



NEWS

No: 34

La Aviación en Argentina

24 de Agosto de 2009 (Buenos Aires) - La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) destacó oportunidades para una mayor cooperación ante los desafíos sin precedentes que enfrenta el sector del transporte aéreo en Argentina.

“La situación global del sector de transporte aéreo es desastrosa,” dijo Giovanni Bisignani Director General y CEO de IATA, en su discurso pronunciado ante JURCA, la asociación que agrupa a las líneas aéreas que operan en Argentina. “La situación actual de la industria, con una caída de los ingresos estimada en el orden del 15%, es mucho más grave que aquella vivida luego del 11 de Septiembre, cuando los ingresos de la industria cayeron un 7%. Se estima que los ingresos totales de la industria en 2009 se reducirán a 448 mil millones de dólares, en comparación con los 528 mil millones del año anterior. Nuestra industria nunca ha enfrentado un desafío financiero de tal magnitud”, dijo Bisignani.

IATA estima que las compañías aéreas perdieron 10.400 millones de dólares en 2008 y que perderán 9.000 millones en 2009. En el mes de Junio, la demanda de pasajes disminuyó 7.2%, en comparación con el mismo mes de 2008. En el mismo período, el número de viajeros premium cayó 21.3%, en comparación con los niveles del año anterior. Ambas variaciones marcan una leve mejora con respecto a los porcentajes de Mayo, mes en el que la demanda de pasajes y el número de viajeros Premium cayeron 9.3% y 23.6% respectivamente. Adicionalmente, los grandes descuentos de precio otorgados con el fin de estimular la demanda amplificaron el impacto de la caída en los ingresos, los que descendieron cerca de un 30% en el mercado internacional.

Bisignani señaló que en el mes de Junio las cifras de carga disminuyeron un 16.5%, lo cual muestra una leve mejora no sólo con respecto a la baja del 17.4% registrada en Mayo sino también con respecto a la caída registrada en el período Diciembre 2008 a Marzo 2009, cuando la demanda de carga se desplomó un 20%.

“Es probable que hayamos tocado fondo en términos de demanda. Pero aún es necesario que veamos signos de recuperación significativos. La industria se encuentra en modo de supervivencia. Es fundamental conservar la liquidez, reducir los costos y gestionar adecuadamente la capacidad,” dijo Bisignani.

Bisignani también señaló que las compañías aéreas latinoamericanas superaron al comportamiento del mercado general, con caídas en la demanda de pasajes y de carga del 4.7% y 14.2% respectivamente. La región continúa siendo afectada por la pérdida de confianza en los viajes derivada del temor a la gripe H1N1 y por los fuertes descuentos de precios que impactan tanto en los ingresos como en la rentabilidad de las compañías aéreas.

“Argentina enfrenta estos desafíos mientras la economía se encuentra aún recuperándose de la crisis de endeudamiento de 2001. Más de un 8% de la economía argentina y 1.700.000 empleos del país dependen del transporte aéreo. Me complace ver que uno de los pilares de la política económica nacional del Gobierno sea la existencia de un sector de transporte aéreo competitivo”, dijo Bisignani, destacando las fructíferas reuniones mantenidas con la Presidente Cristina Fernández de Kirchner, el Ministro de Planificación Federal Julio De Vido, el Secretario de Transporte Juan Pablo Schiavi y el Presidente y CEO de AA2000 Ernesto Gutiérrez.

En el año 2008, IATA trabajó junto con las autoridades locales con el fin de mejorar la competitividad de los aeropuertos de Argentina, logrando un descuento del 30% en las tasas de las aerolíneas. ANAC ha sido convertido en una organización civil. “Se trata de grandes pasos que se han dado en la dirección adecuada y que crean la oportunidad de incrementar la competitividad del sector de aviación en Argentina. Trabajar en forma conjunta es la clave para tener éxito en mejorar aún más la competitividad del sector de transporte aéreo,” dijo Bisignani.

Tras la decisión gubernamental de estabilizar el servicio aéreo a través de la renacionalización de Aerolíneas Argentinas, IATA acordó trabajar como consultor con el Gobierno de Argentina. “Ayudaremos en los esfuerzos realizados para poner nuevamente de pie a Aerolíneas Argentinas, a través de la reconstrucción de su competitividad de manera tal que pueda competir en un mercado abierto,” dijo Bisignani.

“Estos son los tiempos más duros que haya enfrentado el transporte aéreo. IATA se encuentra presente en su rol de socio con experiencia y perspectiva global. Argentina es un ejemplo de lo que se puede lograr trabajando en conjunto. El acuerdo de descuento alcanzado entre ORSNA, AA2000 y las aerolíneas abordó problemas de infraestructura mayores. Nos complacemos en ampliar el alcance de nuestra cooperación para actuar como consultores del Gobierno Argentino. Confío en que, abordando los problemas de manera transparente y con la cooperación de la industria y el gobierno, podremos construir un sector de aviación en la Argentina que sea más “verde”, más seguro y rentable,” dijo Bisignani.

El texto complete del discurso de Bisignani está disponible en www.iata.org.

- IATA -

Contacto:

Anthony Concil
Director Corporate Communications
+ 41 22 770 2967
Email: corpcomms@iata.org

Nota para los editors:

- IATA (International Air Transport Association) representa a unas 230 líneas aéreas, que suponen el 93% del tráfico aéreo internacional regular.