30.1%。全球航空客运量目前为疫情前水平的 97.3%。
- 9月国内客运量创下新高,同比2022年9月增长28.3%,比2019年9月高5.0%。
- 同比 2022 年 9 月,**国际客运量**增长 31.2%。所有市场同比增长率均呈现两位数。国际客运量恢复 至 2019 年 9 月水平的 93.1%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生(Willie Walsh)表示: "2023 年第三季度业绩走高,9 月国内客运需求创新高,国际客运需求持续强劲。"

### 航空客运市场——2023年9月

	全球市场	2023 年 9 月(同比变化率)					
	份额占比	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率		
整体市场	100.0%	30.1%	28.8%	0.8%	82.6%		
非洲	2.1%	24.6%	27.2%	-1.5%	73.1%		
亚太	22.1%	87.9%	75.5%	5.3%	80.0%		
欧洲	30.8%	13.8%	12.8%	0.8%	86.0%		
拉美	6.4%	15.7%	14.3%	1.1%	83.9%		
中东	9.8%	26.1%	22.8%	2.2%	81.6%		
北美	28.8%	9.7%	12.5%	-2.1%	83.0%		

### 国际客运市场

亚太航空公司 2023 年 9 月客运量同比 2022 年同期增长 92.6%,年增长率继续领先于各地区。运力增长 82.1%,载客率上升 4.5 个百分点,达到 82.5%。

**欧洲航空公司** 9 月客运量同比 2022 年同期增长 15.7%。运力增长 14.9%,载客率小幅上升 0.6 个百分点,达到 85.5%。

**中东航空公司** 9 月客运量同比 2022 年同期增长 26.6%。运力增长 23.7%,载客率上升 1.9 个百分点,达到 81.8%。

**北美航空公司** 2023 年 9 月客运量同比 2022 年同期增长 18.9%。运力增长 18.0%,载客率上升 0.6 个百分点,达到 85.6%。

**拉美航空公司**的客运量同比 2022 年同期增长 26.8%。9 月运力增长 24.7%,载客率上升 1.4 个百分点,达到 85.8%。

**非洲航空公司** 2023 年 9 月客运量同比去年同期增长 28.1%。运力增长 29.9%,载客率下降 1.0 个百分点,达到 72.6%。

### 国内客运市场

## 国内客运市场——2023年9月

	全球市场		2023 年 9 月(同比变化率)			
	份额占比	收入客公里	可用座公里	载客率变化率	载客率	
国内市场	41.9%	28.3%	28.2%	0.1%	80.7%	
澳大利亚	1.0%	7.2%	11.7%	-3.6%	84.7%	
巴西	1.5%	5.0%	3.9%	0.8%	81.4%	
中国	6.4%	168.7%	135.2%	9.6%	76.7%	
印度	2.0%	17.2%	13.0%	3.1%	84.7%	
日本	1.2%	19.9%	4.3%	9.7%	74.9%	
美国	19.2%	5.5%	10.4%	-3.8%	81.3%	

中国国内市场业绩继续表现良好,需求同比增长 168.7%。但这一增长基于 2022 年 9 月的低基数,去年此时中国部分地区仍存在旅行限制。

日本国内市场从8月台风的影响中强劲反弹,客运量同比2022年9月增长19.9%。

### 航空客运整体市场——2023年9月

	<i>全球市场</i> 份额占比	2023年 9月(同比变化率)				2023年9月(对比 2019年同期变化率)			
		收入客公里	可用座公里	载客率	载客率	收入客公里	可用座公里	载客率	载客率
				变化率				变化率	
整体市场	100.0%	30.1%	28.8%	0.8%	82.6%	-2.7%	-3.5%	0.7%	82.6%
国际市场	58.1%	31.2%	29.2%	1.3%	83.8%	-6.9%	-9.2%	2.1%	83.8%
国内市场	41.9%	28.3%	28.2%	0.1%	80.7%	5.0%	7.1%	-1.6%	80.7%

### 总结

"2023年年终将近,回顾一年来,旅客充分利用旅行自由,需求强劲复苏,因此我们有理由相信,尽管世界部分地区经济和政治存在不确定性,但新的一年复苏势头仍将持续。然而整个价值链都需做好准备,飞机制造业的供应链问题阻碍了复苏,亟待解决。基础设施提供商,特别是空中导航服务提供商亦是如此。设

备故障、人员短缺和劳资纠纷导致行业无法提供客户期望的飞行体验。一个成功的**2024**年需要整个价值链做好充分准备,才能满足蓄势待发的需求。"沃尔什先生强调。

查阅最新航空客运市场分析 (pdf)

- IATA -

# 编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有300家成员航空公司,其定期国际航班客运量占全球的83%。