



# COMUNICADO

No: 67

## **Aerolíneas elevan en 31% su pronóstico de demanda de pasajeros para 2017 —930 millones de pasajeros más que en 2012—**

**10 de diciembre, 2013 (Ginebra)** – La Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA) ha revisado al alza su previsión sobre la industria del transporte aéreo para 2013-2017. Según el informe, la demanda de pasajeros crecerá un 31% entre 2012 y 2017. En 2017, se espera que el número total de pasajeros alcance los 3.910 millones —un incremento de 930 millones de pasajeros respecto a los 2.980 millones transportados en 2012.

El pronóstico sobre la industria del transporte aéreo de la IATA para 2013-2017, *IATA Airline Industry Forecast 2013-2017*, ofrece una previsión consensuada sobre el crecimiento del tráfico global de pasajeros. Se espera que la tasa de crecimiento anual compuesto (CAGR, por sus siglas en inglés) de la demanda aumente un 5,4% entre 2013 y 2017. Esta cifra contrasta con la subida del 4,3% del CAGR entre 2008 y 2012, debido principalmente al impacto negativo de la crisis financiera mundial y la recesión en 2008. Del nuevo número de pasajeros, cerca de 292 millones viajarán en rutas internacionales y 638 millones, en rutas domésticas.

Las economías emergentes de Oriente Medio y Asia-Pacífico registrarán el mayor crecimiento, con un CAGR del 6,3% y 5,7% respectivamente, seguidas de África y Latinoamérica, con un CAGR del 5,3% y 4,5% respectivamente.

Los destinos hacia o dentro de China serán el principal motor del crecimiento —el 24% de los nuevos pasajeros viajarán en estas rutas durante el período pronosticado—. De los 227,4 millones de nuevos pasajeros estimados, 195 millones serán pasajeros domésticos y 32,4 millones, pasajeros internacionales.

Se estima que Asia-Pacífico (incluida China) añada unos 300 millones más de pasajeros hacia el final del período pronosticado. De estos, unos 225 millones (75%) serán pasajeros domésticos.

Con 677,8 millones de pasajeros domésticos en 2017, Estados Unidos continuará siendo el mayor mercado de pasajeros nacionales, a pesar de que sólo añadirá 70 millones de pasajeros durante el período pronosticado (2,2% CAGR), un reflejo de la madurez del mercado. China mantiene su segunda posición (487,9 millones de pasajeros en 2017, 10,2% CAGR.). EE.UU. superará a Alemania en pasajeros internacionales hacia final del período pronosticado. Alemania sumará 27,2 millones de pasajeros a los 149,4 millones en 2012 (3,4% CAGR.). Por su parte, EE.UU. sumará 28,2 millones de pasajeros internacionales, pasando de 149,3 millones en 2012 a 177,5 millones (3,5% CAGR) en 2017.

"No nos sorprende que Asia-Pacífico —liderada por China— y Oriente Medio registren el mayor crecimiento durante el período pronosticado. Los gobiernos en ambas regiones reconocen el valor de la

conectividad que la aviación proporciona para impulsar el comercio y el desarrollo global. Las mismas oportunidades existen para las economías en desarrollo de África y Latinoamérica. Para obtener el máximo beneficio, sus gobiernos tendrán que tratar a la aviación como un funcional y potente caballo de tiro en lugar de una lujosa fuente de ingresos”, manifestó Tony Tyler, consejero delegado de la IATA. La aviación genera 57 millones de puestos de trabajo y una actividad económica de 2,2 billones de dólares.

## Aspectos destacados de la previsión

### *Evolución del mercado internacional de pasajeros*

- Se espera que el **número de pasajeros internacionales** aumente un 25%, de 1.200 millones de pasajeros en 2012 a 1.500 millones en 2017, un incremento de 292 millones de pasajeros (4,6% CAGR).
- **Uzbekistán** (10,3% CAGR) desplaza a Kazajistán (9,0% CAGR) como el mercado de más rápido crecimiento en términos de tráfico internacional de pasajeros. Los ocho siguientes países son: Rusia (7,7% CAGR), Turquía (7,6% CAGR), Omán (7,5% CAGR), China (7,1% CAGR), Vietnam (6,9% CAGR), Arabia Saudí (6,9% CAGR), Azerbaiyán (6,8% CAGR) y Pakistán (6,7% CAGR). Entre los mercados de más rápido crecimiento en este sector no se encuentra ningún país de Latinoamérica o África.
- Los **Emiratos Árabes Unidos** sumarán 29,2 millones de pasajeros (6,6% CAGR) durante el período pronosticado, casi tantos como China. En términos de tráfico internacional de pasajeros, el mayor crecimiento se registrará en las rutas entre Oriente Medio y Asia-Pacífico.

### *Evolución del mercado doméstico de pasajeros*

- **El número de pasajeros domésticos** está previsto que aumente de 1.820 millones en 2012 a 2.460 millones en 2017, un incremento de 639 millones de pasajeros (6,2% CAGR).
- **Brasil** se convierte en el tercer mayor mercado doméstico, después de Estados Unidos y China, con 122,4 millones de pasajeros en 2017 —un incremento de 32 millones de pasajeros sobre los 90 millones en 2012 (6,3% CAGR).
- **Turquía** entra en el ranking de los 10 mayores mercados domésticos, con 26,3 millones de pasajeros, y se espera un aumento de 17,2 millones de pasajeros (10,6% CAGR) durante el período pronosticado. Es, además, el segundo mercado doméstico de más rápido crecimiento.
- **De los 10 países de más rápido crecimiento en el mercado doméstico de pasajeros, los cinco últimos** están en Latinoamérica: Brasil, Perú, Colombia, México y Ecuador.

## Diferencias regionales del pronóstico para el periodo 2013-2017

- En **Asia-Pacífico**, el tráfico de pasajeros crecerá a un CAGR del 5,7%. El tráfico de pasajeros dentro de la región representará el 31,7% del tráfico mundial en 2017, por encima del 28,2% en 2012. La cuota de mercado de Norteamérica (26%) y Europa (24%) seguirá en descenso (24% y 23%, respectivamente)
- **Oriente Medio** registrará el mayor crecimiento en el mercado internacional de pasajeros, con un CAGR del 6,3%.
- En **Europa**, la demanda internacional de pasajeros crecerá a un CAGR del 3,9%.
- **Norteamérica** registrará el crecimiento más lento de la demanda internacional de pasajeros (3,6% CAGR).
- En **Latinoamérica**, la demanda internacional de pasajeros crecerá a un CAGR del 4,5%.

## Responsabilidad ambiental

La industria de la aviación sabe que la responsabilidad ambiental es un elemento clave para poder seguir creciendo. La aviación fue el primer sector en el mundo en lograr un acuerdo para alcanzar un ambicioso

conjunto de objetivos para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>, como el crecimiento neutro de carbono a partir de 2020 (CNG2020) y reducir al 50% las emisiones netas de CO<sub>2</sub> para 2050, respecto a niveles de 2005. Los socios de la industria se han comprometido a alcanzar estos objetivos mediante la aplicación de una estrategia de cuatro pilares: invertir en tecnología; mejorar la eficiencia de las operaciones de las aeronaves; actualizar las infraestructuras; y la aplicación de medidas basadas en criterios de mercado (MBM), un conjunto de medidas para corregir toda carencia durante el proceso de desarrollo de los otros tres pilares.

En la 38ª Asamblea de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) se alcanzó un acuerdo histórico sobre el cambio climático en el que la OACI se compromete a desarrollar una MBM mundial detallada que presentará en la 39ª Asamblea en 2016. "La industria de la aviación acoge con gran satisfacción este acuerdo y está dispuesta a apoyar plenamente a la OACI en esta tarea", dijo Tyler.

**- IATA -**

**Más información:**

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

**Notas para los Editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) engloba unas 240 líneas aéreas, que representan el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press>