



新闻稿

国际航协：2 月份航空货运高于疫情前的水平

2023 年 4 月 4 日，日内瓦——国际航空运输协会（IATA，简称“国际航协”）2023 年 2 月全球航空货运市场定期数据显示，航空货运需求高于疫情前的水平。

- 全球航空货运需求，按照货运吨公里（CTKS*）计算，同比 2022 年 2 月下降 7.5%（国际需求下降 8.3%）。降幅是前两个月年降幅的一半（分别下降 14.9%和 15.3%）。2 月份航空货运需求比疫情前的水平（2019 年 2 月）高 2.9%，也是八个月来首次超过疫情前水平。
- 运力（可用货运吨公里，ACTK）同比 2022 年 2 月增长 8.6%。运力增长反映出航空客运市场腹舱运力强劲复苏。2 月份，国际腹舱运力同比增长 57.0%，达到 2019 年（疫情前）运力的 75.1%。
- 航空货运运营环境的重要指标变化：
 - 2 月份，货运需求的主要指标——制造业 PMI 的全球新出口订单持续增长。中国的 PMI 水平超过 50 荣枯线大关，表明世界对最大的出口经济体制成品的需求正在增长。
 - 1 月份全球商品贸易下降 1.5%；降速低于去年 12 月（下降 3.3%）。
 - 七国集团成员国消费者价格指数从 1 月份的 6.7%降至 2 月份的 6.4%。12 月（最新数据），生产者（投入）价格通胀率下降 2.2 个百分点，至 9.6%。

国际航协理事长威利·沃尔什先生（Willie Walsh）表示：“2 月份航空货运的降速放缓。需求同比下降 7.5%，降幅仅为 1 月份的一半。与疫情前的水平相比，这一变化推升行业进入正增长的区间，增幅 2.9%。乐观预测，由于向好的趋势出现，市场将得以企稳，并在经历了近年来数次急剧起伏后，恢复到更趋于常态的需求模式。”

航空货运市场——2023 年 2 月（同比变化率）

	全球市场 份额占比	2023 年 2 月（同比变化率）			
		货运吨公里	可用货运吨公里	载货率 变化率	载货率
整体市场	100.0%	-7.5%	8.6%	-7.9%	45.6%
非洲	2.0%	-3.4%	4.7%	-3.9%	46.8%
亚太	32.4%	-6.0%	19.9%	-12.8%	46.4%
欧洲	21.8%	-15.3%	-1.5%	-9.4%	57.4%
拉美	2.7%	-2.7%	27.6%	-11.2%	36.1%
中东	13.0%	-8.1%	9.3%	-8.4%	44.5%
北美	28.1%	-3.2%	2.8%	-2.5%	40.0%

2 月各区域表现

亚太航空公司 2023 年 2 月航空货运量同比去年同期下降 6.0%。环比 1 月（下降 19.0%）大幅改善。中国重新开放，取消了限制措施，恢复了经济活动，该地区航空公司从中受益。与 2022 年 2 月相比，该地区可用运力增长 19.9%，越来越多的腹舱运力来自客运业务。

北美航空公司 2023 年 2 月货运量同比去年同期下降 3.2%。环比 1 月（下降 8.7%）显著改善。值得注意的是，该地区 2 月份国际需求显著增长，国际货运的市场份额超过疫情前的水平（2023 年 2 月为 21.7%，2019 年 2 月则为 18.2%）。运力增长 2.8%。

欧洲航空公司 2023 年 2 月货运量同比去年同期下降 15.3%，在所有地区中位列末尾。环比 1 月（下降 20.4%）有所改善。该地区航空公司持续受到俄乌冲突最为严重的影响。与 2022 年 2 月相比，2023 年 2 月运力下降 1.5%。

中东航空公司 2023 年 2 月货运量同比去年同期下降 8.1%。环比 1 月（下降 11.8%）略有改善。与 2022 年 2 月相比，运力增长 9.3%。

拉美航空公司 2023 年 2 月货运量同比去年同期下降 2.7%。环比 1 月（增长 4.6%）有所下降。与 2022 年同期相比，2 月份运力增长 27.6%。

非洲航空公司 2023 年 2 月货运量同比去年同期下降 3.4%。环比 1 月（下降 9.5%）有所改善。值得注意的是，2 月份非洲至亚洲航线地区的货运需求大幅增长，同比增长 39.5%。运力同比 2022 年同期增长 4.7%。

[查看 2 月航空货运市场分析 \(pdf\)](#)

- IATA -

编者注释:

- 国际航协在世界各地共拥有 300 家成员航空公司，其定期国际航班客运量占全球的 83%。