



# COMUNICADO

No: 19

## La demanda de pasajeros de marzo continúa robusta, impulsada por el Año Nuevo Lunar

**6 de mayo, 2015 (Ginebra)** – Según los datos publicados hoy por la Asociación de Transporte Aéreo Internacional (IATA) sobre el transporte aéreo global de pasajeros, la demanda de marzo (pasajeros por kilómetro transportados, RPK) creció un 7,4% respecto a marzo de 2014, una mejora en comparación con el 6,4% interanual del pasado mes de febrero.

La aceleración interanual refleja el impacto residual del Año Nuevo Lunar celebrado en febrero, un periodo que estimula los viajes de ocio en las semanas previas y posteriores. En 2014, el Año Nuevo Lunar tuvo lugar a finales de enero. No obstante, tras el ajuste estacional, la tendencia subyacente del tráfico aéreo de pasajeros confirma que la demanda sigue siendo robusta. La capacidad de marzo subió 5,6% y el factor de ocupación subió 1,3 puntos porcentuales hasta el 80,0%. Los mercados nacionales experimentaron un crecimiento más fuerte que los mercados internacionales, pero ambos tuvieron un buen desempeño.

“El tráfico de marzo muestra una demanda saludable. Sin embargo, es posible que la tendencia se suavice durante el segundo trimestre. Hay indicios de desaceleración de la actividad del comercio regional en Asia-Pacífico, y la debilidad económica de la eurozona sigue siendo decepcionante”, señaló Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

### Comparación interanual

	Marzo 2015 vs. Marzo 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
<b>Internacional</b>	7,0%	5.4%	78.9%	6,3%	5,7%	78,1%
<b>Doméstico</b>	8,0%	6.0%	82.0%	5,7%	5,0%	80,0%
<b>Total Mercado</b>	<b>7,4%</b>	<b>5.6%</b>	<b>80.0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>5,4%</b>	<b>78,8%</b>

*RPK: Pasajeros por kilómetro transportados; ASK: Asientos por kilómetro ofertados; PLF: Factor de ocupación de pasajeros. Todos los datos muestran el porcentaje de variación interanual, excepto el factor de ocupación, que muestra la variación mensual.*

### Mercado internacional de pasajeros

El tráfico internacional de pasajeros de marzo creció un 7,0% interanual. La capacidad subió 5,4% y el factor de ocupación escaló 1,2 puntos porcentuales hasta el 78,9%. Todas las regiones registraron crecimiento interanual excepto África.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron una subida interanual del 11,1%, el mejor desempeño de todas las regiones. El Año Nuevo Lunar, celebrado a mediados de febrero, estimuló la demanda de los viajes vacacionales hasta principios de marzo. La subida de la capacidad (7,1%) impulsó el factor de ocupación 2,9 puntos porcentuales hasta el 78,5%. Sin embargo, los indicios de desaceleración de la actividad económica en la región dejan atrás el fuerte desempeño a finales de 2014 y debilitan el pronóstico de los viajes aéreos.
- La demanda de las aerolíneas **européas** subió un 5,4% interanual. Persiste la debilidad económica de la eurozona. Fuera de esta, países como Turquía siguen registrando un excelente desempeño. La capacidad creció un 3,6%, y el factor de ocupación escaló 1,4 puntos porcentuales hasta el 80,8%, el más alto de todas las regiones.
- En **Norteamérica**, las aerolíneas experimentaron una subida interanual del 2,7%, un reflejo de la madurez del mercado norteamericano. La economía estadounidense sigue liderando el ranking de las economías desarrolladas. La capacidad creció un 2,1%, y el factor de ocupación subió 0,5 puntos porcentuales hasta el 80,4%.
- Las aerolíneas de **Oriente Medio** registraron una subida interanual del 9.8%, superada por la capacidad (11,9%), que provocó la contracción del factor de ocupación en 1,5 puntos porcentuales hasta el 77,1% respecto a marzo de 2014. Las economías de Oriente Medio están bien posicionadas para soportar la caída de los precios del petróleo y continúa la solidez de las actividades no relacionadas con el petróleo gracias a la mejora de las políticas de diversificación.
- El tráfico de pasajeros de las aerolíneas **latinoamericanas** creció un 4,3% interanual. Los volúmenes comerciales de la región han seguido mejorando en los últimos meses, aunque el estancamiento de la economía brasileña parece nublar el avance positivo de la región. La capacidad creció un 5,5% y provocó la caída del factor de ocupación de 0,9 puntos porcentuales hasta el 77,4%.
- Los transportistas **africanos** registraron de nuevo una caída de la demanda interanual (1,1%), una muestra de la debilidad económica en algunas partes del continente, como Nigeria, la primera economía africana, que sigue sufriendo el impacto negativo del colapso de los precios del petróleo. El recorte en la capacidad (3,2%) impulsó el factor de ocupación de 1,4 puntos porcentuales hasta el 65,7% que, sin embargo, se mantuvo en última posición respecto a las demás regiones.

### Mercado doméstico de pasajeros

Los viajes domésticos aumentaron un 8,0% interanual, un desempeño impulsado por el crecimiento en China e India. La capacidad subió 6,0% y el factor de ocupación se situó en el 82,0%, 1,5 puntos porcentuales por encima del dato de marzo de 2014.

Comparación interanual	Marzo 2015 vs Marzo 2014			YTD 2015 vs. YTD 2014		
	RPK	ASK	PLF	RPK	ASK	PLF
<b>Australia</b>	2,9%	-0,9%	77,6%	1,4%	-0,5%	76,9%
<b>Brasil</b>	2,0%	2,8%	77,1%	5,3%	3,8%	80,8%
<b>China</b>	22,0%	16,5%	83,4%	11,0%	11,2%	81,5%
<b>India</b>	17,9%	5,2%	80,3%	20,5%	3,5%	83,7%
<b>Japón</b>	2,3%	1,8%	70,8%	3,7%	2,8%	65,8%

<b>Federación Rusa</b>	2,7%	3,7%	69,7%	4,8%	3,7%	68,5%
<b>EE.UU.</b>	3,0%	2,6%	86,2%	3,0%	3,5%	82,8%
<b>Doméstico</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>82,0%</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,0%</b>	<b>80,0%</b>

- La demanda doméstica en **China** se disparó un 22% en marzo respecto a marzo de 2014. El dato refleja el impacto residual del periodo vacacional del Año Nuevo Lunar y enmascara la tendencia real de crecimiento a la luz del PIB del primer trimestre (7,0%), que se quedó por debajo del 7,3% del cuarto trimestre de 2014.
- En **India**, el tráfico doméstico creció hasta el 17,9% interanual, un excelente desempeño que se atribuye a la estimulación del mercado por parte de las aerolíneas locales y el fortalecimiento de la economía del país.

### **Balance final**

“El devastador terremoto que ha sacudido a Nepal ha acaparado la atención mundial y ha vuelto a poner de manifiesto el importante papel de la aviación. Las aerolíneas contribuyen al transporte de servicios humanitarios, que con su heroico esfuerzo reparten alimentos, medicinas y equipamiento a todos los afectados. Nuestros pensamientos y oraciones están con las víctimas de esta catástrofe y para aquellos que trabajan contrarreloj ofreciendo ayuda y esperanza”, declaró Tyler.

"El próximo mes, Miami acoge a la industria del transporte aéreo mundial en la 71ª Asamblea General Anual de la IATA entre el 7 y 9 de junio. Los Estados Unidos es el mayor mercado del mundo y una de las economías más vibrantes, gracias, en parte a la importante contribución de la aviación. En los EE.UU., la aviación genera unos 5,7 millones de empleos y contribuye con cerca de 562.000 millones de dólares al PIB del país. Nuestro mensaje es que la aviación puede desempeñar un papel aún más importante, pero esto solo se puede conseguir si los gobiernos entienden que la mayor contribución de la aviación está en su capacidad para crear valor, y no en los impuestos y tasas que pueda generar", apuntó Tyler.

**- IATA -**

### **Más información:**

Corporate Communications  
Tel: +41 22 770 2967  
Email: [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

### **Notas para editores:**

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 260 líneas aéreas que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Encuentra toda la información actualizada en <http://twitter.com/iata2press>
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. En Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 44% de las operaciones en los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado

doméstico representa tan solo un 11% y un 14% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado representa tan solo el 5% de todas sus operaciones.

- Explicación de los términos de medida:
  - RPK (Revenue Passenger Kilometres): mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados), en español.
  - ASK (Available Seat Kilometres): mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados), en español.
  - PLF (Passenger Load Factor): Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA engloban el tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Cuota de mercado del tráfico global de pasajeros por región en términos RPK: Asia-Pacífico 33,0%, Europa 24,0%, Norteamérica 26,0%, Oriente Medio 10,0%, Latinoamérica 5,0% y África 2,0%.