



COMUNICADO

No: 19

La confianza empresarial acelera el crecimiento de la demanda de pasajeros

3 de abril, 2013 (Ginebra) – Según las estadísticas sobre el tráfico global aéreo de pasajeros relativas al mes de febrero, publicadas hoy por la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA), la demanda de pasajeros se acelera gracias al fuerte avance de la confianza empresarial, sobre todo, en los países emergentes. La demanda de pasajeros aumentó un 3,7% respecto a febrero de 2012.

El 3,7% de crecimiento enmascara las mejoras de los últimos meses. En octubre de 2012 parece haberse producido un punto de inflexión en los mercados del transporte aéreo. Desde ese mes, la demanda de pasajeros ha crecido a una tasa anualizada del 9% —casi el doble de la tendencia de crecimiento durante los primeros 9 meses de 2012.

"El desempeño de febrero es una gran noticia. La demanda del transporte aéreo de pasajeros sigue creciendo gracias al optimismo económico y a la mejora de la confianza empresarial. Pero hay que tener en cuenta algunos aspectos. Gran parte del crecimiento se concentra en los mercados emergentes. Europa sigue rezagada. Y la gestión de la crisis bancaria en Chipre nos ha recordado a todos que los problemas en la eurozona persisten", dijo Tony Tyler, consejero delegado de la IATA.

La capacidad subió un 1,0% en febrero, y el factor de ocupación se situó en el 77,1%. "La cuidadosa gestión de la capacidad que están realizando las aerolíneas sitúa el factor de ocupación en un máximo histórico, y mantiene la rentabilidad del sector a pesar del elevado precio del petróleo".

Mercado Internacional de Pasajeros

En febrero, la demanda internacional de pasajeros creció un 3,6% en comparación con el mismo mes del período anterior, y un 0,9% respecto al pasado mes de enero. La capacidad aumentó un 1,1% en comparación con febrero de 2012 y el factor de ocupación subió 1,8 puntos porcentuales hasta el 76,3%.

- Las aerolíneas de **Asia-Pacífico** registraron un aumento del 4,5% respecto a febrero de 2012. La continua mejora en la economía china y el crecimiento del comercio intra-asiático han impulsado de forma significativa el negocio de pasajeros de las aerolíneas de la región. Gracias a este fuerte desempeño, la demanda asociada a los mercados emergentes de Asia-Pacífico ha sido un importante motor del fuerte crecimiento del tráfico internacional registrado recientemente.
- Las aerolíneas **europeas** registraron un incremento del 0,8% en comparación con febrero de 2012. La demanda internacional de pasajeros de las aerolíneas europeas no crece desde octubre, reflejando la contracción de la economía de la zona euro en el cuarto trimestre de 2012. Las aerolíneas han respondido con una fuerte gestión de la capacidad, que se redujo un 2,0% interanual en febrero e impulsó al factor de ocupación hasta el 76,5%.
- El tráfico internacional de pasajeros de las aerolíneas **norteamericanas** creció sólo un 0,3% respecto a febrero de 2012; sin embargo, este incremento no refleja la importante tendencia de crecimiento subyacente en los últimos meses. El tráfico internacional en Pasajeros por Kilómetro

Transportado aumentó un 3% en febrero en comparación con octubre. El factor de ocupación aumentó hasta el 76%, reflejando una reducción del 4,6% interanual en la capacidad.

- La demanda de las aerolíneas de **Oriente Medio** creció un 10,6% interanual, la más fuerte de todas las regiones. La capacidad creció hasta el 9,7%, y el factor de ocupación aumentó 0,7% puntos hasta el 77,7%, el más alto de todas las regiones.
- Las aerolíneas **latinoamericanas** registraron un crecimiento interanual del 7,0%. La capacidad superó la demanda (9,9%) provocando una caída de 2,1 puntos porcentuales en el factor de ocupación hasta el 76,7%. El fuerte crecimiento en países como Colombia, gracias a la fuerte demanda de las exportaciones de productos básicos, está contribuyendo al incremento del transporte aéreo.
- La demanda de las aerolíneas **africanas** creció un 7,7% en comparación con febrero de 2012, el segundo mejor de todas las regiones. La capacidad creció un 3,9%, impulsando el factor de ocupación 2,3 puntos porcentuales hasta el 65,2%. El factor de ocupación comenzó a crecer a mediados de 2012 gracias al aumento de la demanda y a una cuidadosa gestión de la capacidad.

Mercado Doméstico de Pasajeros

Los mercados domésticos crecieron un 3,9% en febrero en comparación con el año anterior, impulsados, principalmente, por la creciente demanda en China —a diferencia de los demás mercados, que experimentaron descensos, a excepción de Australia, que subió un 2,2%—. La capacidad total creció un 0,8% respecto a febrero de 2012 y el factor de ocupación aumentó 2,3 puntos hasta el 78,8%.

- La demanda doméstica en los **EE.UU.** cayó un 0,6% en febrero, mientras que la capacidad se contrajo un 2,5%, empujando al factor de ocupación hasta el 80,4%, el segundo más alto de los mercados domésticos. Al igual que con el tráfico internacional, la tasa de crecimiento interanual enmascara el reciente aumento en la tendencia de crecimiento. El mercado de los EE.UU. crece a una tasa anualizada del 9% desde el cuarto trimestre de 2012.
- En **China**, el tráfico doméstico creció un 20,2% en comparación con el año anterior, reflejando el impacto del Año Nuevo chino en el transporte junto a la continua aceleración de su economía. La capacidad creció hasta el 13,7%, impulsando el factor de ocupación 4,5 puntos porcentuales, hasta el 83,8%, el más alto de los mercados domésticos. El tráfico aumentó un 5,3% respecto al pasado mes de enero.
- El mercado doméstico de **Japón** se contrajo un 3,1% respecto a febrero de 2012 debido a una economía plana que debilita la demanda doméstica del transporte aéreo. El tráfico doméstico de Japón está un 12% por debajo de los niveles anteriores al tsunami. La capacidad se redujo un 4,7% interanual y el factor de ocupación fue el más bajo de todos los mercados domésticos (62,4%)
- El tráfico doméstico de **Brasil** se contrajo un 4,3%, mientras las aerolíneas tratan de contrarrestar el impacto de la caída de la capacidad (10,6%) sobre la rentabilidad en un panorama de crecimiento económico que cae por debajo de las expectativas. El factor de ocupación aumentó 4,6 puntos hasta el 70,7%.
- **India** registró una caída de la demanda en el mercado doméstico del 9,1% en febrero respecto al mismo mes del periodo anterior. Además de la desaceleración de la economía, las aerolíneas han reducido la capacidad, que había alcanzado niveles insostenibles. La capacidad disminuyó un 7,5% en febrero y el factor de ocupación cayó hasta el 74,5%.

Balance Final

El 20 de marzo, la IATA revisó al alza su previsión sobre la rentabilidad del sector anunciando un margen de beneficio neto del 1,6% en lugar del 1,3% del pronóstico anterior. "La industria parece moverse en la dirección correcta. Sin embargo, los márgenes son muy estrechos. Y cualquier sacudida —como la

continua crisis de la eurozona o el secuestro presupuestario en Estados Unidos—, podría afectar negativamente las perspectivas", dijo Tyler.

El efecto del recorte de la financiación comenzó a notarse el uno de abril. Al impacto económico de la incertidumbre y la reducción del gasto público hay que sumar los problemas operacionales. Los pasajeros en los EE.UU. podrían sufrir retrasos en los vuelos y colas de espera aún más largas de lo normal en los controles de seguridad y aduaneros.

"Es injusto que los pasajeros de los aviones tengan que sufrir el impacto de los recortes, dado que tanto aerolíneas como pasajeros pagan ya alrededor de 4.500 millones de dólares al año en impuestos y tasas destinados a los servicios de control aduanero y seguridad. Es poco probable que el ahorro que se espera lograr con estas medidas compense el daño a la economía si el transporte aéreo se resiente por estos recortes. La aviación es un importante catalizador para el crecimiento económico y el desarrollo. El coste de las crisis, la incertidumbre y las sorpresas desagradables sólo pueden frenar los esfuerzos por reanimar la economía. La prioridad de los gobiernos debe ser extraer el mayor beneficio económico de la aviación, y no ponérselo más difícil al sector", dijo Tyler.

- IATA -

Más información:

Corporate Communications

Tel: +41 22 770 2967

Email: corpcomms@iata.org

Notas para los Editores:

- La IATA (International Air Transport Association) representa alrededor de 240 líneas aéreas, que suponen el 84% de tráfico aéreo internacional.
- Síguenos en <http://twitter.com/iata2press> para estar actualizado en la industria de la aviación.
- Los Pasajeros por Kilómetro Transportados (RPK, por sus siglas en inglés) del mercado doméstico representan el 37% del mercado total. El mercado doméstico es un segmento muy importante en Norteamérica, donde representa el 67% de todas sus operaciones. En Latinoamérica, el mercado doméstico de pasajeros representa el 47% debido, principalmente, al gran mercado brasileño. Para las aerolíneas de Asia-Pacífico, el mercado doméstico representa el 42% de las operaciones gracias a los grandes mercados de India, China y Japón. En Europa y mayor parte de África, el mercado doméstico representa tan solo un 11% y un 12% respectivamente de todas las operaciones. En Oriente Medio, este mercado es apenas significativo, representando tan solo el 6% de todas sus operaciones.
- Explicación de los términos de medida:
 - RPK: (Revenue Passenger Kilometres) mide el tráfico real de pasajeros. PKT (Pasajeros por Kilómetro Transportados) en español.
 - ASK: (Available Seat Kilometres) mide la capacidad de pasajeros disponible. AKO (Asientos por Kilómetro Ofertados) en español.
 - PLF: (Passenger Load Factor) Factor de ocupación de pasajeros, es el porcentaje de AKO usados.
- Las estadísticas de la IATA se refieren al tráfico regular internacional y doméstico de todas las aerolíneas del mundo, miembros o no de la IATA.
- Las cifras son provisionales y representan los totales recibidos en el momento de su publicación más los estimados de los datos que faltan. Las cifras históricas pueden ser revisadas.
- Porcentajes del mercado total del tráfico de pasajeros (internacional y doméstico) por región en términos de RPK (PKT, en español): Asia-Pacífico 32,6%, Norteamérica 25,3%, Europa 24,6%, Oriente Medio 8,9%, Latinoamérica 6,2%, África 2,5%.