



COMUNICADO

La Carga Aérea Impulsa la Exportación de Productos Frescos de Perú

10 de marzo de 2026 (Lima) – La Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) publicó hoy un informe que muestra cómo el transporte aéreo ha impulsado la fuerte expansión exportadora de Perú y ha ayudado al país a consolidarse como uno de los principales exportadores mundiales de productos frescos.

Los puntos destacados del informe incluyen:

- El valor de las exportaciones peruanas creció de 33.700 millones de USD en 2015 a 90.100 millones de USD en 2025, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 10,3% (aproximadamente cuatro veces la media global del 2,19%).
- El valor de las exportaciones de frutas y verduras frescas, a menudo transportadas por aire, se triplicó, pasando de 2.400 millones de USD en 2015 a 8.100 millones de USD en 2025. Perú es líder mundial en exportaciones de productos frescos, incluyendo arándanos, espárragos y uvas frescas.
- El crecimiento de la agroindustria tiene un impacto especialmente significativo en el empleo: aunque el sector representa menos del 10% del valor total de las exportaciones, genera más del 40% del empleo relacionado a la exportación en Perú.
- La carga aérea desempeñó un papel fundamental en el crecimiento de productos no tradicionales, especialmente aquellos sensibles al tiempo y a la calidad, al facilitar su acceso a mercados lejanos y premium.
- La importancia de la carga aérea en las exportaciones de alto valor de Perú queda reflejada al transportar el 23% del valor total de los bienes exportados, pese a representar el 1,3% del tonelaje total de las exportaciones del país.

"El éxito exportador de Perú demuestra cómo el transporte aéreo de carga permite a los países expandir sus economías y acceder a mercados globales. Una conectividad aérea confiable posibilita que los productores transporten rápidamente productos sensibles al tiempo, como frutas y verduras frescas, preservando su calidad y abriendo la puerta a nuevos mercados y segmentos de mayor valor. Esta conectividad no solo conecta a los agricultores con consumidores de todo el mundo, sino que también impulsa el empleo, el crecimiento y la diversificación económica", señaló Brendan Sullivan, Director Global de Carga de IATA.



"El crecimiento de las exportaciones de Perú ilustra cómo una conectividad aérea fiable permite que las industrias sensibles al tiempo compitan en mercados lejanos y de alto valor. Esa misma conectividad es igualmente crítica en el ámbito de las importaciones, asegurando la llegada oportuna de insumos y tecnología que sostengan la capacidad productiva del país. En LATAM Cargo, nuestro objetivo es fortalecer esa conectividad con una ejecución disciplinada, porque apoya tanto las partes del comercio como la competitividad a largo plazo de Perú", afirmó Andrés Bianchi, CEO de LATAM Cargo Group.

[>Análisis detallado de la carga aérea en Perú](#)

- IATA -

Más información:

Comunicación Corporativa

Tel: +41 22 770 2967

Correo electrónico: corpcomms@iata.org

Notas para los editores:

- IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional) representa a más de 360 aerolíneas, representando alrededor del 85% del tráfico aéreo global.
- Puedes seguirnos en [follow us on X](#) para anuncios, posturas políticas y otra información útil del sector.
- [Volar en Net Zero](#).