



## 新闻稿

### 2016 年全球航空客运量将达 36 亿人次

#### - 近四分之一新增旅客来自中国 -

2012 年 12 月 6 日（日内瓦）—国际航空运输协会（IATA, 以下简称“国际航协”）行业预测报告显示，到 2016 年，全球航空客运量预计将达到 36 亿人次，与 2011 年的 28 亿相比，增长高达 8 亿人次。

国际航协预计，2012 年到 2016 年，航空客运量将实现普遍增长，年均增长率达到 5.3%，客运量将增加 28.5%，其中近 5 亿新增旅客来自国内航线，3.31 亿新增旅客来自国际航线。

国际货运量年均增长 3%，2016 年货运总量将达到 3450 万吨，与 2011 年的 2960 万吨相比，航空货运量增长超过 480 万吨。

亚太、拉美和中东地区的新兴经济体客运增长势头最为强劲，其中以中国国内和连接中国的航线为首，在预计新增加的 8.31 亿旅客中，中国新增旅客数量将达到 1.93 亿（1.59 亿来自国内航线，3400 万来自国际航线）。预计亚太地区客运量（包括国内航线和国际航线）将增加约 3.8 亿人次。

到 2016 年，美国仍将是最大的国内客运市场，国内客运量达到 7.102 亿人次。同时，连接美国的国际航线运送的旅客将达到 2.23 亿人次，因此，美国也将成为最大的国际客运市场。鉴于美国市场的成熟性，其增长率（国内客运量将增长 2.6%，国际客运量将增长 4.3%）将大大低于全球平均水平（全球国内客运量平均将增长 5.2%，全球国际客运量平均将增长 5.3%）。

国际航协理事长兼首席执行官汤彦麟先生（Tony Tyler）表示：“尽管当前经济存在不确定性，但连通需求仍将保持强劲势头。这对全球经济来说是一个好消息。航空运输的增长能够带来就业，支撑各经济体增长。但要想实现这些，各国政府需要认识到航空业的价值，在政策上鼓励创新，税收举措以及投资带动基础设施与行业增长。”就全球范围而言，航空业支撑着大约 5700 个工作岗位及 2.2 万亿美元的经济活动。

预测：

### **国际客运市场**

- **国际客运量**预计将从 2011 年的 11.1 亿人次增加到 2016 年的 14.5 亿人次，新增 3.31 亿旅客，复合年增长率为 5.3%。
- 国际客运**增长最快的十个市场中**，有五个是独联体国家或者是前苏联国家，其他五个来自拉美、非洲和亚太地区。哈萨克斯坦的复合年增长率最高，为 20.3%，然后依次是乌兹别克斯坦（110.1%）、苏丹（9.2%）、乌拉圭（9%）、阿塞拜疆（8.9%）、乌克兰（8.8%）、柬埔寨（8.7%）、智利（8.5%）、巴拿马（8.5%）和俄罗斯联邦（8.4%）。
- 到 2016 年，国际客运量**排名前五位的国家**将分别为美国（2.231 亿，增加 4210 万）、英国（2.008 亿，增加 3280 万）、德国（1.729 亿，增加 2820 万）、西班牙（1.346 亿，增加 2160 万）和法国（1.231 亿，增加 2340 万）。

### **国内客运市场**

- 国内客运量预计将从 2011 年的 17.2 亿增加到 2016 年的 22.1 亿，新增 4.94 亿，同期复合年增长率为 5.2%。
- **哈萨克斯坦**预计增长最快，复合年增长率将达到 22.5%，客运量将在 2011 年 220 万的基础上新增 390 万。印度紧随其后，复合年增长率为 13.1%，新增旅客 4930 万。**中国**的增速将达到 10.1%，新增国内旅客达到 1.589 亿。其他国家的增速预计不会超过两位数。国内航空客运市场规模仅次于美国和中国的巴西，预计符合年增长率为 8%，新增旅客 3800 万。
- 到 2016 年，**五大国内客运市场**将分别是美国（7.102 亿）、中国（4.15 亿）、巴西（1.189 亿）、印度（1.072 亿）和日本（9320 万）。

### **国际货运市场**

- **国际货运量** 2012 年增长率预计为 1.4%，到 2016 年将达到 3.7%，为期 5 年的复合年增长率预计将达到 3.0%。
- **2011-2016 年国际货运市场增长最快的五个国家**分别为斯里兰卡（复合年增长率 8.7%）、越南（7.4%）、巴西（6.3%）、印度（6.0%）和埃及（5.9%）。十个增长最快的国家中有五个来自中东北非地区，说明中东北非对国际航空货运越来越重要。
- 到 2016 年，**国际货运量排名前几位**的国家和地区分别为美国（770 万吨）、德国（420 万吨）、中国（350 万吨）、香港（320 万吨）、日本（290 万吨）、阿联酋（250 万吨）、韩国（190 万吨）、英国（180 万吨）、印度（160 万吨）、荷兰（160 万吨）。

- **亚太内陆地区货运量**增长将占到同期货运增长总量的约 30%。

### **2012-2016 年各地区增长情况**

- **亚太地区**客运复合年增长率预计将达到 6,7%。亚太内陆地区客运量占全球客运量的比重将从 2011 年的 29%增加到 2016 年的 33%，使得亚太地区成为航空运输最大的区域市场（超过北美和欧洲，二者各占 21%）。国际货运需求复合年增长率为 3%，与同期的全球增长形势相符合。亚太内陆航线或连通亚太地区的航线将占到全球货运的约 57%。
- **非洲**客运增长最为有力，复合年增长率为6.8%。国际货运需求将增长4%。
- **中东**预计将增长 6.6%，位列第三。国际货运需求将增长 4.9%，在所有地区中表现最强劲。
- **欧洲**国际客运需求复合年增长率为 4.4%。国际货运需求复合年增长率为 2.2%，在所有地区中是最低的。
- **北美**国际客运需求增长最为缓慢，复合年增长率只有 4.3%。国际货运需求将增长 2.4%。
- **拉美**国际客运需求复合年增长率为 5.8%。国际货运年均增长率将为 4.4%。