



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

N°: 54

# L'IATA lance une campagne pour la diversité des genres

**26 septembre 2019 (Montréal)** – L'Association du transport aérien international (IATA) a lancé aujourd'hui la campagne [\*25by2025Campaign\*](#) — une initiative de l'industrie aérienne pour promouvoir la diversité des genres dans l'industrie aérienne d'ici 2025.

La campagne *25by2025* consiste à promouvoir l'engagement volontaire des compagnies aériennes membres de l'IATA. Les aspects clés des engagements des compagnies aériennes participant à la campagne sont les suivants :

- Augmentation du nombre de femmes dans les postes de direction (à déterminer par les compagnies aériennes membres) de 25 % par rapport aux chiffres actuels ou pour atteindre une représentation minimale de 25 % d'ici 2025.
- Augmentation du nombre de femmes dans les emplois où elles sont sous-représentées (par exemple, le pilotage et les opérations) de 25 % par rapport aux chiffres actuels ou pour atteindre une représentation minimale de 25 % d'ici 2025.
- Production de rapports annuels sur les données sur la diversité des genres.

Les compagnies membres de l'IATA qui ont déjà adhéré à la campagne *25by2025* sont China Eastern, Lufthansa Group et Qatar Airways.

Actuellement, il n'existe pas de statistiques sur la diversité des genres à l'échelle de l'industrie aérienne. Mais sachant que les femmes comptent pour environ 5 %<sup>(1)</sup> de l'ensemble des pilotes dans le monde et 3 %<sup>(2)</sup> des directeurs généraux, le déséquilibre des genres dans l'industrie est évident.

« L'aviation est l'industrie de la liberté. Nous en voulons pour exemple la liberté de 2,7 millions de femmes et d'hommes qui poursuivent des carrières passionnantes dans notre industrie. Mais les femmes sont sous-représentées dans les postes de niveau supérieur et dans certaines professions au sein des compagnies aériennes. Les transporteurs aériens comprennent la valeur qu'apporte une main-d'œuvre équilibrée sur le plan des genres. La campagne *25by2025* fournit un contexte mondial et un encouragement aux nombreuses initiatives de nos membres pour combler le déséquilibre des genres. Je suis persuadé que la campagne *25by2025* sera un catalyseur majeur de progrès, un progrès qui amènera

l'industrie à en faire davantage dans cet important domaine. Notre travail ne s'achèvera pas en 2025. En fait, ce n'est qu'un début. Notre objectif ultime est évidemment d'atteindre la parité des genres et d'offrir à toutes et à tous des chances égales dans chaque volet de notre industrie », a déclaré Alexandre de Juniac, directeur général et chef de la direction de l'IATA.

En plus des engagements des compagnies aériennes membres dans le cadre de la campagne *25by2025*, l'IATA prendra aussi les engagements suivants :

- Augmenter la représentation des femmes au sein de la haute direction de l'IATA (directeurs et plus), pour passer de la proportion actuelle de 19 % à au moins 25 % d'ici 2025.
- Travailler avec les compagnies membres pour augmenter le nombre de femmes qu'elles nomment dans des rôles de gouvernance, pour passer de la proportion actuelle de 17 % à un minimum de 25 % d'ici 2025.
- Faire en sorte que le nombre de femmes agissant comme panélistes ou conférencières aux conférences de l'IATA atteigne un minimum de 25 % d'ici 2025.
- Créer un forum pour partager les initiatives de diversité et d'inclusion et les bonnes pratiques au sein de l'ensemble de l'industrie et publier des statistiques annuelles de l'industrie sur la diversité des genres.

Lors du [Sommet mondial du transport aérien 2019](#), les premiers lauréats des prix de l'IATA pour la diversité et l'inclusion ont été présentés. La campagne *25by2025* s'ajoute à cette initiative et aux autres efforts de l'IATA en matière de diversité des genres dans l'industrie aérienne.

**- IATA -**

Pour plus d'information, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives  
Tél. : +41 22 770 2967  
Courriel : [corpcomms@iata.org](mailto:corpcomms@iata.org)

Notes aux rédacteurs :

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 290 compagnies aériennes qui assurent 82 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez visiter notre page Twitter – <https://twitter.com/iata> – pour être au courant des annonces, des politiques et d'autres informations importantes.
- (1) Évaluation arrondie basée sur plusieurs [sources](#).
- (2) Source : [IATA](#)