



COMUNICADO

No: 39

Continúa la desaceleración de la demanda

28 de septiembre, 2012 (Ginebra) – La Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) ha publicado los resultados del tráfico aéreo internacional relativos al mes agosto, que reflejan la continua tendencia plana de la demanda e importantes variaciones regionales. La confianza empresarial y del consumidor sigue cayendo provocando la contracción de los volúmenes de carga.

La demanda del transporte aéreo creció un 5,1% en agosto respecto al mismo mes del ejercicio anterior, una cifra distorsionada por el impacto positivo del Ramadán. El ajuste estacional muestra una demanda prácticamente plana desde junio, con un leve crecimiento del 1,2% desde enero. Las aerolíneas siguen moderando la capacidad, limitando su crecimiento al 4,1%, lo que sitúa al factor de ocupación en el 82,1%.

Los volúmenes de carga aérea cayeron un 0,8% en agosto en comparación con el periodo anterior. La leve recuperación a comienzos de año se ha desvanecido rápidamente y la estabilidad de los mercados de carga durante 2012 podría estar en peligro debido a la continua debilidad económica. Las aerolíneas de Oriente Medio, África y América del Norte rompieron esta tendencia manteniendo un crecimiento positivo (11,3%, 10,2% y 2,0%, respectivamente). El resto de las demás regiones experimentaron una contracción de los volúmenes de carga, especialmente, Asia-Pacífico con un 5,5%.

“Los mercados de pasajeros no han crecido desde junio y los volúmenes totales de carga aérea están por debajo de los niveles del año anterior. Ante estas condiciones adversas, una gestión disciplinada de la capacidad ha logrado mantener los factores de ocupación altos. Siempre hay oportunidades, y algunas zonas del mundo están creciendo. Pero, en general, las condiciones comerciales son difíciles”, declaró Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

Comparación interanual	Agosto 2012 vs. Agosto 2011						YTD 2012 vs. YTD 2011					
	<i>RPK</i>	<i>ASK</i>	<i>PLF</i>	<i>FTK</i>	<i>AFTK</i>	<i>FLF</i>	<i>RPK</i>	<i>ASK</i>	<i>PLF</i>	<i>FTK</i>	<i>AFTK</i>	<i>FLF</i>
Internacional	5,3%	4,1%	82,1%	-1,3%	0,7%	46,9%	6,6%	4,6%	79,1%	-2,6%	1,5%	48,7%
Doméstico	4,8%	4,2%	82,3%	2,2%	-0,7%	28,7%	4,5%	4,1%	79,7%	1,0%	-1,2%	28,5%
Total Mercado	5,1%	4,1%	82,1%	-0,8%	0,4%	43,0%	5,8%	4,4%	79,3%	-2,1%	0,9%	44,4%

Mercado Internacional de Pasajeros

La tendencia de crecimiento en el tráfico internacional de pasajeros sigue siendo débil, con una expansión global del 5,3%, influenciada, en gran medida, por factores estacionales. En comparación con julio, agosto ha registrado un crecimiento plano y los factores de ocupación se han contraído. Las aerolíneas de Asia-Pacífico se ven especialmente afectadas debido a la fuerte competencia y el cambio de los flujos comerciales.

- Las **aerolíneas europeas** registraron un fuerte crecimiento de la demanda en agosto del 5,6%, por encima del 4,7% del pasado mes de julio. A pesar de la recesión europea, las aerolíneas siguen creciendo en el mercado internacional, y han aumentado su capacidad un 4,4%. El factor de ocupación aumentó ligeramente hasta el 84,9%.
- Las **aerolíneas norteamericanas** experimentaron un leve crecimiento de la demanda del 0,5%, y una contracción de la capacidad del 0,5% respecto a agosto del año anterior, provocando un aumento del factor de ocupación de 0,8 puntos porcentuales hasta el 86,9%, el más alto con diferencia entre todas las regiones. En comparación con julio, la demanda creció un 0,5%.
- El crecimiento de la demanda de las **aerolíneas de Asia-Pacífico** se situó entre los más débiles, registrando un aumento del 2,9% respecto al periodo anterior y una mejora frente al 0,1% registrado en julio. Sin embargo, la tendencia de crecimiento intermensual se muestra débil, experimentando una caída del 0,5% en agosto en comparación con julio. El factor de ocupación subió hasta el 79,4%.
- Las **aerolíneas de Oriente Medio** experimentaron de nuevo el mayor crecimiento del tráfico aéreo mientras continúa su rápida expansión, especialmente, en el sector de largo recorrido. Sin embargo, en la tasa de crecimiento registrada durante ese mes (16,7) puede haber influido el Ramadán, que el año pasado se celebró durante todo el mes de agosto. La capacidad creció un 13,3%, situando el factor de ocupación en el 78,4%.
- Las **aerolíneas latinoamericanas** ocuparon el segundo lugar con un crecimiento de la demanda del 7,3% respecto al ejercicio anterior, y superando la capacidad (5,8%). El factor de ocupación se fortaleció ligeramente hasta el 78,2%.
- La demanda de las **aerolíneas africanas** creció un 3,2%, mientras que la capacidad casi se duplicó (6%). El factor de ocupación (68,3%) sigue siendo el más débil, cayendo un 1,8 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior.

Mercado Doméstico de Pasajeros

En general, el tráfico doméstico creció un 4,8%, ligeramente por encima de la capacidad (4,2%). El factor de ocupación se mantuvo en el 82,3%. Todos los mercados, excepto India y Japón, registraron un aumento de la demanda respecto al mes de agosto de 2011. El tráfico doméstico chino experimentó el mayor crecimiento.

- Las aerolíneas de India se vieron afectadas por el lento crecimiento de la economía y los elevados costes operacionales. La demanda cayó un 2,0% en comparación con agosto de 2011. La capacidad creció un 0,7% y el factor de ocupación cayó hasta el 66,6%.
- El mercado doméstico de Japón sigue luchando. La demanda cayó un 2,1% en comparación con agosto del periodo anterior. En general, el mercado sigue estando un 10% por debajo de los niveles antes del terremoto y el tsunami.
- En un panorama económico que muestra una tendencia positiva de crecimiento, la demanda en el mercado doméstico brasileño ha crecido un 9,4%, muy por encima de la capacidad (1,7%). El factor de ocupación se situó en el 73,0%.

- El tráfico doméstico chino creció un 10,8% respecto a agosto de 2011, invirtiéndose así la fuerte desaceleración de mediados de año. Sin embargo, el crecimiento de la demanda fue inferior a la capacidad (12,2%), moderándose el factor de ocupación (83,6%).
- El mercado doméstico de EE.UU. creció un 2,4% en comparación con el ejercicio anterior. La capacidad creció un 1,4% y el factor de ocupación se situó en el 86,7% (el más alto de todos los mercados domésticos).

Mercado de Carga (Doméstico e Internacional)

En comparación con agosto de 2011, la demanda del transporte de carga cayó un 0,8%, por debajo del aumento de la capacidad del 0,4%. El descenso de la confianza empresarial señala una potencial debilidad durante los próximos meses. Oriente Medio, África y, en menor medida, América del Norte registraron el mejor comportamiento. Asia-Pacífico, Europa y América Latina experimentaron caídas en comparación con agosto del ejercicio anterior.

- La demanda de las **aerolíneas de Oriente Medio** creció un 11,3%, frente al 10,4% de la capacidad, el mejor comportamiento de todas las regiones. Las **aerolíneas norteamericanas** registraron un crecimiento del 2,0% respecto al periodo anterior, y una reducción de la capacidad del 2,3%. Las **aerolíneas africanas** continúan con una tendencia positiva de crecimiento: la demanda creció un 10,2% frente al aumento de la capacidad del 8,1%.
- Las **aerolíneas de Asia-Pacífico** registraron una caída de la demanda del 5,5%, superando la caída de la capacidad del 3,1%. Las **aerolíneas europeas** vieron una caída del 0,8% en comparación con agosto de 2011, a pesar del aumento de la capacidad del 1,9%. Las **aerolíneas latinoamericanas** registraron una caída de la demanda del 3,9%, frente a un aumento de la capacidad del 14,0%.

Balance final

En el plano global, la industria aérea sigue la trayectoria de la economía global. "El lento crecimiento en los EE.UU., la continua crisis de la deuda soberana en Europa y la preocupación por la desaceleración de la economía china, pasan factura a la confianza empresarial y del consumidor. Las líneas aéreas están respondiendo, entre otros, con una prudente gestión de la capacidad. Mientras que el tráfico mundial de pasajeros subió un 5,1% en el mes de agosto del periodo anterior, la capacidad va por detrás con una expansión del 4,1%. Aparte de esto, las aerolíneas se centran en controlar los costes y mantener la liquidez a la espera de que mejoren las condiciones económicas", señaló Tyler.

La IATA prevé un beneficio de 3.000 millones de dólares para las aerolíneas en 2012, con un margen neto del 0,5%. El uno de octubre, la IATA publicará la revisión de la previsión del mercado del transporte aéreo.

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Puedes seguirnos en <http://twitter.com/iata2press> para mantenerte actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportado (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica ya que representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de la región Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y la mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
 - FTK: Freight Tonne Kilometres, mide el tráfico real de carga.
 - AFTK: (Available Freight Tonne Kilometers) Toneladas de carga por kilómetro disponibles, mide la capacidad total de carga disponible.
 - FLF: (Freight Load Factor) Factor de carga, es el porcentaje de AFTK utilizado.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, sean o no miembros de la IATA.
- Todas las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español) son: Europa, 30,0%, Asia-Pacífico 27,8%, América del Norte 27,2%, Oriente Medio 7,7%, Latinoamérica 5,0%, África 2,3%.
- Los porcentajes del mercado total del tráfico de carga (internacional y doméstico) por región en términos de FKT son: Asia-Pacífico 38,8%, América del Norte 24,4%, Europa 21,5%, Oriente Medio 11,0%, Latinoamérica 2,9%, África 1,2%.