



COMUNICADO À IMPRENSA

No: 62

A demanda de passageiros em setembro garante fechamento positivo do terceiro trimestre

9 de novembro de 2023 (Genebra) – A Associação do Transporte Aéreo Internacional (IATA) anunciou que a forte tendência de tráfego de passageiros pós-pandemia se manteve em setembro.

- O **tráfego total** em setembro de 2023 (medido em passageiro pagante por quilômetro, ou RPKs) aumentou 30,1% em comparação com setembro de 2022. Globalmente, o tráfego atingiu 97,3% dos níveis pré-COVID.
- O **tráfego doméstico** apresentou um novo recorde no mês de setembro, com aumento de 28,3% em comparação com setembro de 2022 e ficou 5,0% acima do nível de setembro de 2019.
- O **tráfego internacional** aumentou 31,2% em relação ao mesmo mês do ano anterior. Todos os mercados registaram ganhos percentuais de dois dígitos em relação ao ano anterior. Os RPKs internacionais atingiram 93,1% dos níveis de setembro de 2019.

“O terceiro trimestre de 2023 terminou em alta, com recorde na demanda doméstica de passageiros para o mês de setembro e forte tráfego internacional”, disse Willie Walsh, diretor geral da IATA.

Detalhes do mercado de transporte aéreo de passageiros – setembro de 2023

	<i>Participação de cada região¹</i>	Setembro de 2023 (%em relação ao ano anterior)			
		RPK	ASK	PLF (pontos percentuais) ²	PLF (nível) ³
TOTAL	100,0%	30,1%	28,8%	0,8%	82,6%
África	2,1%	24,6%	27,2%	-1,5%	73,1%
Ásia-Pacífico	22,1%	87,9%	75,5%	5,3%	80,0%
Europa	30,8%	13,8%	12,8%	0,8%	86,0%
América Latina	6,4%	15,7%	14,3%	1,1%	83,9%
Oriente Médio	9,8%	26,1%	22,8%	2,2%	81,6%
América do Norte	28,8%	9,7%	12,5%	-2,1%	83,0%

¹% de RPKs do setor de 2022

²Alteração na taxa de ocupação

³Nível da taxa de ocupação

Mercados internacionais de transporte aéreo de passageiros

As companhias aéreas da região Ásia-Pacífico apresentaram aumento de 92,6% no tráfego de setembro de 2023 em comparação com setembro de 2022, novamente o melhor resultado entre as regiões na comparação com o ano anterior. A capacidade aumentou 82,1% e a taxa de ocupação subiu 4,5 pontos percentuais, atingindo 82,5%.

As companhias aéreas da Europa registraram aumento de 15,7% no tráfego de setembro de 2023 em relação a setembro de 2022. A capacidade aumentou 14,9% e a taxa de ocupação subiu 0,6 ponto percentual, atingindo 85,5%.

As companhias aéreas do Oriente Médio apresentaram aumento de 26,6% no tráfego de setembro de 2023 em comparação com setembro do ano anterior. A capacidade aumentou 23,7% e a taxa de ocupação subiu 1,9 ponto percentual, atingindo 81,8%.

As companhias aéreas da América do Norte registraram aumento de 18,9% em setembro de 2023 em relação ao mesmo período de 2022. A capacidade aumentou 18,0% e a taxa de ocupação subiu 0,6 ponto percentual, atingindo 85,6%.

As companhias aéreas da América Latina apresentaram aumento de 26,8% no tráfego de setembro de 2023 em comparação com o mesmo mês de 2022. A capacidade de setembro subiu 24,7% e a taxa de ocupação subiu 1,4 pontos percentuais, atingindo 85,8%.

As companhias aéreas da África apresentaram aumento de 28,1% no tráfego de setembro de 2023 em relação a setembro de 2022. A capacidade de setembro aumentou 29,9% e a taxa de ocupação caiu 1,0 ponto percentual, atingindo 72,6%.

Mercados domésticos do transporte aéreo de passageiros

Detalhes dos mercados domésticos de transporte aéreo de passageiros – setembro de 2023

	<i>Participação de cada região¹</i>	Setembro de 2023 (%em relação ao ano anterior)			
		RPK	ASK	PLF (pontos percentuais) ²	PLF (nível) ³
Mercados domésticos	41,9%	28,3%	28,2%	0,1%	80,7%
Austrália ⁴	1,0%	7,2%	11,7%	-3,6%	84,7%
Brasil ⁴	1,5%	5,0%	3,9%	0,8%	81,4%
Rep. Popular da China ⁴	6,4%	168,7%	135,2%	9,6%	76,7%
Índia ⁴	2,0%	17,2%	13,0%	3,1%	84,7%
Japão ⁴	1,2%	19,9%	4,3%	9,7%	74,9%
EUA ⁴	19,2%	5,5%	10,4%	-3,8%	81,3%

¹% de RPKs do setor em 2022

²Alteração na taxa de ocupação

³Nível da taxa de ocupação

⁴ Obs.: Os seis mercados domésticos de passageiros para os quais estão disponíveis dados detalhados representam cerca de 31,3% do total de RPKs globais e 74,6% do total de RPKs domésticos.

O mercado interno da **China** continuou apresentando um bom desempenho, com aumento de 168,7% na demanda em relação ao mesmo período do ano anterior. No

entanto, este crescimento foi medido em relação a um nível inferior ao registrado em setembro de 2022, quando as restrições de viagens domésticas haviam sido reintroduzidas em algumas províncias chinesas.

O mercado interno do **Japão** se recuperou após o impacto dos tufões em agosto, com aumento de 19,9% nos RPKs em relação a setembro de 2022.

Air passenger market in detail - September 2023

	<i>World share</i> ¹	September 2023 (% year-on-year)				September 2023 (% ch vs the same month in 2019)			
		RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (level) ³	RPK	ASK	PLF (%-pt) ²	PLF (level) ³
TOTAL MARKET	100.0%	30.1%	28.8%	0.8%	82.6%	-2.7%	-3.5%	0.7%	82.6%
International	58.1%	31.2%	29.2%	1.3%	83.8%	-6.9%	-9.2%	2.1%	83.8%
Domestic	41.9%	28.3%	28.2%	0.1%	80.7%	5.0%	7.1%	-1.6%	80.7%

¹% of industry RPKs in 2022

²Change in load factor

³Load factor level

Conclusão

“Com o final de 2023 se aproximando, podemos dizer que o ano foi de forte recuperação da demanda, com os passageiros aproveitando ao máximo a sua liberdade de viajar. Existem muitas razões para acreditar que este ritmo pode ser mantido no ano que vem, apesar das incertezas econômicas e políticas em algumas partes do mundo. Mas precisamos que toda a cadeia de valor esteja preparada. Os problemas da cadeia de suprimentos no setor da manufatura de aeronaves são inaceitáveis, pois atrasam a recuperação, e soluções devem ser encontradas para esses problemas. O mesmo se aplica aos fornecedores de infraestruturas, principalmente aos prestadores de serviços de navegação aérea. Falhas nos equipamentos, escassez de pessoal e protestos trabalhistas impossibilitaram a entrega da experiência de voo que nossos clientes esperam. O sucesso em 2024 exige que toda a cadeia de valor esteja totalmente preparada para lidar com a demanda que se aproxima”, afirmou Walsh.

[Leia a análise dos mercados de transporte aéreo de passageiros de setembro de 2023](#) (pdf)

Para obter mais detalhes, entre em contato com:

Corporate Communications

Tel.: +41 22 770 2967

E-mail: corpcomms@iata.org

Notas aos editores:

- A IATA (Associação do Transporte Aéreo Internacional) representa cerca de 300 companhias aéreas, que correspondem a 83% do tráfego aéreo global.
- Siga-nos no Twitter: <https://twitter.com/iata> para verificar anúncios, posicionamentos e outras informações úteis sobre o setor.
- Os dados estatísticos foram compilados pela IATA Economics com base nos relatórios entregues pelas companhias aéreas e complementados por estimativas, incluindo o uso de dados do FlightRadar24, fornecido sob licença.
- Todos os números são preliminares e representam os relatórios totais no momento da publicação, além de estimativas de dados indisponíveis. Os números históricos estão sujeitos à revisão.
- As medições de RPKs do tráfego doméstico representaram cerca de 41,9% do mercado total em 2022. Os seis mercados domésticos neste relatório representaram 31,3% dos RPKs globais.
- Significados dos termos de medição:
 - RPK: medições de passageiro pagante por quilômetro, que mede o tráfego de passageiros real.
 - ASK: assentos disponíveis por quilômetro, que mede a capacidade de passageiros disponível.
 - PLF: taxa de ocupação de passageiros, que é uma porcentagem do valor de ASK utilizado.
- Os dados estatísticos da IATA se referem ao tráfego aéreo doméstico e internacional das companhias aéreas associadas e não associadas à IATA.
- Em 2022, as participações das companhias aéreas no mercado de transporte aéreo de passageiros por região em termos de RPK foram: Ásia-Pacífico 22,1%, Europa 30,8%, América do Norte 28,8%, Oriente Médio 9,8%, América Latina 6,4% e África 2,1%.