



COMMUNIQUÉ

Etihad Airways parmi les premiers transporteurs au monde à lancer le Travel Pass de l'IATA

19 janvier 2021 (Genève) – L'Association du transport aérien international (IATA) et Etihad Airways, le transporteur national des Émirats arabes unis, ont annoncé aujourd'hui un partenariat en vue d'offrir le Travel Pass de l'IATA aux clients d'Etihad Airways. Le Travel Pass de l'IATA est une application mobile qui aide les passagers à gérer leurs voyages facilement et en toute sécurité en fonction des exigences gouvernementales relatives aux tests et aux vaccins contre la COVID-19.

Initialement, le Travel Pass de l'IATA sera offert aux clients d'Etihad Airways empruntant certains vols au départ d'Abou Dhabi au premier trimestre de 2021. Si l'expérience est un succès, elle sera étendue aux autres destinations du réseau d'Etihad Airways.

Le Travel Pass de l'IATA permettra aux clients d'Etihad de créer un « passeport numérique » pour recevoir les résultats des tests de COVID et vérifier s'ils sont autorisés à entreprendre leur voyage. Qui plus est, le Travel Pass permettra aux passagers de conserver la maîtrise de leurs données et facilitera le partage de leurs résultats de test avec les compagnies aériennes et les autorités. Il permettra aussi aux passagers de gérer leurs documents de voyage de façon pratique tout au long de leur parcours.

« Les tests de COVID-19 et la vaccination seront essentiels pour que les gens recommencent à prendre l'avion. Depuis le 1^{er} août 2020, Etihad est la seule compagnie aérienne à exiger de tous les passagers dans le monde un test PCR négatif avant le départ et un autre à l'arrivée à Abou Dhabi, ce qui assure la sécurité des clients qui voyagent avec nous. Il est hautement prioritaire pour Etihad d'offrir à nos clients un moyen facile, sûr et efficace pour s'identifier et faire vérifier leurs renseignements. Devenir l'un des premiers transporteurs au monde à s'associer à l'IATA comme partenaire pionnier du Travel Pass de l'IATA représente un important pas en avant pour les clients d'Etihad et pour l'industrie », a déclaré Al Bulooki, chef de l'exploitation d'Etihad Aviation Group.

Etihad a exploré activement le déploiement d'une certification de santé numérique pour ses clients, et ce partenariat avec l'IATA, ajouté à des programmes semblables en cours de développement chez les compagnies aériennes, démontre que la technologie avance rapidement en ce sens. Pour standardiser la façon dont l'état de santé d'un passager peut être confirmé durant la pandémie de COVID-19, Etihad milite auprès de l'industrie en faveur de la collaboration et d'une réponse réglementaire unifiée pour rétablir la confiance envers les voyages en avion.

Nick Careen, vice-président principal de l'IATA, Aéroports, Passagers, Fret et Sûreté, ajoute : « Le partenariat avec Etihad Airways pour lancer le Travel Pass de l'IATA est une étape importante en vue d'un redémarrage substantiel des voyages internationaux. Notre objectif est de donner à tous les gouvernements la confiance nécessaire pour rouvrir les frontières aux voyageurs en s'appuyant sur des données vérifiées sur les vaccins et les tests. L'étape initiale du lancement chez Etihad couvrira



les quatre éléments des modules Travel Pass de l'IATA, et c'est l'une des premières compagnies aériennes au monde à procéder ainsi. »

Le Travel Pass de l'IATA a été mis au point en quatre modules indépendants qui peuvent interagir. Ces modules couvrent les registres des exigences réglementaires d'entrée et des laboratoires et centres de test ; la délivrance de certificats vérifiés ; l'identité numérique ; et la possibilité pour les passagers de partager leurs résultats de test au moyen de leur appareil mobile tout au long de leur parcours. Ces modules peuvent fonctionner ensemble pour constituer une solution complète de bout en bout. Ou encore, ils peuvent être utilisés séparément pour apporter un complément aux systèmes mis sur pied par d'autres intervenants. L'IATA a conçu ces modules de façon à ce qu'ils soient interopérables avec d'autres solutions de l'industrie.

- IATA -

Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Communications corporatives

Tél. : +41 22 770 2967

Courriel : corpcomms@iata.org

Agent des médias

Etihad Airways

Tél. : +97150 818 9596

Courriel : dutymediaofficer@etihad.ae

À propos de l'IATA

- L'IATA (Association du transport aérien international) représente quelque 290 compagnies aériennes qui assurent 82 % du trafic aérien mondial.
- Vous pouvez nous suivre sur la page <http://twitter.com/iata> pour prendre connaissance des annonces, des positions politiques et d'autres renseignements utiles.

À propos d'Etihad Aviation Group

- Etihad Aviation Group, une compagnie d'aviation et de voyages diversifiée d'envergure mondiale, est considérée comme l'une des marques les plus acclamées dans le domaine de l'aviation.
- Etihad Airways, le transporteur national des Émirats arabes unis, a été formée en 2003 et est rapidement devenue l'une des compagnies aériennes majeures du monde.
- Etihad dessert des destinations partout dans le monde depuis son hub d'Abou Dhabi, grâce à sa flotte d'aéronefs Airbus et Boeing respectueux de l'environnement.
- Au cours des dernières années, l'organisation a reçu plusieurs prix pour son service et ses produits supérieurs, son offre de transport de fret, son programme de fidélité, sa formation en aviation et ses services d'entretien, réparation et révision (MRO).